

江苏省现代职业教育体系建设
中职与普通本科“3+4”分段培养项目

旅游服务与管理专业人才培养方案
(2021 级)

前段专业： 旅游服务与管理专业
后段专业： 旅游管理专业
项目类型： 中职与普通本科分段培养
牵头学校： 江苏理工学院
参与院校： 常州旅游商贸高等职业技术学校

二〇二一年八月

一、专业基本情况

专业名称：旅游服务与管理（前三年）、旅游管理（后四年）

专业代码：740101（前三年）

招生对象：初中毕业生或具有同等学历者

学制：3+4 年

学历：中职+本科

学位：管理学学士学位

二、人才培养目标定位

牵头学校与合作学校依据“七年一贯制制订培养方案，分段培养能力和提高素质”的指导思想，在遵循分层次传授知识、多渠道培养技能、全面提高职业素质的原则下，对跨度长达七年的培养确定了人才培养的具体目标和规格。

1. 三年制中职阶段培养目标

本专业应落实立德树人根本任务，培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握本专业对应就业岗位必备的知识与技能，以科学发展观为指导原则，坚持以人为本，育人为先，培养热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，与我国社会主义现代化建设要求相适应的，在德、智、体、美、劳等方面全面发展的，掌握扎实的现代旅游服务与管理基本理论与出众的专业技能，具有良好的身心素质与职业素养，具备一定的经营、管理与创新等能力，能适应现代旅游企业岗位需要，并具有本专业职业生涯发展能力本科层次的高端技能人才。

2. 四年制本科阶段培养目标

本专业面向现代旅游产业，培养具有扎实的专业理论基础，系统的学科专业知识，较强的实践操作技能，德智体美劳全面发展，能够在旅游行政管理部门、旅行社、旅游景区、旅游度假区、酒店、会展公司、旅游教育与培训机构及其它旅游相关业态机构从事服务和管理工作的应用型高级人才。

三、职业（岗位）面向，社会化考试、职业资格证书要求及继续学习专业

1. 职业（岗位）面向

（1）三年制中职阶段职业面向

— 普通话导游（初级）

— 基层管理人员（旅游景区、旅游度假区的领班、主管等岗位）

— 旅行社（门市接待、票务等）

（2）四年制本科阶段职业面向

— 导游、海外领队、旅游线路策划等专业技能岗位

— 旅游企业中级管理岗位（旅行社、旅游景区、旅游度假区、酒店、会展公司及其它旅游相关业态机构的基层部门经理等岗位）

— 旅游行政管理部门工作人员

2. 职业资格证书要求

随着国家职业资格证书的改革，建议学生在七年的学习中可以根据自己能力和实际情况，自愿参与相关职业能力水平鉴定的考核。

中职阶段：

（1）江苏省中等职业学校学业水平测试

（2）普通话水平测试（主考单位：江苏省文字工作委员会）

（3）国家或省级计算机一级证书

（4）公共英语等级一级证书（笔试）

本科阶段：

（1）国家或省级计算机二级证书

（2）大学英语四级证书

（3）普通话导游资格证

3. 继续学习专业：

时代呼唤中等职业教育与本科教育的贯通衔接，构建现代职业教育体系—中高职衔接、为地方经济培养技术技能型人才。中职旅游服务与管理专业的学生在校完成学习任务，且满足转段条件即可进入江苏理工学院旅游管理专业继续学习。本科毕业后可继续深造，进入硕士、博士阶段的学习，提高学历层次。

四、综合素质及职业能力

1. 服务接待能力：

（1）具有客户接待的能力；

（2）具有导游讲解服务的能力。

2. 人际交往能力：

（1）具有良好的语言表达和书面表达的能力；

（2）具有良好的沟通能力，能妥善处理客我关系和旅游企业人际关系。

3. 组织协调能力:

- (1) 具有组织、安排旅游活动能力;
- (2) 具有与企业内部不同部门之间协调、合作的能力;
- (3) 具有旅游企业之间协调、合作的能力。

4. 营销策划能力: 具有系统的营销策划、产品推广能力。

5. 专业岗位技能。

五、转段升学要求与学籍管理

(一) 转段要求

中职阶段学习结束后, 同时满足以下条件者方可转入大学本科阶段的学习:

1. 学生修完全部中职阶段课程及环节, 取得相应学分, 符合中职学校毕业条件, 取得毕业证书。

2. 学业要求:

- (1) 通过江苏省中等职业学校学业水平测试。
- (2) 获得全国或江苏省计算机等级考试一级证书。

(3) 由江苏理工学院与江苏省常州旅游商贸高等职业技术学校根据上级教育主管部门的有关精神, 结合学生的道德品质、技能水平、各学期的学习成绩、专业综合水平等因素, 采用综合考核、笔试和面试相结合的方式在第 5 学期进行选拔。按中职前 5 学期的平均绩点确定学生参加选拔考试资格和保送资格。

- (4) 参加省技能大赛获奖选手优先。

3. 考核办法

(1) 学生中职阶段所有课程总评成绩必须达到 60 分或合格水平(平时成绩占比不得超过 20%; 其中专业核心课程实行标准化考试, 考试卷面成绩必须达到 70 分)。专业核心课程由江苏理工学院组织出卷与考核, 低于 70 分的可于次学期初参加第二次考试, 如第二次考试仍不达标, 不可参加最终转段审核。

(2) 学生在合作学校学期期间, 每学期都将进行学业审核。若审核出现每学期 2 门及以上课程不合格, 或者累计不合格课程达到 2 门的学生, 不能参加最终的转段审核。统计课程门数时, 考试、考查课程均列入计算, 一门课程分上下两学期开设的两门计入总数。

- (3) 学生每学期各门考核完成后, 应在三天之内考核成绩录入江苏理工学

院开发的专门系统。成绩录入后，无特殊原因不得更改。确实需要更改成绩的，需要提出书面申请，并经江苏理工学院核准后，方可更改。

4. 在校期间如果有违纪处分现象，一律取消选拔资格。

(二) 学籍管理

1. 江苏理工学院全程参与该项目学生学籍管理。本项目录取的学生名册，相关的中职院校需及时报给江苏理工学院学籍科。

2. 中职院校负责本项目学生转入江苏理工学院前的学籍和学生管理工作，负责招生宣传、学籍数据的管理及申报等工作。3年内不能按时、按要求完成中职阶段学习要求的学生不得进入本科阶段学习。

3. 学生进入江苏理工学院后，其学籍管理和学籍数据申报由江苏理工学院负责。该项目的学生进入江苏理工学院的最高修业年限为8年，其他的学生管理工作参照《江苏理工学院学生守则》执行。

六、毕业要求及学历、学位证书发放

中职阶段，学生在校期间修满规定学分，通过学业水平测试，思想品德经鉴定符合要求，准予毕业。但能否顺利升入本科，还要符合转段要求。进入本科阶段后，满足本科学校规定毕业条件，方可毕业。

学生入学后前3年在江苏省常州旅游商贸高等职业技术学校学习，转段升学纳入普通高校对口单独招生。符合本科转段条件的学生，后4年进入江苏理工学院学习，达到毕业条件后可取得江苏理工学院本科毕业文凭。不符合本科转段条件的学生达中职毕业条件颁发中职毕业文凭。

七、教学进程表(见附表1)

八、衔接课程体系特色

1. 以下延式路径形成衔接课程体系

以应用型本科课程体系为最终的目标基准，把其中一部分中职能够承担的课程下移到中职，形成衔接的课程体系。也就是以衔接后的长学制为基础，根据人才培养总体年限重新规划人才培养目标，然后再依据所确定的人才培养目标进行课程体系设计，最终达到是通过长学制的人才培养模式，培养兼具扎实的专业理论知识与娴熟的技术技能的技术型人才。

2. 以学生职业能力发展展开课程逻辑

以学生的职业能力发展逻辑为依据，展开衔接课程体系的顺序。根据学生的职业能力发展水平划分人才培养阶段，在每个阶段中均应根据职业能力形成的需要，安排相应的文化基础课、专业理论课与职业能力训练课。也就是按照从简单能力到复杂能力的顺序编排的。

3. 以各段课程的相对完整性处理课程分段

由于学生个体的学习取向原因，也可能是由于学生学习能力制约的原因，分段培养并不是所有的学生都能进入到本科阶段学习。所以，课程衔接我们考虑要兼顾中职和应用型本科课程各自的相对完整性。具体体现在：文化基础课程各自应该是完整的，能达到各自教育层次对文化基础课程的要求。中职阶段的专业课程应具有完整性，能满足学生直接就业的需要。

九、师资、设备、合作保障

1. 师资队伍建设

学校建立以专业带头人为核心，以骨干教师为主要力量，“产教一体、技术创新、行业引领”的专兼职教师团队，重点加强专业带头人和骨干教师的培养，完善青年教师培养机制，实行专业教师在岗进修、下企业锻炼有序交替，螺旋提升教师教育教学和实践指导、技术服务能力，建立动态管理的兼职教师资源库。本专业特别注重青年教师的培养，让青年教师、骨干教师在各类赛课、技能比赛中不断提升自己。

2. 实训基地建设

两校将共同协作、统筹规划，以培养本科层次的高端技能人才为目标，科学设计实训室布局，突出专业特色，融入文化内涵，不断完善实训基地管理制度与效能建设，在提高实训设备利用率的基础上，打造“以教学、实训为主，兼顾经营、体验、创新、创业、服务、管理于一体”的高水平示范性实训基地，并将跳出学校建基地，将其建设成为行业企业的培训、研发基地，充分发挥学校的社会服务功能与资源优势。

十、组织、经费保障

1. 组织保障

两校将分别设立由校长任组长，相关处室负责人、专业所属学院系部负责人、专业负责人担任组员试点项目工作组。该工作组不仅需要做好此项目学生在本校负责阶段的教育教学管理工作，更要做好两校间的协调对接工作，两校将在人才

培养标准、人才培养流程、人才培养质量鉴定等方面进行充分协商，在师资梯队建设、专业课程建设、学生管理、校企合作、招生就业等领域进行充分合作。

2. 经费投入

为保证现代职教体系建设更快更好发展，推进本建设项目的顺利实施，教育上级主管部门将拨发专项经费，两校也将拨出专门资金，有效落实试点工作经费，为分段培养项目实施提供切实有效的资金保障。资金将主要用于与本项目相关的师资培训、师资交流、课程建设、校内实训基地建设、教育教学科研等。

十一、开发团队

1.常州旅游商贸分院：孙乐、史剑锋、杜嫣、任俊英、周樱、蒋继斌、吕记玲

2.行业企业专家：戴光宇 常州市文旅局

彭亚南 常州市图书馆

3.高等院校专家：胡小海 江苏理工学院

陈晓琴 常州工业职业技术学院

周 丽 常州工业职业技术学院

4.科研专家：演克武 江苏理工学院

附件 1: 旅游服务与管理 3+4 教学计划表

1. 通识教育课程

课程类别	序号	课程名称	学分数	学时总数	学时分配				各学期周学时分配														成绩考核		承担单位				
					理论	实验	上机	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	十二	十三	十四	考试	考查					
必修 课	1	职业生涯规划	2	36	36				2																		√		□
	2	职业道德与法律	2	36	36					2																	√		□
	3	经济政治与社会	2	36	36						2																√		□
	4	哲学与人生	2	36	36							2															√		□
	5	就业与创业指导	2	36	36							2															√		□
	6	马克思主义基本原理	3	48	40				8											3						√		○	
	7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	48				32									6								√		○	
	8	中国近现代史纲要	3	48	36				12								3									√		○	
	9	思想道德修养与法律基础	3	48	32				16							3										√		○	
	10	形势与政策	2	64	32				32							2	2	2	2	2	2	2	2	2		√		○	
	11	军事理论	2	36	36															2						√		○	
	12	职业生涯规划与创业就业指导	2	32	32											2				2						√		○	
	13	语文	29	522	522					4	4	4	4	6	8											√		□	
	14	数学	39	702	702					6	6	6	6	8	10											√		□	
	15	英语	37	666	666					6	6	6	6	6	10											√		□	
	16	大学英语 A	8	128	128											4	4									√		○	
	17	信息技术应用基础	6	96	16			80		4	2															√		□	

18	体育	20	360	360				2	2	2	2	2	2	2	2	2						√	√	□
19	历史	4	72	72				2	2													√		□
20	艺术	2	36	18			18	1	1													√		□
21	中华优秀传统文化、劳动教育、职业素养等	3	54	54					1	1	1													
小计		178	3172	2974		80	118	27	26	21	21	24	30	11	9	12	6	2	9	2	2			

注： □：合作院校； ○：牵头院校； ★：专业核心课程

2. 学科专业课程

课程类别	序号	课程名称	学分数	学时总数	学时分配				各学期周学时分配														成绩考核		承担单位				
					理论	实验	上机	其他	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	十二	十三	十四	考试	考查					
必修课	1	中国旅游地理★	2	36	36				2																	√		□	
	2	旅游心理学★	2	36	36						2															√		□	
	3	导游法规知识★	4	72	72						2	2														√		□	
	4	导游基础知识★	6	108	108					2	2	2														√		□	
	5	导游服务技能★	4	72	72					2	2															√		□	
	6	地方景点导游	4	72	72						2	2															√		□
	8	专业概论	0.5	8	8										2												√		○
	9	计算机应用基础	1	16	16										2											√		○	
	10	MS Office 高级应用	3	64	32		32									3										√		○	
	11	高等数学C	6	96	96										3	3										√		○	
	12	管理学	3	48	48										3											√		○	
	13	微观经济学	3	48	48												3									√		○	
	14	宏观经济学	2.5	40	40													3									√		○
	15	统计学	3	48	40			8												2							√		○
	16	会计学	3	48	48											3										√		○	
	17	中国历史文化	2	32	32										2											√		○	
	18	旅游学概论★	2	32	32										2											√		○	
	19	旅游接待业★	2	32	32										2											√		○	
	20	旅游消费者行为★	2	32	32												2									√		○	
	21	旅游目的地管理★	2	32	32														2							√		○	

	22	旅游经济学★	2	32	32													2		√		○	
	23	旅游规划与开发★	2	32	24		8											2		√		○	
	24	旅游地理学	3	48	40		8													√		○	
	25	实用旅游英语	3	48	48																√		○
	26	景区经营与管理★	3	48	32		16													√		○	
	27	旅游市场营销学	3	48	40		8														√		○
	28	酒店管理概论★	2	32	32															√		○	
	29	旅游礼仪学	2	32	24		8														√		○
	30	旅行社经营与管理★	3	48	32		16													√		○	
	31	会展经营与管理	2	32	32															√		○	
	32	计算机一级证书							√														□
	33	普通话等级证书									√												□
	34	公共英语等级证书								√													□
	小计		82	1372	1268		32	72	2	4	8	8		12	10	6	5		6	2			
选修课	1	专业理论综合训练	2	36	36							2									√		□
	2	专业技能综合训练	3	54			54					3									√		□
	3	企业财务管理	3	48	48												3				√		○
	4	线性代数 B	2	32	32										2						√		○
	5	概率论与数理统计 A	3	48	48												3				√		○
	6	人力资源管理	2	32	32													2			√		○
	7	商务应用文写作	2	32	22		10										2				√		○
	8	学术研究与论文写作	2	32	16		16												2		√		○
	9	沟通学	2	32	22		10											2			√		○
	10	现代培训理念与设计	3	48	32		16											3					○
	11	旅游策划与运作	2	32	28		4												2		√		○

12	旅游美学	2	32	32														2			√	○
13	出境旅游管理	2	32	32														2			√	○
14	旅游韩语	4	64	64														2	2		√	○
15	旅游电子商务	2	32	22			10											2			√	○
16	茶艺与茶道	2	32	22			10							2							√	○
17	美食与美酒	2	32	16			16												2		√	○
18	江苏地域文化	2	32	32														2			√	○
19	文化创意产业导论	2	32	32															2		√	○
20	旅游前沿讲座	1	16	16															2		√	○
21	智慧旅游概论	2	32	32															2		√	○
22	主题公园运营管理实务	2	32	32														2			√	○
23	旅游业数字营销	2	32	32															2		√	○
24	通识教育选修课程																					
小计		51	826	680			146					5			4	8		15	20			
至少选 38 学分																						

注： □：合作院校； ○：牵头院校； ★：专业核心课程

3. 集中实践性教学环节（实习、实训）安排表

序号	课程名称	学分数	周数	开课学期	起止周	成绩考核		承担单位
						考试	考查	
1	军训（一）	1	1	第1学期			√	□
2	军训（二）	2	2	第7学期	1-2周		√	○
3	入学教育与专业认识	1	1	第1学期			√	□
4	毕业设计	4	4	第6学期			√	□
5	专业实习（一）	1	1	第8学期	7-7周		√	○
6	专业实习（二）	15	25	第11学期	暑假，1-20		√	○
7	劳动教育实践	1	1	第11学期	7-7周		√	○
8	毕业实习	6	6	第14学期	1-6周		√	○
9	毕业论文	10	10	第14学期	7-16周		√	○
合计		57	66					

注： □：合作院校； ○：牵头院校； ★：专业核心课程

4. 第二课堂

不计入总学分，但在毕业前必须修满6学分，具体实施与认定按照相关文件规定执行。

审批表

分管教学学校长审定意见	<p style="text-align: center;">分管教学学校长签字： 年 月 日</p>
校党组织审定意见	<p style="text-align: center;">学校党组织负责人签字： 年 月 日</p>
市职教教科研机构审定意见	<p style="text-align: center;">盖章 年 月 日</p>
市教育局审批意见	<p style="text-align: center;">盖章 年 月 日</p>