

常州旅游商贸高等职业技术学校

实施性人才培养方案

(2020 级)

专业名称	计算机平面设计
专业代码	090300
学制	三年
招生对象	初中毕业生或具有同等学力者
学校(盖章)	常州旅游商贸高等职业技术学校
填报日期	2020年9月

一、专业与专门化方向

专业名称：计算机平面设计(090300)

专门化方向：平面广告设计与制作

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3年

三、培养目标

本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养具有良好的职业道德和职业素养，掌握计算机平面设计专业对应职业岗位必备的知识与技能，能胜任平面广告设计、包装设计、计算机排版、商业摄影、数码照片后期处理等一线工作，具备职业适应能力和可持续发展能力的高素质复合型技术技能人才。

四、职业面向

专门化方向	职业（岗位）	职业资格或职业技能等级要求	继续学习专业	
平面广告设计 设计与制作	工艺美术专业人员 2-09-06-06 公共艺术专业人员 2-09-06-08	界面设计师（初级） “1+X”技能等级证书等	高职： 计算机多媒体技术 视觉传播设计与制作	本科： 视觉传达设计 数字媒体技术

五、培养规格

（一）综合素质

1. 具有良好的道德品质、职业素养、竞争和创新意识。
2. 具有健康的身体和心理。
3. 具有良好的责任心、进取心和坚强的意志。
4. 具有良好的人际交往、团队协作能力。
5. 具有良好的书面表达和口头表达能力。
6. 具有良好的人文素养和继续学习的能力。
7. 具有运用计算机进行技术交流和信息处理的能力。
8. 具有借助工具查阅中、英文技术资料的基础能力。

（二）职业能力

1. 行业通用能力：

（1）美术能力：具有基本的形象塑造、色彩表现、立体空间设计能力，具有在艺术设计中应用美术理念的能力。

（2）图像及影像采集能力：具有照相机、摄影机的操作能力，具有室内、室外影像的拍摄能力，具有基础的图片与视频采集能力。

（3）图像处理能力：具有运用 Photoshop 软件设计制作图形的能力，具有

常见图像的后期处理能力。

(4) 创意设计能力：具有平面广告组织与策划能力，具有对图形进行发散性思维能力，具有图形的表意能力，具有图形创意的设计与制作能力。

(5) 版式设计能力：具有平面构图、版面色彩的设计能力，具有字体设计与编排能力，具有图形与文字的混合编排能力，具有基本的版面设计能力。

(6) 成品制作能力：具有文档、图片打印输出能力，具有刻字机、写真机、数码复印机等设备的操作能力，具有书籍、相册、广告宣传品制作能力，具有材料选用、印刷等制作工艺的能力。

2. 职业特定能力：

(1) 平面广告设计与制作：具有文字、图形设计与制作能力，具有招贴、广告、书籍装帧设计与制作能力，具有产品包装设计与制作能力，具有企业视觉识别系统策划与设计能力。

(2) 图文信息处理：具有计算机图文信息处理能力，具有方正书版、方正飞腾、InDesign 排版软件操作能力，具有报纸、杂志、书籍、广告的设计与排版能力。

(3) 数码照片艺术处理：具有运用相机、摄影机采集图像与影像的能力，具有运用计算机进行数码照片及视频后期处理的能力，具有相册、书籍、广告的设计与制作能力。

3. 跨行业职业能力：

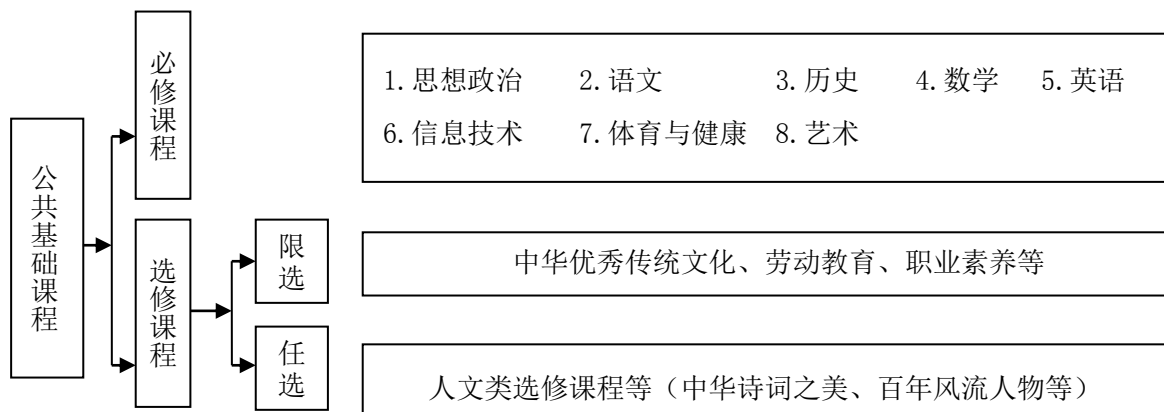
(1) 具有岗位应变的能力，能根据省市“1+X”工作要求，取得相关职业技能等级证书（界面设计师初级“1+X”技能等级证书等）。

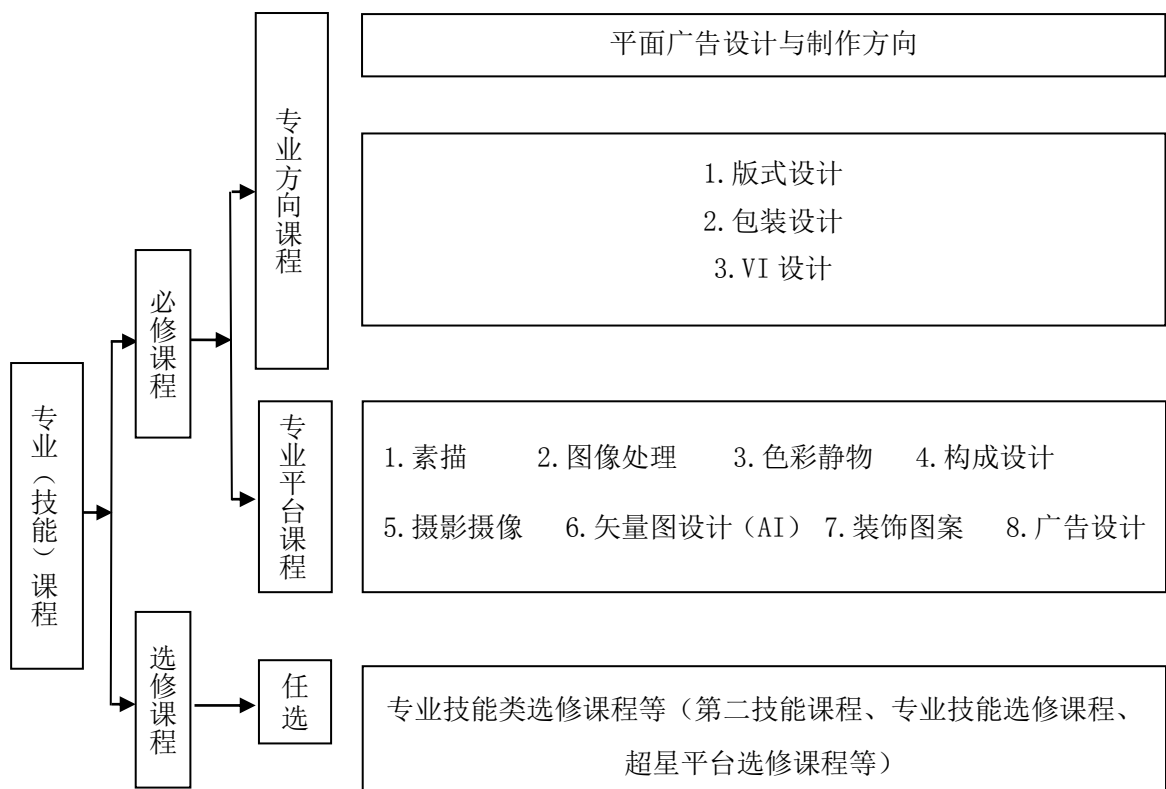
(2) 具有创业、创新能力。

(3) 具有企业管理的基础能力。

六、课程设置及教学要求

(一) 课程结构





(二) 主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	学时
思想政治	严格执行教育部颁布的中等职业学校思想政治课程标准。本校结合旅游商贸类办学特色、专业实际、学生发展需求和行业发展特点，增加 18 学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	162
语文	严格执行教育部颁布的中等职业学校语文课程标准。其中限定选修（职业模块）54 学时的教学内容，由学校结合本专业实际、学生发展需求和行业发展特点，依据课程标准，在部颁教材中选择确定，同时学校根据省学业水平考试等要求增加 18 学时的任意选修内容	234
历史	严格执行教育部颁布的中等职业学校历史课程标准	72
数学	严格执行教育部颁布的中等职业学校数学课程标准。其中限定选修（职业模块）36 学时的教学内容，由学校结合本专业实际、学生发展需求和行业发展特点，依据课程标准选择确定，同时学校根据省学业水平考试等要求增加 18 学时的任意选修内容	234
英语	严格执行教育部颁布的中等职业学校英语课程标准。其中限定选修（职业模块）36 学时的教学内容，由学校结合本专业实际、学生发展需求和行业发展特点，依据课程标准选择确定，同时学校根据省学业水平考试等要求增加 18 学时的任意选修内容	234
信息技术	严格执行教育部颁布的中等职业学校信息技术课程标准。具体教学内容应结合本专业实际、学生发展需要，依据课程标准选择确定	108
体育与健康	严格执行教育部颁布的中等职业学校体育与健康课程标准。其中限定选修和任意选修教学内容，由学校结合教学实际、学生发展需求，在课程标准的拓展模块中选择确定	162

艺术	严格执行教育部颁布的中等职业学校艺术课程标准	36
----	------------------------	----

2. 主要专业（技能）课程教学要求

课程名称 (学时)	主要教学内容	能力要求
素描★ (144 学时)	(1) 素描概述； (2) 单个几何体、组合几何体结构素描； (3) 单个几何体、组合几何体明暗素描； (4) 单个静物、组合静物结构素描； (5) 单个静物、组合静物明暗素描； 静物创作素描	(1) 了解素描的基本概念、分类及表现特征； (2) 掌握素描的工具、材料和使用方法； (3) 掌握单个几何体的绘画步骤； (4) 熟练完成三个以上组合几何体结构素描的临摹和写生； (5) 能较准确完成单个几何体的明暗素描表现； (6) 能完成三个及以上组合几何体明暗素描写生； (7) 能完成单个静物的结构写生； (8) 能熟练完成组合静物的写生； (9) 能准确表现单个静物的形状、特征、体积； (10) 能够表现组合静物的前后、主次、虚实、空间关系； (11) 能够参考客观对象进行主观静物创作
图像处理 (Photoshop)★ (72 学时)	(1) Photoshop 基本知识和操作； (2) 图层的应用； (3) 图像的绘制与编辑； (4) 通道与蒙版； (6) 文字编辑； (7) 滤镜应用； (8) 图片处理及广告、海报等宣传品制作	(1) 了解图片及图像处理的基本知识； (2) 会图层基本操作； (3) 会设置图层样式、混合模式； (4) 掌握绘图工具的使用方法和技巧； (5) 了解通道的应用； (6) 掌握蒙版的创建与应用； (7) 会创建文字及修饰； (8) 熟练运用钢笔工具及形状工具； (9) 会使用多种滤镜； (10) 能灵活应用滤镜技巧； (11) 能运用 Photoshop 软件进行图片处理和图形设计； (12) 能运用 Photoshop 软件制作特效； (13) 能运用 Photoshop 软件进行简单的宣传品制作
色彩静物 (54 学时)	(1) 色彩基本概念及工具； (2) 色彩绘画的表现技法； (3) 写生技巧及观察方法； (4) 创意表现技能；	(1) 了解色彩的特性，明确色彩的基本概念； (2) 理解色彩的基础理论和基本技能； (3) 掌握色彩表现的知识和技巧； (4) 掌握环境空间色彩描绘的知识和技巧； (5) 能用色彩表现对象的色彩感觉、体积感、质感和空间感； (6) 熟练掌握物体形象、结构、构图、空间、体积、质感、色调、色彩关系等基本技能；

		(7) 提升艺术修养和艺术表现力
构成设计 (72 学时)	(1) 平面构成艺术概述及平面构成的形态要素; (2) 色彩构成艺术概述及色彩的调与构成法则; (3) 立体构成概论及立体构成的形式法则	(1) 知道平面构成中点线面的概念; (2) 了解点、线、面在构成中的运用; (3) 知道色彩构成艺术概述, 了解色彩学原理; (4) 能熟练运用色彩心理特征、色彩情感的知识; (5) 了解立体构成概念; (6) 知道立体构成的形式法则; (7) 能运用构成的基本形式进行图像、色彩、形态、空间的组合
摄影摄像 (36 学时)	(1) 摄影摄像的概念、特点、发展历程及一般工作流程; (2) 摄像机的用途、特点及安装要求; (3) 摄像机的常用术语及艺术指导原则; (4) 摄影机的工作界面、菜单、工作面板及各种控制面板的布局方式和使用方法; (5) 在电脑中导入及处理拍摄素材	(1) 能领会客户意图, 拍摄照片、视频; (2) 能熟练进行素材采集并对素材进行处理; (3) 根据作品的使用要求进行图片处理
矢量图设计 (AI) (72 学时)	(1) Illustrator 基础知识; (2) 路径图形制作、图层控制; (3) 图形填色及艺术效果处理; (4) 文字处理、图表、滤镜与效果; (5) 辅助设计和打印输出	(1) 了解 Illustrator 的基础知识; (2) 学会对该软件的应用基础命令进行操作; (3) 熟练使用各种绘图工具并对所绘制图形进行填色处理; (4) 熟练使用各种绘图工具并对所绘制图形进行填色处理; (5) 熟练使用文字工具与文字菜单对图形进行处理及对文字进行编辑; (6) 会运用辅助线等工具, 并且能打印输出最终效果; (7) 培养学生的沟通能力及团队协作精神, 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风

装饰图案 (36 学时)	<ul style="list-style-type: none"> (1) 图案的概念和特点; (2) 图案自然形写生与造型; (3) 图案抽象形造型; (4) 图案的形式法则; (5) 图案的色彩基础与运用 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 了解图案的概念和特点; (2) 认识图案工具材料; (3) 掌握自然形写生的方法与步骤; (4) 掌握线描、明暗、色彩的写生方法; (5) 认识图案的黑白表现及技法; (6) 掌握图案临摹的方法步骤; (7) 了解图案设计中的形式美法制; (8) 运用形式美表现图案; (9) 掌握色彩的三原色、三要素; (10) 掌握图案色彩配色的基本方法; (11) 掌握图案色彩的基本表现技法
广告设计★ (36 学时)	<ul style="list-style-type: none"> (1) 广告及广告设计的基本概念; (2) 字体设计; (3) POP 促销广告; (4) 海报设计; (5) 名片设计; (6) 折页广告设计; (7) 户外广告; (8) 包装设计 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 知道广告及广告设计的基本概念、广告的分类方法及不同种类广告的性质; (2) 能说出字体特征、字体设计的原则与变化、字体设计的常用方法; (3) 熟练使用 ps 软件文字等工具; (4) 能说出并灵活运用广告设计的各表现手法及特征; 准确理解广告创意的特征和原则; (4) 知道海报的含义和设计的要素; (5) 能综合应用 ps 软件操作设计制作海报; (6) 能说出名片设计的规格尺寸、常用样式、设计规范; (7) 能综合运用 ps 或其他软件完成名片制作; (8) 能说出宣传册的定义、作用、宣传册的特征、折页广告的设计要素; (9) 熟练使用 PS 软件制作菜单; (10) 能熟悉户外广告的定义、户外广告的形式和类型; (11) 熟练掌握 ps 软件, 综合运用设计制作户外广告; (12) 了解包装设计的定义、包装的构成要素、常用材料、包装的分类; (13) 掌握包装主要展示面的设计要求及包装设计的流程
版式设计★ (36 学时)	<ul style="list-style-type: none"> (1) 版面设计的基本知识、组织原则、编排构成; (2) 版面设计的编排形式法则; (3) 图版编排的构成 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 知道版式设计的设计范围设计目的以及在平面设计中的地位和要求; (2) 理解版式设计中基本的构图元素并能应用; (3) 掌握版面设计的编排法则; (4) 能进行基础的图文编排构成设计; (5) 能进行基础的杂志、网页、报纸、商业印刷品等版面艺术设计
包装设计 (54 学时)	<ul style="list-style-type: none"> (1) 包装设计的概念与种类; (2) 包装构思定位; (3) 包装设计创意、图形、文字、色 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 了解包装设计的概念、意义、趋势、理念; (2) 知道包装设计的定位及创意表现方法;

	彩在包装设计中应用； (4) 包装设计的表现技法	(3) 掌握包装的创意设计技巧； (4) 掌握包装的平面视觉设计要领； (5) 熟悉包装设计的流程和规范； (6) 会熟练进行包装结构设计； (7) 能按照要求进行各类包装艺术设计
VI 设计★ (72 学时)	(1) CI 概述； (2) VI 概述； (3) 核心视觉要素设计； (4) 基本要素的规范和组合； (5) 核心视觉要素之外的设计； (6) VI 手册的编制	(1) 了解 CI 的起源和发展； (2) 掌握理念识别 (MI)、行为识别 (BI)、视觉识别 (VI) 的内容及其关系； (3) 了解 VI 的概念和作用； (4) 了解 VI 设计的基本原则； (5) 掌握 VI 设计的步骤； (6) 掌握标准字的定义、设计原则和技巧； (7) 能按照要求完成标志、标准字和标准色的设计； (8) 了解标志、标准字和标准色组合的几种样式； (9) 能按照要求，完成几种基本要素的组合样式； (10) 了解辅助图形、辅助色的定义及设计方法； (11) 了解吉祥物的设计方法和技巧； (12) 了解应用要素系统的内容及设计方法； (13) 能按照要求，完成办公用品的设计

七、教学安排

(一) 教学时间安排

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1 (军训) 1 (入学教育及专业认知实习)	1	1
二	20	18	——	1	1
三	20	18	——	1	1
四	20	18	——	1	1
五	20	18	9 (综合实训)	1	1
六	20	20	18 (顶岗实习) 2 (毕业考试 (考核)、毕业教育)	-	-
总计	120	110	30	5	5

(二) 教学进程安排 (见附表)

1. 实施“2.5+0.5”学制安排，学生校内学习 5 学期，校外顶岗实习 1 学期。三年总学时数为 3234，其中，公共基础课程 (含军训) 学时占比约为 43.2%，专业 (技能) 课程 (含专业认知与入学教育、毕业考试 (考核)、毕业教育等) 学时占比约为 56.8%。课程设置中的任意选修课程，其学时数占总学时的比例为 14%。

2. 任意选修课程结合学生个性发展需求和学校办学特色针对性开设。主要课程如下：

(1) 公共基础任选课程：中华诗词之美、《孟子》精读、心理学智慧、个人理财规划、百年风流人物等；或语文、数学、英语课程的拓展内容。

(2) 专业技能任选课程：商务工作礼仪、制图员、书籍设计、社会实践课程等。（第二技能课程、专业技能选修课程、超星平台选修课程）

3. 学分计算办法：公共基础课程每 18 学时计 1 学分，专业（技能）课程 16~18 学时计 1 学分；军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，1 周为 1 学分；专业实践教学周每周按 30 学时计算，1 周计 2 学分；顶岗实习 1 周计 1.5 学分。

八、实施保障

（一）师资条件

1. 师德师风

热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值观体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神。

2. 专业能力

(1) 专业带头人。具备副高职称，具有专业前沿知识和先进教育理念，教学水平高、教学管理强。潜心专业人才培养模式及课程教学改革，能带领教学团队制订高水平的“实施性人才培养方案”，具有组织开展学校专业建设、课程建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

(2) 专业（技能）课程负责人。具有较强的课程研究能力和实施能力，能够组织开展具有一定规模的示范性、观摩性等教研活动，能够组织专业团队积极推进课堂教学改革与创新，提升课程建设水平，建设新型教学场景，优化课堂生态，深化信息技术应用，打造优质课堂。

(3) 专任教师。具有中等职业学校教师资格证书和与任教学科相符的专业背景，熟悉教育教学规律，对任教课程有较为全面的理解，具备较强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略选择、教学实施和评价能力，能运用信息化教学手段，合理使用信息化资源，注重教学反思，关注教学目标达成，持续改进教学效果；能积极开展课程教学改革和实施，具备一定的课程开发能力。平均每两年到企业实践不少于 2 个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书，每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

(4) “双师型”教师应取得相关的职业资格或非教师系列的专业技术职称。

3. 团队建设

专任专业教师与在籍学生的师生比为 1:27，硕士及以上学位专业专任教师比例 76%，副高级及以上职称专业专任教师比例 41%，“双师型”专业专任教师比例 100%，年龄分布合适，已基本形成合理的梯队结构。专任专业教师中具有来自不同专业背景的专业水平高的专任专业教师，建设符合项目式、模块化教学需要的课程负责人领衔的、跨学科领域的、专兼结合的教学创新团队，实现知识、技能和实践经验的优质互补和跨界融合，不断优化教师团队能力结构，以团队协作的方式开展教学、提升质量。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本要求

教学功能室	主要设备名称	数量(台/套)	规格和技术的特殊要求
平面广告实训	电脑	36	双核, 2G 内存, 500G 硬盘, 独立显卡(显存 1024M), 21 寸液晶显示器
平面广告制作实训	1. 刻字机	1	刻字机(含软件)
	2. 写真机	1	1.8M 幅面彩色
	3. 条幅机	1	条幅机
	4. 压膜机	1	宽幅
	5. 胶装机	1	半自动无线胶装机
	6. 彩色激光打印机	1	A3 幅面激光打印机
	7. 扫描仪	1	A3 幅面高端(底片、平板平台)扫描仪
	8. 喷绘机	1	3.2-5M 幅面
数码照片艺术处理实训	电脑	36	双核, 2G 内存, 500G 硬盘, 独立显卡(显存 1024M), 21 寸液晶显示器
摄影摄像实训	1. 摄影棚	1	摄影专用灯具、背景、干燥柜等
	2. 摄影机	4	专业摄影机或 DV
	3. 照相机	8	单反相机

绘画实训	1. 写生台 (高、低)	36	
	2. 专业画架、 画板、画桌、 画凳	36	
	3. 各种静物 教具	若干	静物水果、陶器、金属等
	4. 石膏教具	若干	几何体、半身像等
	5. 照明灯具	若干	射灯、天光灯
	6. 多媒体教 学系统	1	投影仪、数字展示台等

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实习实训基本条件

(1) 校内实习实训基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 35 名学生的规模，校内实习实训条件配置如图：

注：教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等，进行整合确定。

(2) 校外实习实训基本条件

校外实习实训基地应满足学生顶岗实习、专业教师企业实践的需要，按照本专业人才培养方案的要求配备场地和实习实训指导人员，实训设施设备齐全，校企双方共同制订实习方案、组织教学与实习管理。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求：执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关平面设计和视觉传播专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3. 数字教学资源配备基本要求：建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

九、质量管理

(一) 公共基础课程实施性教学要求

落实教育部《中等职业学校公共基础课程方案》，开足开好公共基础必修课程，公共基础选修课程的教学内容、学时（学分）安排，结合本专业特点有针对

性的选择确定。

（二）专业（技能）主干课程实施性教学要求

1. 学校依据《省中等职业学校专业指导性人才培养方案》《省中等职业学校专业核心课程标准》、职业院校“1+X”证书制度试点内容，参照相应课程标准的体例格式，编写本专业的专业（技能）主干课程实施性教学要求。

2. 主干课程实施性教学要求有机融入思想政治教育元素，紧密联系专业发展实际和行业发展要求，兼顾中高职课程衔接，有效对接“1+X”证书制度试点内容，合理确定课程教学目标，科学选择教学内容，明确考核要求，着力转变教学方式、优化教学过程，有力支撑专业人才培养目标的实现。

3. 主干课程实施性教学要求能切实指导任课教师把握教学目标，开展教学设计，规范教案撰写和课堂教学实施，合理运用教材和各类教学资源，提高教学组织实施水平。

（三）教学管理与教学改革

1. 学校全面贯彻国家教育方针、落实《江苏省职业学校教学管理规范（试行）》，坚持立德树人根本任务，注重学生正确价值观、必备品格和关键能力的培养，主动对接经济社会发展需求，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，确定本校本专业培养目标、人才培养规格、课程设置和教学内容，推进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

2. 推进教育教学改革

（1）强化基础条件。持续做好师资队伍、专业教室、实训场地、教学资源等基础建设，统筹提高教学硬件与软件建设水平，为保障人才培养质量创造良好的育人环境。

（2）明确教改方向。充分体现以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念，积极推进现代学徒制人才培养模式，加强德技并修、工学结合，着力培养学生的专业能力、综合素质和职业精神，提高人才培养质量。

（3）提升课程建设水平。坚持以工作过程为主线，整合知识和技能，重构课程结构；主动适应产业升级、社会需求，体现新技术、新工艺、新规范，引入典型生产案例，联合行业企业专家，共同开发工作手册、任务工作页和活页讲义等专业课程特色教材，不断丰富课程教学资源。对于推进“1+X”证书制度试点项目，应制订本专业开展教学、组织培训和参加评价的具体方案，作为“专业实施性人才培养方案”的附件。

（4）优化课堂生态。推进产教融合、校企合作，建设新型教学场景，将企业车间转变为教室、课堂，推行项目教学、案例教学、场景教学、主题教学；以

学习者为中心，突出学生的主体地位，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，促进学生主动学习、释放潜能、全面发展；加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

(5) 深化信息技术应用。适应“互联网+职业教育”新要求，推进信息技术与教学有机融合，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，推广翻转课堂、混合式教学等教学模式，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，推动课堂教学革命。

十、毕业要求

根据国家和省的有关规定，落实本专业培养目标和培养规格，细化、明确学生毕业要求，完善学习过程监测、评价与反馈机制，强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节，注重全过程管理与考核评价，结合本专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。

本专业学生的毕业要求为：

1. 符合《江苏省中等职业学校学生学籍管理规定》中关于学生毕业的相关规定，思想品德评价和操行评定合格。

2. 修满本专业人才培养方案规定的全部课程且成绩全部合格，或修满规定学分，本专业累计取得学分不少于 170 分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分 3 分、二等奖奖励学分 2 分、三等奖奖励学分 1 分，省级一等奖奖励学分 5 分、二等奖奖励学分 4 分、三等奖奖励学分 3 分，国家级一等奖奖励学分 7 分、二等奖奖励学分 6 分、三等奖奖励学分 5 分。

3. 毕业考试（考核）成绩达到合格以上。毕业考试（考核）内容包括：（1）江苏省中等职业学校学生学业水平考试成绩（省没有开考的相关专业，学校组织相应考试）；（2）实践考核项目（学校综合实践项目考评、顶岗实习报告、作品展示等）。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项，按照奖项级别和等级，视同其“实践考核项目（学校综合实践项目考评、顶岗实习报告、作品展示等）”成绩为合格、良好、优秀。其中国家级奖项、省级一、二等奖、市级一等奖评定为优秀，省级三等奖、市级二等奖评定为良好，市级三等奖评定为合格。

4. 取得初级以上相关职业技能等级证书 1 项以上，如：界面设计师（初级）等。

十一、编制说明

（一）编制依据

本方案依据教育部《中等职业学校专业目录》（2010 版），参考教育部《中

等职业学校公共基础课程方案》《中等职业学校数学课程标准》《中等职业学校信息技术课程标准》《中等职业学校体育与健康课程标准》《中等职业学校思想政治、语文、历史课程标准（2020年版）》《中等职业学校艺术课程标准》《中等职业学校英语课程标准》、人力资源和社会保障部《中华人民共和国职业分类大典(2015年版)》和《国家职业资格目录》《江苏省中等职业学校计算机平面设计专业指导性人才培养方案(2020年版)》等编制。

（二）开发团队

开发牵头人及成员：江苏常州旅游商贸高等职业技术学校，刘振华、江文庆、吴姝妍、朱娅晶、瞿亚萍、刘丽杨、殷莉、周晋华、薛亚、杨一波、陈莉、刘陶、杨郭彬、张艳飞、鞠洪涛、黄裙燕、俞海燕等。参与单位及成员：常州工学院艺术设计学院，于洁；常州青云阁艺术有限公司，王旻。

课程类别	课程性质	课程名称	学时	学分	课程教学各学期学时分配					
					一	二	三	四	五	六
公共基础课程	必修课程	思想政治	162	9	36	36	36	36	18	
		语文	234	13	72	72	36	36	18	
		历史	72	4	36	36				
		数学	234	13	72	72	36	36	18	
		英语	234	13	72	72	36	36	18	
		信息技术（第二学期PPT制作）	108	6	72	36				
		体育与健康	162	9	36	36	36	36	18	
		艺术（第一学期音乐，第二学期美术）	36	2	18	18				
	限定选修课程	中华优秀传统文化、劳动教育、职业素养等	54	3		18	18	18		
	任意选修课程（超星平台）（不少于10%）		72	4			36	36		
公共基础课程 小计			1368	76	414	396	234	234	90	
专业（技能）课程	专业平台课程（6—8门）	素描★	144	6	72	72				
		图像处理★	72	4		72				
		色彩静物	54	3			54			
		构成设计	72	4			72			
		摄影摄像	36	2			36			
		矢量图设计（AI）	72	4			72			
		装饰图案	36	2				36		
		广告设计★	36	2				36		
	专业方向课程	版式设计★	36	2				36		
		包装设计	54	3				54		
		VI设计★	72	4				72		
	综合实训课程		270	18					9周 (270)	
	专业任选课程（不少于10%）	第二技能课程、专业技能选修课程、超星平台选修课程	162	9			54	54	54	
		专业理论综合训练（学考）	36	2					36	
专业技能综合训练（学考）		54	3					54		
顶岗实习		540	27						18周 (540)	
专业（技能）课程 小计			1746	95	72	144	288	288	414	540
其他教育活动	军训		30	1	1周 (30)					
	入学教育与专业认知实习		30	1	1周 (30)					
	毕业教育（考核）、毕业教育		60	2						2周 (60)
	其他教育活动 小计			120	4	60				60
合计			3234	175	546	540	522	522	504	600

2020 级中职专业（非 3+4）思政课教学安排表

序号	学期	课程名称	学时	学分	
1	一	《职业生涯规划与就业创业》	36	2	
2	二	《职业道德与法律》	36	2	
3	三	《经济政治与社会》	36	2	
4	四	《哲学与人生》	36	2	
5	五	学测复习课	18	1	

学时共计 162

学分共计 9 学分