

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
五年制高等职业教育实施性人才培养方案
(2022 级)

专业名称: 旅游管理
专业代码: 540101
修订日期: 2024 年 9 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	2
(三) 能力	3
七、课程设置	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业课程	4
八、教学进程及学时安排	10
(一) 教学时间表 (按周分配)	10
(二) 专业教学进程安排表 (见附件)	10
(三) 学时安排表	10
九、教学基本条件	11
(一) 师资队伍	11
(二) 教学设施	12
(三) 教学资源	14
十、质量保障	15
十一、毕业要求	16
十二、其他事项	16
(一) 编制依据	16
(二) 执行说明	17
(三) 研制团队	19
附件 1	21
附件 2	22

一、专业名称及代码

旅游管理（540101）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04）
主要岗位（群）或技术领域	导游、计调、咨询、服务、营销、运营等
职业类证书	1. 全国导游资格证（中华人民共和国文化和旅游部，初级） 2. 旅行策划职业技能等级证书（中国旅游协会，中级） 3. 讲解员（人力资源和社会保障局职业技能认定第三方评价机构，高级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向旅行社及相关服务行业的导游、计调、营销、咨询、服务、运营等岗位群，能够从事导游带团、导游讲解、

旅行社计调、旅游接待服务、旅游咨询、旅游策划、旅游数字营销、旅游企业运营管理等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理、国家安全等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和体育舞蹈、篮球等运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、美术等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科

学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 了解旅游业及“旅游+”新业态的现状与发展趋势；

3. 掌握旅游从业人员应具备的旅游地理、消费者行为分析、职业礼仪、沟通技巧、管理学基础等专业基础知识；

4. 熟悉区域旅游资源，掌握导游岗位应具备的导游基础知识、带团实务、旅游政策与法规、景区景点知识等专业知识；

5. 熟悉旅游企业运营规律，掌握旅游企业相关岗位的接待服务、产品设计、数字营销等专业知识；

6. 熟悉旅游企业管理流程，掌握旅行社经营与管理、旅游电子商务、旅游策划实务等专业知识；

7. 掌握旅游企业从业人员开展跨行业、跨岗位工作需具备的拓展性知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划 and 创新创业能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力、英语会话能力；

3. 掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，具有适应旅游产业数字化发展需求的基本能力；

4. 具有导游带团、导游讲解等专业技能，具备处理突发事件、开展旅游急救等应变能力；

5. 具有旅游接待服务、产品设计、计调、数字营销、产品策划等专业能力；

6. 具有服务质量管理、部门运营等旅游企业管理能力；

7. 具有服务“旅游+”跨界新业态的综合性能力。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、国家安全教育、地理、中华优秀传统文化等必修课程；根据常武地区文化特色、本校优势特色开设江南史、中国历史人文地理、PPT 演示与制作、应用文写作、中国古典小说鉴赏、普通话影响力从语言开始、光影中国、书法、硬笔书法、影视作品欣赏等任选课程；根据国家和省、学院有关规定，结合专业实际情况开设党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、创业与就业教育、中华优秀传统文化、心理健康教育等限选课程。

（二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业基础课程

专业基础课程的设置应注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括旅游学概论、中国旅游地理、旅游职业礼仪与交往、旅游消费者行为、沟通技巧、管理学基础、旅游英语等 7 门必修课程。

表：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
----	----------	--------	------

1	旅游学概论 (34 学时)	旅游、旅游活动的概念与原理；旅游者、旅游资源的概念与特征；旅游业、旅游市场的发展与特征；生态旅游与可持续发展；旅游发展规划	借助情境案例诠释旅游相关概念与原理；能搜集旅游相关数据，开展行业调研，分析业态发展；挖掘时事政治、全球意识、可持续发展等思政元素，积极参与绿色旅游、文明旅游等志愿服务
2	中国旅游地理 (68 学时)	旅游地理与旅游地图；中国旅游区划分；东北旅游区、华北旅游区、华东旅游区、华中旅游区、华南旅游区、西北旅游区、西南旅游区的自然地理环境与人文地理环境	借助情境案例诠释旅游地理相关知识，结合旅游地图分析各地区自然地理、人文地理特点；挖掘“两山”理论、传统文化、科学探究等思政元素，积极参与区域地理调研及环保志愿服务
3	旅游职业礼仪与交往 (34 学时)	礼仪基础知识；形象塑造；职场礼仪与交往；节日礼仪及外事礼仪；职业道德	借助情境案例诠释礼仪基础知识；创设各种职场场景，开展职场礼仪实操；挖掘明礼遵规、孝亲爱国、团队协作等思政元素，积极参与校内外礼仪志愿服务，主动增强个人道德修养
4	旅游消费者行为 (34 学时)	旅游消费行为过程；旅游消费行为的影响因素；旅游消费行为的分析方法；旅游消费者典型行为分析	借助情境案例诠释消费者行为的基本理论；对接旅行社、景区、酒店等典型案例与数据，分析旅游消费者行为；挖掘理性思维、人文情怀、科学调查等思政元素，积极参与旅游消费者行为调研
5	沟通技巧 (34 学时)	沟通认知；沟通效果；沟通心态；沟通方式；沟通氛围；沟通技能	借助情境案例诠释沟通技巧的相关理论；创设典型工作情境，探究沟通方式；挖掘团队协作、正确三观、诚信友善等思政元素，积极参与校园、家庭、职场的沟通实训
6	管理学基础 (34 学时)	管理学基础理论；组织结构与设计；人力资源管理；领导与沟通；决策与计划；控制与协调	借助案例诠释管理学基本概念、原理和方法；以旅行社、酒店、景区等旅游企业为例，掌握掌握现代旅游企业管理方法；挖掘责任担当、改革创新、民主管理等思政元素，运用管理学前沿知识解决现实问题
7	旅游英语 (68 学时)	旅游接待；中国文化体验；国际视野与旅游发展	创设典型工作情境，训练旅游接待服务、中国文化体验等英语会话能力；挖掘国际认同、文化差异、文化自信等思政元素，组织开展文化交流活动，拓展国际视野

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置应结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括导游基础知识、地方导游基础知识、导游实务、旅游政策与法规、地方景点导游、旅行社经营与管理、旅游新媒体营销、旅游电子商务、旅游服务质量管理、旅游策划实务等必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	导游基础知识 (102 学时)	中国古代历史；中国自然景观；中国古代建筑；中国古典园林；中国饮食文化；中国工艺美术	结合文旅场景，设计典型工作任务，将导游基础知识灵活运用用于导游讲解、文化讲解、文创设计；挖掘文化遗产、绿色发展、文化创新、红色文化等思政元素，引导学生关注现实问题，积极参与文旅实践
2	地方导游基础知识 (102 学时)	华北地区、东北地区、华东地区、华中地区、华南地区、西南地区、西北地区、港澳台地区的区域概况、省市概况与文旅资源	结合文旅场景，设计典型工作任务，将地方导游基础知识灵活运用用于区域导游讲解、线路设计；挖掘在地文化、乡村振兴、民族团结、红色文化等思政元素，引导学生关注现实问题，积极参与文旅实践
3	导游实务 (102 学时)	导游服务概述；接团准备；迎接服务；入店服务；参观游览服务；旅途服务；送团与后续服务；导游讲解	结合典型的导游工作任务，掌握导游服务的程序与内容，能预防和处理突发事件；挖掘严谨细致、爱岗敬业、团结协作等思政元素，引导学生培养服务意识，树立安全防范意识
4	旅游政策与法规 (102 学时)	全面推进法治中国建设；宪法基础知识；旅游方针政策；旅游发展规划；旅游相关法律、法规、规章	结合典型案例诠释旅游业相关政策、法律法规、规章制度等；创设工作情境，运用旅游政策与法规知识解决行业企业实际问题；挖掘政策法规、时事动态、责任担当等思政元素，引导学生践行旅游政策法规及行业规范
5	地方景点导游 (204 学时)	城市概况导游讲解；山水名胜类景区导游讲解；园林类景区导游讲解；主题公园类景区导游讲解；建筑类景区	结合常武地区文旅资源设计导游讲解任务；创设工作情境，借助虚拟现实资源，开展城市概况、沿途、景区景点等模拟

		导游讲解；古镇类景区导游讲解；博物馆类景区导游讲解；景区实践讲解	导游讲解；挖掘常武地区文化、审美情趣、红色文化等思政元素，积极参与文博志愿讲解服务
6	旅行社经营与管理 (102 学时)	旅行社组织与管理；旅行社接待业务；旅行社线上业务；旅行社客户管理；旅行社财务管理	走进本地区旅行社，认识旅行社的组织机构与相关职能，掌握旅行社的经营业务；挖掘团队协作、改革创新、全球意识等思政元素，引导学生关注现实问题，具有全局意识
7	旅游新媒体营销 (68 学时)	新媒体营销策划；新媒体广告；移动营销；APP 营销；微博营销；微信营销；短视频营销；自媒体营销	结合典型案例诠释新媒体的基本知识；创设工作情境，灵活运用新媒体开展旅游产品营销；能对营销活动进行数据统计与分析；挖掘新发展理念、改革创新、三观正确等思政元素，引导学生具备数字营销思维和公平竞争观念
8	旅游电子商务 (68 学时)	认识旅游电子商务；旅行社电子商务数据运营；酒店电子商务产品运营；旅游目的地电子商务内容运营；旅游电子商务平台运营	结合典型案例诠释旅游电子商务相关概念与理论知识；基于旅行社、酒店、旅游目的地工作项目和任务开展旅游电子商务实操；挖掘政策法规、团队协作、新发展理念等思政元素，引导学生关注产业数字发展
9	旅游服务质量管理 (68 学时)	旅游服务概述；旅游服务质量概述；旅游服务质量标准；旅游服务质量的评估与改进	结合典型案例诠释旅游服务、旅游服务质量相关知识；对接旅行社、景区、酒店等服务质量标准，科学评估旅游服务质量，掌握旅游服务质量改进方法；挖掘政策法规、新发展理念、工匠精神等思政元素，引导学生具备质量意识
10	旅游策划实务 (124 学时)	认识旅游策划；旅游产品策划；旅游活动策划；旅游项目策划；旅游形象策划	结合典型案例诠释旅游策划相关原理；围绕企业及用户需求进行旅游产品、旅游活动、旅游项目、旅游形象等策划；挖掘新发展理念、改革创新、审美情趣等思政元素，引导学生关注旅游新业态、新发展，培养创新创意思维

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置应对接“旅游+”行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展课程包含必修课程和任选课

程。其中，专业拓展必修课程开设客源地与目的地概况、旅游美学、研学旅行课程设计、旅游大数据分析、旅游摄影等课程。根据常武地区文化特色及本校优势特色，专业拓展任选课程开旅游救护常识、设茶文化与茶、咖啡文化与制作、旅游名胜诗词文化、酒店经营与管理、航空票务知识、鸡尾酒调制、图形图像处理、旅游救护常识、饭店英语、葡萄酒品鉴、旅游心理学等课程。

表：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	旅游目的地概述 (68学时)	世界各洲、国家、海洋等分布情况；世界地图、国家地图；主要旅游目的地国家的地理、历史、政治、经济、文化、语言等基本状况、旅游线路、民俗风情、城市景点	结合目的地文旅场景和文旅资源，设计典型工作任务，将主要旅游目的地知识运用于导游讲解、领队实务、线路设计、文创设计；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
2	旅游大数据分析 (68)	旅游大数据的定义与特征；旅游大数据采集与处理；旅游大数据分析的基本方法；旅游大数据分析的常用技术工具；旅游大数据应用于案例分析	介绍旅游大数据的基础知识、采集与处理技术、分析方法与应用案例，理解大数据在旅游业中的重要性和应用价值，并提供实际应用的能力和工具，能够在相关领域中进行大数据分析和决策支持
3	研学旅行课程设计 (68 学时)	研学旅行基本概念及活动组织原则；研学旅行课程内涵及类型；研学旅行课程设计基本概念及目标设计方法；研学旅行课程设计主题设计、内容设计、线路设计等方法；研学旅行课程手册设计要点；研学旅行典型课程设计范例	结合典型案例诠释研学旅行的概念及研学旅行课程内涵；创设工作情境，灵活已学旅游资源及课程设计方法，针对特定研学主题进行研学旅行课程手册设计；运用典型课程范例进行同类型研学旅行课程设计；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
4	旅游美学 (68学时)	自然景观美；人文景观美；旅游餐饮住宿美；导游服务美；景区建设美。	通过对实际旅游景观、文化艺术、饮食文化等的分析，培养学生的审美能力，培养学生对实际景点景区的景观的美学分析能力，最终提高学生旅游审美素质；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

5	旅游摄影 (56学时)	摄影的基础知识及常见摄影设备；相机的基本功能和操作；光线运用及摄影技巧；构图原则与技巧；图片后期处理方法	结合典型案例诠释旅游摄影的概念及摄影方法与技巧；创设工作情境，灵活运用相机三要素、光线、角度等因素，针对特定主题进行恰当的拍摄；运用图片处理软件进行后期制作处理；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
---	----------------	--	--

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置应结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括导游讲解技能实训、导游带团技能实训、旅行社实务综合实训、数字旅游综合实训、旅游项目策划与运营综合实训等。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	导游讲解技能实训 (2周/60学时)	欢迎词的撰写与讲解实训；欢送词的撰写与讲解实训；沿途导游词的撰写与讲解实训；景点导游词的撰写与讲解实训	对接导游资格证技能标准，创设真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能围绕具体情境任务创作欢迎词、欢送词、导游词等；能依托典型工作任务进行导游讲解；能在实训中树立文化自信、家国情怀，讲好中国故事
2	导游带团技能实训 (1周/30学时)	本地区一日游旅游线路的实际跟团与模拟带团实训，包括带团前准备、带团实训、带团后总结与反思	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能在机场、码头、车站接团和送团；能进行城市概况、沿途讲解；能依据游客需求灵活设计游览线路；能处理突发事件；能具备服务意识、安全意识；能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质
3	旅行社实务综合实训 (1周/30学时)	旅行社现状调研与分析；旅行社经营与管理的业务流程	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能进行本地区旅行社现状调研与分析；能借助信息平台开展旅行社业务全流程实操；能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质
4	旅游大数据与新媒体营销实训 (1周/30学时)	旅游大数据分析；旅游微信软文营销；旅游短视频营销；旅游产品直播	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能结合典型的工作任务开展旅游大数据分析；能借助新媒体平台与工具，通过微信软文、短视频、旅游产品直播等方式进行旅

			游产品或项目的营销与推广；能在实训中培养开拓创新、团队协作的劳动品质
5	旅游产品策划与运营综合实训 (1周/30学时)	定制旅游产品策划与运营	对接旅行策划职业技能标准，创设真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能结合“旅游+”新业态，如研学、康养等主题，进行定制旅游产品的需求分析、行程规划、运营管理；能在实训中培养创新意识、团队协作、精益求精的工匠精神

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计(论文)、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	0
				专业认识与入学教育	1	
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	导游讲解技能实训	1	1
四	20	17	1	导游讲解技能实训	1	1
五	20	17	1	导游带团技能实训	1	1
六	20	17	1	旅行社实务综合实训	1	1
七	20	17	1	数字旅游综合实训	1	1
八	20	17	1	旅游项目策划与运营综合实训	1	1
九	20	14	1	毕业论文	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		31	10

(二) 专业教学进程安排表 (见附件)

(三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1975	38.8%	不低于 1/3
2	专业课程	2336	46.3%	/
3	集中实践教学环节	750	14.9%	/
总学时		5061	/	/
其中：任选课程		638	12.7%	不低于 10%
其中：实践性教学		2564	50.9%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

旅游管理专业专任教师 14 人，目前在校学生数约 345 人，师生比约 1: 24.6，“双师型”教师 11 人，占比 78.6%，高级职称教师 6 人，占比 42.9%，研究生学历教师 12 人，企业兼职教师 2 人，专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理。

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有教师资格证和旅游专业有关证书；具有旅游管理等专业本科及以上学历；具有旅游专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘旅游专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪旅游行业及“旅游+”发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人史剑锋老师，具有旅游管理专业副教授职称，是全国特级导游、常州市名师工作室领衔人。有较强的旅游实践能力，能够较好地把握国内外旅游行业、专业发展，能广泛联系本地旅游行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在旅游管理专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

我校现聘任旅游管理专业相对稳定的兼职教师 6 名，皆具备旅游企业 5 年以上的管理工作经验，理论水平较高并具有一定的教学能力，具备导游员、领队、旅行社部门经理、餐厅服务高级技师、职业经理人等专业职称，每学期承担 30 学时的教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般教室均配备黑板或白板、电子屏幕、多媒体计算机或一体机、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本要求

校内外实训场所从实景、实境的角度出发，配备能够满足开展旅游安全急救实训、导游讲解技能实训、导游带团技能实训、旅行社实务综合实训、旅游大数据与新媒体营销实训、旅游产品策划与运营综合实训、礼仪实训、咖啡实训、插花实训、茶艺实训等实训要求的教学软硬件设施设备。实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置建议
1	数字化导游模拟实训室	用于地方景点导游、导游实务、导游基础知识、导游讲解技能实训等的实训教学	配备电脑、网络、多媒体设备、专业教学资源库、景区三维虚拟现实教学系统、导游服务数字沙盘系统等设备设施
2	旅行社网络运营实训室	用于旅行社经营与管理、计调实务、航空票务、导游带团技能实训、旅行社实务综	配备电脑、网络、多媒体设备、专业教学资源库、旅行社管理系统、E-Term 系统

		合实训等的实训教学	等设备设施
3	旅游大数据与新媒体运营实训室	用于旅游电子商务、旅游新媒体营销、旅游策划实务、旅游大数据与新媒体营销实训、旅游产品策划与运营综合实训等的实训教学	配备电脑、网络、多媒体设备、摄影器材、直播器材、专业教学资源库、数字媒体相关软件、直播平台等设备设施
4	生命健康安全教育实训室	用于导游实务、旅游安全急救实训、劳动实践等的实训教学	配备多媒体设备、心肺复苏模型、模拟除颤仪、创伤救护材料、消防灭火器、突发事件(踩踏、地震、火灾等)逃生虚拟仿真系统等设备设施
5	咖啡实训室	主要用于咖啡实训教学,目前主要进行的实训项目是咖啡豆的识别、咖啡豆的研磨、咖啡豆的杯测、单品咖啡萃取;花式咖啡基础之意大利浓缩咖啡的萃取、拉花、冲奶泡等	配备电脑、网络、多媒体设备、磨豆机、卡里马里半自动咖啡机等制作手冲咖啡、意式浓缩咖啡、花式咖啡的实训设备设施,能满足咖啡师中级、高级的培训及考核需求
6	插花实训室	主要用于艺术插花实训教学,目前主要进行的实训项目是花束包装、西方式插花、东方式插花、礼仪花篮、花盒创作、酒店餐桌插花、创意插花等	配备电脑、网络、多媒体设备等设备设施,艺术插花实训器材,能满足艺术插花的设计和制作,艺术插花典型职业活动的需求
7	茶艺实训室	主要用于茶艺课程实训教学。提供学生进行茶叶品鉴及常见茶叶泡制方法等主要训练内容,使学生了解茶文化、掌握简单的茶艺流程	配备电脑、网络、多媒体设备、冰箱、精品茶样、茶样展示博古架、各式茶具等设备设施和实训器材,可满足茶艺师中级证书考核

3. 实习场所基本要求

本专业具有稳定的校外实训实习基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则,经实地考察后,确定合法经营、管理规范,人才培养、选拔体系比较完善的中华恐龙园、东方盐湖城、中吴宾馆等5家稳定的校外实习基地,可完成旅游咨询服务、接待服务、旅游产品策划与销售、旅游产品网络运营、地方文化拓展等实习活动;配备了相应数量的企业指导教师对学生实习实训进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障,签署学校、学生、实习单位三方协议。符合《职业学校学生实习管理规定》、《职

业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。

表：主要校外实习场所基本情况

序号	合作单位	合作形式
1	环球恐龙城	现代学徒制
2	东方盐湖城	现代学徒制
3	江苏晋陵文旅发展集团有限公司	岗位实习、教师企业实践基地
4	天目湖旅游股份有限公司	岗位实习、教师企业实践基地
5	常州中吴宾馆	产业学院
6	常州环球恐龙城维景国际大酒店	岗位实习、教师企业实践基地

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

依据国家、省、学院关于教材的相关规定,学校制定了《常州旅游商贸分院教材管理办法(试行)》《常州旅游商贸分院校本教材开发和管理办法》等内部管理制度,通过教研室-系部-教学管理处层层检查、审核、审批教材,杜绝不合格的教材进入课堂。学校经规范程序,通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院规教材或推荐教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。在购置综合人文素养类书籍的基础上,配置管理类、经济类、地理类、心理类、历史类等学科基础书籍,订阅旅游类专业领域的优秀期刊;重点采购与旅游管理专业岗位群相关的研学旅行、乡村旅游、茶文化、旅游演艺、文创产品设计等新经济、新工艺、新管理方式、新服务方式等专业书籍和文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

学校拥有超星数字图书馆,学校电子图书馆包含电子期刊、电子图书合计 18 万册和音频等不同的数字化资源,并建有数字图书馆资源管理系统,每月定期更新数字图书资源。建设、配备与旅游管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足日常教学要求。

十、质量保障

1. 依据学校《专业设置与动态调整实施办法》,加强专业调研及专业论证,制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程管理制度》,制订并滚动修订课程标准,积极引进企业优质资源,校企合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《教学质量监控制度》等相关制度,加强教学质量监控管理,持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教学管理规范实施细则》,加强日常教学的运行与管理,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,保持优良的教育教学秩序。

5. 学校作为联院旅游管理专业建设指导委员会的委员单位,积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据学校《教研室工作条例》,建立集中教研制度,定期召开教学研讨会议,定期开设公开课、示范课并集中评课,通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力,持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《学生综合素质评价发展规划》《学生综合素质评价实施方案》《学生综合素质评价量化指标评分细则》等制度,对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价,引导学生积极主动发展,促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，由第三方机构撰写《毕业生培养质量评价报告》，就就业质量、人才服务贡献、学习成果、培养过程反馈、支持服务反馈等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 符合学生学籍管理规定。
2. 思想政治表现综合考核达到合格以上。
3. 学生修完本方案课程及各教学环节，取得相应学分。
4. 公共基础课程、专业（群）平台课程和专业核心课程成绩必须全部合格。
5. 修满本方案所规定的 271 学分。
6. 取得导游资格证或旅行策划职业技能等级证书（中级）或高级讲解员证。
7. 取得公共英语一级证书和计算机一级 B 证书。
8. 实践性教学环节要求取得合格以上等第；毕业设计或毕业论文必须取得合格以上等第。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）
3. 《高等职业教育专科旅游管理专业简介》
4. 《高等职业教育专科旅游管理专业教学标准》

5.《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；

6.《省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知》（苏教职函〔2023〕34号）

7.《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育旅游管理专业指导性人才培养方案(2023版24年修订)》。

（二）执行说明

1.规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。军训在按照常州市教育主管部门统一安排开设。岗位实习时间为6个月。

2.理论教学和实践教学按16-18学时计1学分。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30学时1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。本专业学生每学期参加一项社团活动，奖励1学分；在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分3分、二等奖奖励学分2分、三等奖奖励学分1分；省级一等奖奖励学分5分、二等奖奖励学分4分、三等奖奖励学分3分；国家级一等奖奖励学分7分、二等奖奖励学分6分、三等奖奖励学分5分。

3.思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。

4.坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能。在校外建立了中华恐龙园、东方盐湖城、中吴宾馆等校外德育实践基地，定期组织学生开展志愿者服务、假期实践活动等社会服务，

提升学生社会责任感、担当精神等综合素养。

5. 根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育 30 学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动周。依托学校“常州菜体验中心”、“如境酒店”、“蒲公英旅行社”等三个校内实践基地，有序开展劳动教育类、创新创业类比赛及活动等。在校外设立“中吴酒店”产业学院，定期组织学生开展劳动实践。

6. 技能实训课程根据相关专业课程在同一学期开设。“导游讲解技能实训”与“地方景点导游”课程匹配，“导游带团技能实训”与“导游实务”课程匹配，“旅行社综合实务实训”与“旅行社经营与管理”课程匹配，“数字旅游综合实训”与“旅游数字化营销”“旅游电子商务”课程匹配，“旅游项目策划与运营综合实训”与“旅行策划”“旅游新媒体营销”课程匹配。

7. 任选课程根据常武地区特色，结合本校优势课程，开设公共基础任选课程 15 门、专业拓展任选课程 24 门，学生在课程库中自主选课。具体按“附件 2：五年制高等职业教育旅游管理专业任选课程开设安排表(2022 级)”进行安排。

8. 落实“1+X”证书制度，将实践性教学安排与职业类证书考核有机结合，使学生具备体现修读五年制高等职业教育旅游管理专业核心能力的职业类证书所需要的知识和技能。在课程教学中提升学生普通话、英语、计算机等通用能力。

9. 为保证开足每门课程所需学时和教学内容，“军事理论与训练、专业认识与入学教育等课程所占用的其他课程的学时将利用学生自习课时补足。

10. 加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教

育，积极开展艺术实践活动。第1学期和第2学期分别开设美术、音乐课程（各18课时、1学分）。

11. 依据学校《五年制高职毕业论文（设计）管理办法》，加强毕业论文全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

12. 本专业严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校旅游管理专业岗位实习标准》要求，与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	孙乐	常州旅游商贸分院	副教授/专业负责人	负责人/执笔人
2	史剑锋	常州旅游商贸分院	副教授/系部主任	审核人
3	杜嫣	常州旅游商贸分院	副教授/系部副主任	成员
4	任俊英	常州旅游商贸分院	副教授/系部教学科长	成员
5	演克武	江苏理工学院	副教授/文旅学院院长	高校专家
6	尹奎	常州工业职业技术学院	副教授/旅游与康养学院副院长	高校专家
7	戴光宇	常州市文旅局	副处长	行业专家
8	彭亚南	常州市图书馆	副馆长	行业专家
9	王玲	中吴宾馆	人力资源总监	企业专家

五年制高等职业教育旅游管理专业教学进程安排表

类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式			
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	14+4周	18周				
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2										√			
		2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2										√		
		3	哲学与人生	36	0	2			2									√		
		4	职业道德与法治	36	0	2				2								√		
		5	思想道德与法治	51	18	3					3							√		
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2							2					√		
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3								3				√		
		8	形势与政策	24	0	1						总 8	总 8	总 8				√		
		9	语文	306	48	18	4	4	2	2	2	2	2					√		
		10	数学	272	24	16	4	4	2	2	2	2						√		
		11	英语	272	48	16	4	4	2	2	2	2						√		
		12	信息技术	136	64	8	4	2		2								√		
		13	体育与健康	300	256	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√		
		14	艺术（美术）	18	6	1	1												√	
		15	艺术（音乐）	18	6	1		1											√	
		16	历史	72	8	4	2	2											√	
		17	国家安全教育	17	4	1								1						
		17	地理	68	12	4					2	2							√	
	18	中华优秀传统文化	34	0	2						2								√	
	任选课程	19	(见任选课程安排表)	158	60	9	1	1					2	2	4			√		
公共基础课程小计				1975	554	114	24	22	10	12	13	12	9	7	6	0				
专业课程	专业基础课程	必修课程	1	旅游学概论	34	17	2	2										√		
			2	中国旅游地理	68	34	4	2	2										√	
			3	旅游职业礼仪与交往	34	17	2		2											√
			4	旅游消费者行为	34	17	2				2									√
			5	沟通技巧	34	17	2				2									√
			6	中国旅游文化	34	17	2				2									√
			7	旅游英语	68	34	4					2	2							√
	专业核心课程	必修课程	8	导游基础知识	102	51	6			4	2								√	
			9	地方导游基础知识	102	51	6				2	4							√	
			10	导游实务	102	51	6				2	2	2							√
			11	旅游政策与法规	102	51	6				2	2	2							√
			12	地方景点导游	204	102	12				4	4	4							√
			13	旅行社经营与管理	102	51	6							4	2					√
			14	旅游新媒体营销	68	34	4								4					√
			15	旅游电子商务	68	34	4								4					√
			16	旅游服务质量管理	68	34	4									4				√
			17	旅行策划实务	124	62	7									4	4			√
	专业拓展课程	必修课程	18	客源地与目的地概况	68	34	4						4						√	
			19	旅游大数据分析	68	34	4							4					√	
			20	研学课程设计	68	34	4							4					√	
			21	旅游美学	68	34	4								4				√	
			22	旅游摄影	56	34	3									4			√	
	技能实训课程	必修课程	23	(见任选课程安排表)	480	240	28		2	4		1	6		7	10			√	
			24	导游讲解技能实训	60	60	2			1周	1周									√
			25	导游带团技能实训	30	30	1					1周								√
			26	旅行社实务综合实训	30	30	1						1周							√
			27	旅游大数据与新媒体营销实训	30	30	1							1周						√
			28	旅游产品策划与运营综合实训	30	30	1								1周					√
专业课程小计				2336	1264	132	4	6	18	16	15	16	18	19	18					
集中实践教学环节		1	军事理论与训练（开学前开设）	30	30	1	1周											√		
		2	专业认识与入学教育	30	30	1	1周											√		
		3	劳动实践	30	30	1		1周										√		
		4	毕业设计（论文）	120	120	4									4周			√		
		5	岗位实习	540	540	18											18周		√	
集中实践教学环节小计				750	750	25	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	4周	18周				
合计				5061	2568	271	28	28	28	28	28	28	27	26	24	18周				

附件 2

五年制高等职业教育旅游管理专业任选课程开设安排表（2022 级）

任选课程类别	序号	课程名称	开设学期	周学时	学分	选课方式及要求
公共基础课程 任选课程	1	中国近现代史纲要	第1/2/7/8/9学期	2	2	全校混班选课，学生自主选择课程，要求： 第1学期：周课时1课时，学分1学分； 第2学期：周课时1课时，学分1学分； 第7学期：周课时合计2课时，学分合计2学分； 第8学期：周课时合计2课时，学分合计2学分； 第9学期：周课时合计4课时，学分，不低于3学分。
	2	江南史	第1/2/7/8/9学期	2	2	
	3	应用文写作	第1/2/7/8/9学期	2	2	
	4	PPT演示与制作	第1/2/7/8/9学期	2	2	
	5	中国历史人文地理	第1/2/7/8/9学期	2	2	
	6	中国古典小说鉴赏	第1/2/7/8/9学期	2	2	
	7	影响力从语言开始	第1/2/7/8/9学期	2	2	
	8	光影中国	第1/2/7/8/9学期	2	2	
	9	影视作品赏析	第1/2/7/8/9学期	2	2	
	10	书法	第1/2/7/8/9学期	2	2	
	11	硬笔书法	第1/2/7/8/9学期	1	1	
	12	中西文化与文学专题比较	第1/2/7/8/9学期	1	1	
	13	红色旅游与文化遗产	第1/2/7/8/9学期	1	1	
	14	中国民间艺术的奇妙之旅	第1/2/7/8/9学期	1	1	
	15	创新创业实战	第1/2/7/8/9学期	1	1	
合 计				10	9	
2022 级 专业拓展课程 任选课程	1	旅游心理学/前厅服务与管理	第2学期	2	2	本专业学生自主选课
	2	计调实务/餐饮服务与管理/常州名菜名点	第3学期	4	4	
	3	研学旅行指导实务/鸡尾酒调制	第5学期	1	1	
	4	视频剪辑与后期制作/茶文化与茶	第6学期	4	4	
	5	旅游大数据分析/旅游救护常识/旅游危机处理	第6学期	2	2	
	6	图形图像处理/咖啡制作/航空票务知识	第8学期	4	4	
	7	客户关系管理/葡萄酒品鉴/形象设计	第8学期	3	3	
	8	旅游服务质量管理/客房服务与管理/插花艺术	第9学期	4	3	
	9	饭店英语/领队英语/领队实务	第9学期	6	5	
小 计				30	28	