

常州旅游商贸高等职业技术学校

实施性人才培养方案

(2020 级)

专业名称	旅游服务与管理 (3+4)
专业代码	130200
学制	三年
招生对象	初中毕业生
学校(盖章)	常州旅游商贸高等职业技术学校
填报日期	2020年9月

“3+4” 中职与本科分段培养 旅游服务与管理专业人才培养方案（2020 级）

一、专业基本情况

专业名称：旅游服务与管理（前三年）、旅游管理（后四年）

招生对象：初中毕业生或具有同等学历者

学制：3+4 年

学历：中职+本科

学位：管理学学士学位

二、人才培养目标定位

牵头学校与合作学校依据“七年一贯制制订培养方案，分段培养能力和提高素质”的指导思想，在遵循分层次传授知识、多渠道培养技能、全面提高职业素质的原则下，对跨度长达七年的培养确定了人才培养的具体目标和规格。

1. 三年制中职阶段培养目标

本专业应落实立德树人根本任务，培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握本专业对应就业岗位必备的知识与技能，以科学发展观为指导原则，坚持以人为本，育人为先，培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，与我国社会主义现代化建设要求相适应的，在德、智、体、美、劳等方面全面发展的，掌握扎实的现代旅游服务与管理基本理论与出众的专业技能，具有良好的身心素质与职业素养，具备一定的经营、管理与创新等能力，能适应现代旅游企业岗位要求，并具有本专业职业生涯发展能力本科层次的高端技能人才。

2. 四年制本科阶段培养目标

本专业培养适应现代旅游业发展需要，具备较高的管理理论素养和扎实的旅游管理专业知识，掌握旅游服务与管理专业对应就业岗位必备的知识与技能，能从事导游、旅行社门市接待、旅行社票务等工作，具有良好的身心素质与职业素养，具备一定的经营、管理与创新等能力，并具有本专业职业生涯发展能力本科层次的高端技能人才。

三、职业（岗位）面向，社会化考试、职业资格证书要求及继续学习专业

1. 职业（岗位）面向

(1) 三年制中职阶段职业面向

- 普通话导游（初级）
- 基层管理人员（旅游景区、旅游度假区的领班、主管等岗位）
- 旅行社（门市接待、票务等）

(2) 四年制本科阶段职业面向

- 导游、海外领队
- 中级管理人员（旅游景区、旅游度假区的助理、部门经理等岗位）
- 旅行社（线路策划等）

2. 职业资格证书要求

随着国家职业资格证书的改革，建议学生在七年的学习中可以根据自己能力和实际情况，自愿参与相关职业能力水平鉴定的考核。

中职阶段：

- (1) 江苏省中等职业学校学业水平测试
- (2) 普通话水平测试
- (3) 国家或省级计算机一级证书
- (4) 公共英语等级二级证书（笔试）

本科阶段：

- (1) 国家或省级计算机二级证书
- (2) 大学英语四级证书
- (3) 普通话导游资格证

3. 继续学习专业：

时代呼唤中等职业教育与本科教育的贯通衔接，构建现代职业教育体系一中高职衔接、为地方经济培养技术技能型人才。中职旅游服务与管理专业的学生在校完成学习任务，且满足转段条件即可进入江苏理工学院旅游管理专业继续学习。本科毕业后可继续深造，进入硕士、博士阶段的学习，提高学历层次。

四、综合素质及职业能力：

行业通用能力

1. 服务接待能力：

- (1) 具有接待客户的能力；
- (2) 具有导游服务的能力；

(3) 具有提供票务服务的能力；

2. 人际交往能力：

(1) 具有良好的语言表达和书面表达的能力；

(2) 具有良好的沟通能力，能妥善处理客我关系和旅游企业人际关系

3. 组织协调能力：

(1) 具有组织、安排旅游活动能力；

(2) 具有与旅行社不同部门之间协调、合作的能力；

(3) 具有与其他旅游企业之间协调、合作的能力

4. 产品推销能力：具有推荐、销售旅游产品的能力

职业特定能力

1.导游：

(1) 具有沿途讲解的能力；

(2) 具有旅游景区景点导游词编写的能力；

(3) 具有组织、协调旅游活动中吃、住、行、游、购、娱等环节的能力；

(4) 具有妥善处理游客要求的能力；

(5) 具有预防、处理旅游活动中常见问题及事故的能力

2.旅行社门市接待：

(1) 具有倾听客户需求，提供准确信息，安排旅游行程的能力；

(2) 具有建立和维持客户关系的能力；

(3) 具有根据客户特点采取不同服务方式的能力；

(4) 具有推荐、销售旅游产品能力；

(5) 具有针对游客个性化需求设计旅游线路的能力

3.旅行社票务：

(1) 具有根据客户需求，提供票务查询、预订的能力；

(2) 具有根据客户需求准确出票、结算的能力；

(3) 具有推荐、销售旅游产品的能力。

跨行业职业能力

(1) 具有适应岗位变化的能力，能根据省市“1+X”工作要求，取得餐厅服务员职业技能等级证书；

- (2) 具有旅行社经营管理能力和旅游企业管理的基础能力；
- (3) 具有创新和创业的基础能力

五、转段升学要求与学籍管理（初稿，与江苏理工学院确定后定稿）

（一）转段要求

中职阶段学习结束后，同时满足以下条件者方可转入大学本科阶段的学习：

1. 学生修完全部中职阶段课程及环节，取得相应学分，符合中职学校毕业条件，取得毕业证书。

2. 学业要求：

- (1) 通过江苏省中等职业学校学业水平测试。
- (2) 获得全国或江苏省计算机等级考试一级证书。

(3) 由江苏理工学院与江苏省常州旅游商贸高等职业技术学校根据上级教育主管部门的有关精神，结合学生的道德品质、技能水平、各学期的学习成绩、专业综合水平等因素，采用综合考核、笔试和面试相结合的方式在第 5 学期进行选拔。按中职前 5 学期的平均绩点确定学生参加选拔考试资格和保送资格。

(4) 参加省技能大赛获奖选手优先。

3. 在校期间如果有违纪处分现象，一律取消选拔资格。

（二）学籍管理

1. 江苏理工学院全程参与该项目学生学籍管理。本项目录取的学生名册，相关的中职院校需及时报给江苏理工学院学籍科。

2. 中职院校负责本项目学生转入江苏理工学院前的学籍和学生管理工作，负责招生宣传、学籍数据的管理及申报等工作。3 年内不能按时、按要求完成中职阶段学习要求的学生不得进入本科阶段学习。

3. 学生进入江苏理工学院后，其学籍管理和学籍数据申报由江苏理工学院负责。该项目的学生进入江苏理工学院的最高修业年限为 8 年，其他的学生管理工作参照《江苏理工学院学生守则》执行。

六、毕业要求及学历、学位证书发放

中职阶段，学生在校期间修满规定学分，通过学业水平测试，思想品德经鉴定符合要求，准予毕业。但能否顺利升入本科，还要符合转段要求。进入本科阶段后，满足本科学校规定毕业条件，方可毕业。

学生入学后前3年在江苏省常州旅游商贸高等职业技术学校学习,转段升学纳入普通高校对口单独招生。符合本科转段条件的学生,后4年进入江苏理工学院学习,毕业后取得江苏理工学院本科毕业文凭。不符合本科转段条件的学生达中职毕业条件颁发中职毕业文凭。

七、教学进程表(见附表)

八、主要课程的教学内容及要求

(一) 基础课程

课程名称	教学内容及要求	学时
思想政治	严格执行教育部颁布的中等职业学校思想政治课程标准。本校结合旅游商贸类办学特色、专业实际、学生发展需求和行业发展特点,增加18学时的任意选修内容(拓展模块),相应教学内容依据课程标准,在部颁教材中选择确定	180
语文	严格执行教育部颁布的中等职业学校语文课程标准。其中限定选修(职业模块)54学时的教学内容,由学校结合本专业实际、学生发展需求和行业发展特点,依据课程标准,在部颁教材中选择确定,同时学校根据省学业水平考试等要求增加18学时的任意选修内容	522
历史	严格执行教育部颁布的中等职业学校历史课程标准	72
数学	严格执行教育部颁布的中等职业学校数学课程标准。其中限定选修(职业模块)36学时的教学内容,由学校结合本专业实际、学生发展需求和行业发展特点,依据课程标准选择确定,同时学校根据省学业水平考试等要求增加18学时的任意选修内容	702
英语	严格执行教育部颁布的中等职业学校英语课程标准。其中限定选修(职业模块)36学时的教学内容,由学校结合本专业实际、学生发展需求和行业发展特点,依据课程标准选择确定,同时学校根据省学业水平考试等要求增加18学时的任意选修内容	666
信息技术	严格执行教育部颁布的中等职业学校信息技术课程标准。具体教学内容应结合本专业实际、学生发展需要,依据课程标准选择确定	108
体育与健康	严格执行教育部颁布的中等职业学校体育与健康课程标准。其中限定选修和任意选修教学内容,由学校结合教学实际、学生发展需求,在课程标准的拓展模块中选择确定	180
艺术	严格执行教育部颁布的中等职业学校艺术课程标准	36

(二) 专业课程

课程名称 (学时)	主要教学内容	能力要求
旅游概论 (36)	(1) 旅游的产生及其科学概念; (2) 旅游的本质、属性与特征; (3) 旅游的发展历程及其时代特征; (4) 旅游活动的构成要素; (5) 旅游业的构成; (6) 旅游市场; (7) 旅游与旅游业的影响和作用; (8) 旅游与旅游业的发展前景	(1) 能够了解旅游产生的过程; (2) 能够掌握旅行、旅游的联系和区别; (3) 能够掌握旅游活动的构成要素及划分旅游的类型; (4) 能够认识并掌握旅游活动的属性与特征; (5) 能够掌握世界和中国旅游发展的历程; (6) 能够掌握世界和中国旅游发展各阶

课程名称 (学时)	主要教学内容	能力要求
		段的特征； (7) 能够掌握旅游者的概念及旅游者产生的客观条件； (8) 能够掌握旅游资源的概念，认识开发和保护旅游资源的重要性； (9) 能够掌握旅游业的概念，旅游业的行业构成和特点； (10) 能够掌握旅游业的三大支柱产业及其作用及发展趋势； (11) 能够掌握旅游市场的概念、供求规律以及以及对旅游市场进行划分的必要性、意义和常用的划分标准； (12) 能够了解国际旅游市场游客流量及流向的变化规律，掌握旅游市场细分的方法； (13) 能够掌握旅游业在国民经济中的地位； (14) 能够掌握旅游的发展对经济、社会、文化的积极影响及校级影响； (15) 能够掌握生态旅游及旅游的可持续发展； (16) 能够掌握世界和我国旅游业发展的未来趋势
旅游心理学 (36)	(1) 如何对旅游者进行鉴貌辨色 (2) 培养良好的旅游服务心理素质 (3) 旅游者的兴趣、需要及动机 (4) 旅游者的个性 (5) 旅游业员工的心理保健 (6) 旅游服务心理 (7) 旅游投诉心理	(1) 能够掌握对旅游者进行鉴貌辨色的方法； (2) 能够了解不同气质类型旅游者的表现及接待技巧； (3) 能运用心理学基础知识，简单分析心理学现象； (4) 能从心理学的角度分析、提升自己的职业素养； (5) 能够掌握气质、性格的概念及特点，理解性格与气质、能力的联系； (6) 能够掌握心理应付技能，学会自我心理保健； (7) 能够了解旅游者性格的分类及鉴别方法； (8) 能够保持良好的心态去积极应对挫折，增强自我的自信心去坚强面对困难，掌握情感自控能力； (9) 能够了解服务中人际交往的形式与特点； (10) 能够掌握人际交往的原则； (11) 能够了解旅游者在厅、客房、餐厅、导游、购物过程中的心理活动；

课程名称 (学时)	主要教学内容	能力要求
		(12)能够懂得如何根据客人的心理需求做好各部门的服务接待工作； (13)能运用所学知识预测客人的心理需求； (14)能够学会正确对待客人投诉处理
中国旅游地理 (36)	(1)地图的认识； (2)旅游地理区划； (3)东北游旅游区； (4)华北游旅游区； (5)华东沿海旅游区； (6)华南旅游区； (7)西北内陆旅游区； (8)西南内陆旅游区； (9)青藏旅游区	(1)能够了解旅游地理学的学科性质，与地理学科之间的关系； (2)能够掌握旅游地理学的研究对象与基本任务； (3)能够了解旅游资源的概念与分类； (4)能够掌握中国旅游资源的特点和类型； (5)能熟练掌握中国地图，了解各种区域划分的方法； (6)能够熟练掌握七大旅游区各区域的具体方位和地理概况； (7)能够简要介绍七大旅游区的旅游环境及区域旅游资源特色； (8)能够掌握七大旅游区的代表性景点； (8)能够掌握七大旅游区的重点旅游线路； (9)能学会看地图、用地图； (10)培养线路设计能力和景点讲解能力
导游基础知识 (108)	(1)中国的历史文化 (2)中国的年节民俗 (3)中国自然景观 (4)中国的宗教文化 (5)中国的古代建筑 (6)现代建筑和主题公园 (7)中国古典园林 (8)中国旅游文学知识 (9)其他基础知识	(1)掌握中国古代史、近代史和历史常识； (2)能为游客提供历史文化知识讲解； (3)能够掌握汉族和少数民族的年节民俗； (4)能运用民族民俗文化的相关知识，分析、讲解旅游景点的民俗文化； (5)能够掌握山地、水、动植物、气候及天气景观； (6)能运用所学知识，分析并扩充相关代表性景点的导游词，对典型性自然景观进行导游词的讲解； (7)能够掌握佛教、道教、伊斯兰教和基督教的种类、供奉对象、教义、宗教名胜； (8)能运用所学知识，分析并扩充相关代表性景点的导游词，对典型性的宗教景观进行讲解； (9)掌握宫殿、坛庙、陵园的布局与结构特点、著名楼阁的建筑特色； (10)能分析现代建筑的风格、特征，对

课程名称 (学时)	主要教学内容	能力要求
		典型性现代建筑进行讲解； (11)能说出中国现存的著名古典园林的基本情况； (12)掌握皇家园林、私家园林和寺观园林的特点； (13)能说出对联的分类及特点，并进行对联赏析； (14)能欣赏所学旅游文学知识的美； (15)能渲染和传播中国丰富的风物特产资源
导游服务技能 (72)	(1) 导游服务、导游人员、导游人员的职业道德与修养 (2) 地方导游、全程导游、景区导游、散客旅游服务规程与服务质量 (3) 导游人员的语言、带团、讲解和应变技能 (4) 旅行社知识，入出境知识，交通知识，货币与保险知识，其他常识 (5) 中医学、陶瓷文化、珠宝玉石文化 (6) 游客心理与旅游服务 (7) 自然和人文旅游资源	(1) 掌握导游人员的职业道德与修养； (2) 掌握地方导游、全程导游、景区导游和散客旅游的服务规程和服务质量要求； (3) 能按照地方导游、全程导游、景区导游和散客旅游的服务程序为游客提供相关服务； (4) 掌握导游人员语言技巧和带团、讲解时的表达技巧； (5) 能运用实地导游讲解常用技法为游客提供生动精彩的讲解； (6) 运用所学知识，能在带团过程中处理游客的个别要求； (7) 掌握旅行社知识，入出境知识，交通知识，货币与保险知识，其他常识； (8) 能为游客办理出入境手续；能运用航空、铁路、水路客运知识，货币、保险知识，卫生常识和安全常识为游客提供服务； (9) 掌握中医学、陶瓷文化、珠宝玉石文化； (10) 掌握游客心理，为游客提供个性化服务； (11) 掌握自然和人文旅游资源
导游法规知识 (72)	(1)法的基础知识 (2)合同法律制度 (3)消费者权益保护法律制度 (4)旅行社管理法规制度 (5)导游人员管理法规制度 (6)旅游饭店管理法规制度 (7)旅游安全管理法规制度 (8)旅游出入境管理法律、法规制度 (9)旅游法	(1) 能够了解法的基本知识； (2) 能具备严谨、守法的工作态度和良好的法律意识； (3) 能够掌握合同生效的条件、了解合同履行的原则、掌握合同的履行规则； (4) 熟悉《合同法》关于合同变更和转让的具体要求； (5) 能够熟悉消费者权益保护法的概念、调整对象和基本原则； (6) 能够掌握消费者的权利的具体内容； (7) 运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现问题的能力；

课程名称 (学时)	主要教学内容	能力要求
		(8)运用所学知识签订旅游合同的能力; (9)提高学生依法办事、自主创业的能力; (10)处理旅游者投诉的能力; (11)能妥善处理导游人员权利和义务之间的关系; (12)能够了解导游人员的年审管理制度和等级考核制度; (13)能运用旅游法的知识,分析和解决旅游接待中出现的实际问题; (14)能够熟悉旅游安全管理机构及其职责; (15)能够掌握具体旅游安全事故处理的程序; (16)在导游工作中正确运用及宣讲国家方针政策的能力; (17)熟悉中国公民出入境管理制度,熟悉外国人入出境检查制度; (18)了解旅游法律关系的概念和特征; (19)掌握旅游法律关系的基本要素
地方景点 导游 (72)	(1)地方概况 (2)各地区 5——10 个景点(建议以导游考证景点为主) (3)导游模拟讲解	(1)掌握本地区自然、历史、经济、文化、旅游等方面的知识 (2)掌握地方点的历史、文化、线路等知识 (3)能进行 15 分钟以上的城市概况介绍和即时的沿途讲解 (4)能对各景区的指定小景点进行 5 分钟导游讲解 (5)能依据游览线路进行 30 分钟以上的导游讲解 (6)能在导游讲解过程中运用多种讲解技巧和组织技巧

九、衔接课程体系与以往课程体系的比较及特色

1. 以下延式路径形成衔接课程体系

以应用型本科课程体系为最终的目标基准,把其中一部分中职能够承担的课程下移到中职,形成衔接的课程体系。也就是以衔接后的长学制为基础,根据人才培养总体年限重新规划人才培养目标,然后再依据所确定的人才培养目标进行课程体系设计,最终达到是通过长学制的人才培养模式,培养兼具扎实的专业理论知识与娴熟的技术技能的技术型人才。

2. 以学生职业能力发展展开课程逻辑

以学生的职业能力发展逻辑为依据，展开衔接课程体系的顺序。根据学生的职业能力发展水平划分人才培养阶段，在每个阶段中均应根据职业能力形成的需要，安排相应的文化基础课、专业理论课与职业能力训练课。也就是按照从简单能力到复杂能力的顺序编排的。

3. 以各段课程的相对完整性处理课程分段

由于学生个体的学习取向原因，也可能是由于学生学习能力制约的原因，分段培养并不是所有的学生都能进入到本科阶段学习。所以，课程衔接我们考虑要兼顾中职和应用型本科课程各自的相对完整性。具体体现在：文化基础课程各自应该是完整的，能达到各自教育层次对文化基础课程的要求。中职阶段的专业课程应具有完整性，能满足学生直接就业的需要。

十、实施中的师资、设备、合作的保障

1. 师资队伍建设

学校建立以专业带头人为核心，以骨干教师为主要力量，“产教一体、技术创新、行业引领”的专兼职教师团队，重点加强专业带头人和骨干教师的培养，完善青年教师培养机制，实行专业教师在岗进修、下企业锻炼有序交替，螺旋提升教师教育教学和实践指导、技术服务能力，建立动态管理的兼职教师资源库。本专业特别注重青年教师的培养，让青年教师、骨干教师在各类赛课、技能比赛中不断提升自己。

2. 实训基地建设

两校将共同协作、统筹规划，以培养本科层次的高端技能人才为目标，科学设计实训室布局，突出专业特色，融入文化内涵，不断完善实训基地管理制度与效能建设，在提高实训设备利用率的基础上，打造“以教学、实训为主，兼顾经营、体验、创新、创业、服务、管理于一体”的高水平示范性实训基地，并将跳出学校建基地，将其建设成为行业企业的培训、研发基地，充分发挥学校的社会服务功能与资源优势。

教学功能室	主要设备名称	数量（台/套）	规格和技术的特殊要求
1. 网络教室	1. 电脑	36 台	需配置： 1. 航空票务系统 2. 旅行社管理软件 3. 模拟讲解软件
	2. 耳麦	36 套	
	3. 投影	1-2 台	
	4. 打印机	1-2 台	
2. 形体训练室	1. 音响	1 套	/
	2. 镜子	3 面	/
	3. 把杆	3 个	/

3. 导游实训室	与旅游有关的实物、模型、沙盘、展板、多媒体等	1 个	需配置： 1. 地方景点软件 2. 模拟讲解软件
----------	------------------------	-----	--------------------------------

十一、实施中组织、经费等方面的保障

1. 组织保障

两校将分别设立由校长任组长，相关处室负责人、专业所属学院系部负责人、专业负责人担任组员试点项目工作组。该工作组不仅需要做好此项目学生在本校负责阶段的教育教学管理工作，更要做好两校间的协调对接工作，两校将在人才培养标准、人才培养流程、人才培养质量鉴定等方面进行充分协商，在师资梯队建设、专业课程建设、学生管理、校企合作、招生就业等领域进行充分合作。

2. 经费投入

为保证现代职教体系建设更快更好发展，推进本建设项目的顺利实施，教育上级主管部门将拨发专项经费，两校也将拨出专门资金，有效落实试点工作经费，为分段培养项目实施提供切实有效的资金保障。资金将主要用于与本项目相关的师资培训、师资交流、课程建设、校内实训基地建设、教育教科研等。

附件 1: 旅游服务与管理 3+4 教学计划表:
1. 通识教育课程

课程类别	序号	课程名称	学分数	学时总数	学时分配				各学期周学时分配														成绩考核		承担单位					
					理论	实验	上机	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	十二	十三	十四	考试	考查						
必修课	1	生活经济与就业创业	2	36	36					2																	√		□	
	2	职业道德与法律	2	36	36						2																√		□	
	3	经济政治与社会	2	36	36							2															√		□	
	4	哲学与人生	2	36	36								2														√		□	
	5	就业与创业指导	2	36	36									2													√		□	
	6	马克思主义基本原理	3	48	40																				3	√			○	
	7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	48																					√			○	
	8	中国近现代史纲要	3	48	36																					√			○	
	9	思想道德修养与法律基础	3	48	32																						√			○
	10	形势与政策	2	64	32																						√			○
	11	军事理论	2	36	36																					√				○
	12	职业生涯规划与创业就业指导	2	32	32																						√			○
	13	语文	29	522	522						3	4	4	4	6	8											√			□
	14	数学	39	702	702						3	6	6	6	8	10											√			□
	15	英语	37	666	666						3	6	6	6	6	10											√			□
	16	大学英语 A	8	128	128																						√			○
	17	信息技术应用基础	6	96	16																						√			□
	18	体育	20	360	360																						√	√		□
		历史	4	72	72																						√			□
		艺术	2	36	18																							√		□
	中华优秀传统文化、劳动教育、职业素养等	3	54	54																										
	网络选修	2	36	36																										
	小计	180	3208	3010							80	118	22	26	21	21	24	30	11	9	12	6	2	9	2	2				

注: □: 合作院校; ○: 牵头院校; ★: 专业核心课程

2. 学科专业课程

课程类别	序号	课程名称	学分数	学时总数	学时分配				各学期周学时分配														成绩考核		承担单位				
					理论	实验	上机	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	十二	十三	十四	考试	考查					
必修课	1	旅游概论	2	36	36				2																	√		□	
	2	旅游心理学	2	36	36				2																	√		□	
	3	导游法规知识★	4	72	72						2	2														√		□	
	4	导游基础知识★	6	108	108					2	2	2														√		□	
	5	导游服务技能★	4	72	72					2	2															√		□	
	6	地方景点导游★	4	72	72						2	2															√		□
	7	中国旅游地理	2	36	36							2															√		□
	8	专业概论	0.5	8	8											2											√		○
	9	计算机应用基础	1	16	16											2										√			○
	10	MS Office 高级应用	3	64	32			32									3									√			○
	11	高等数学C	6	96	96											3	3									√			○
	12	管理学	3	48	48											3										√			○
	13	微观经济学	3	48	48													3								√			○
	14	宏观经济学	2.5	40	40														3								√		○
	15	统计学	3	48	40				8													2					√		○
	16	会计学	3	48	48												3									√			○
	17	中国历史文化	2	32	32												2									√			○
	18	旅游学概论	2	32	32												2									√			○

19	旅游接待业	2	32	32																		√		○		
20	旅游消费者行为	2	32	32												2							√		○	
21	旅游目的地管理	2	32	32														2					√		○	
22	旅游经济学	2	32	32														2					√		○	
23	旅游规划与开发	2	32	24			8												2				√		○	
24	旅游地理学	3	48	40			8																√		○	
25	实用旅游英语	3	48	48																			√		○	
26	景区经营与管理	3	48	32			16																√		○	
27	旅游市场营销学	3	48	40			8																√		○	
28	酒店管理概论	2	32	32																			√		○	
29	旅游礼仪学	2	32	24			8																√		○	
30	旅行社经营与管理	3	48	32			16																√		○	
31	会展经营与管理	2	32	32																			√		○	
32	计算机一级证书								√																□	
33	普通话等级证书																								□	
34	公共英语等级证书																								□	
小计		84	1408	1304			32	72	4	4	8	8			12	10	6	5			6	2				
选修课	1	专业理论综合训练	2	36	36							2											√		□	
	2	专业技能综合训练	3	54				54					3											√		□
	3	企业财务管理	3	48	48													3						√		○
	4	线性代数 B	2	32	32											2								√		○
	5	概率论与数理统计 A	3	48	48													3						√		○
	6	人力资源管理	2	32	32															2				√		○
	7	商务应用文写作	2	32	22			10										2						√		○
	8	学术研究与论文写作	2	32	16			16													2			√		○

9	沟通学	2	32	22			10											2				√	○
10	现代培训理念与设计	3	48	32			16											3					○
11	旅游策划与运作	2	32	28			4												2			√	○
12	旅游美学	2	32	32															2			√	○
13	出境旅游管理	2	32	32															2			√	○
14	旅游韩语	4	64	64														2	2			√	○
15	旅游电子商务	2	32	22			10											2				√	○
16	茶艺与茶道	2	32	22			10							2								√	○
17	美食与美酒	2	32	16			16												2			√	○
18	江苏地域文化	2	32	32														2				√	○
19	文化创意产业导论	2	32	32															2			√	○
20	旅游前沿讲座	1	16	16															2			√	○
21	智慧旅游概论	2	32	32															2			√	○
22	主题公园运营管理实务	2	32	32														2				√	○
23	旅游业数字营销	2	32	32															2			√	○
小计		51	826	680			146						5			4	8		15	20			
至少选 31 学分																							

注： □：合作院校； ○：牵头院校； ★：专业核心课程

3. 集中实践性教学环节（实习、实训）安排表

序号	课程名称	学分数	周数	开课学期	起止周	成绩考核		承担单位
						考试	考查	
1	军训（一）	1	1	第1学期			√	□
2	军训（二）	2	2	第7学期	1-2周		√	○
3	入学教育与专业认识	1	1	第1学期			√	□
4	毕业设计	4	4	第6学期			√	□
5	专业实习（一）	1	1	第8学期	7-7周		√	○
6	模拟导游实习	1	1	第9学期	7~7周		√	○
7	专业实习（二）	16	25	第11学期	暑假1-20		√	○
8	毕业实习（二）	6	6	第14学期	1-6周		√	○
9	毕业论文	10	10	第14学期	7-16周		√	○
合计		58	67					

注： □：合作院校； ○：牵头院校； ★：专业核心课程

4. 第二课堂

不计入总学分，但在毕业前必须修满6学分，具体实施与认定按照相关文件规定执行。

