

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院  
五年制高等职业教育实施性人才培养方案  
(2022级)

专业名称: 人物形象设计  
专业代码: 550117  
修订日期: 2024年 9 月

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、基本修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标 .....	1
六、培养规格 .....	2
(一) 素质 .....	2
(二) 知识 .....	2
(三) 能力 .....	3
七、课程设置 .....	4
(一) 公共基础课程 .....	4
(二) 专业课程 .....	4
八、教学进程及学时安排 .....	11
(一) 教学时间表 .....	11
(二) 专业教学进程安排表 .....	11
(三) 学时安排表 .....	11
九、教学基本条件 .....	11
(一) 师资队伍 .....	11
(二) 教学设施 .....	12
(三) 教学资源 .....	15
十、质量保障 .....	15
十一、毕业要求 .....	16
十二、其他事项 .....	17
(一) 编制依据 .....	17
(二) 执行说明 .....	17
(三) 研制团队 .....	19
附件1: 五年制高等职业教育人物形象设计专业教学进程安排表	
附件2: 五年制高等职业教育人物形象设计专业任选课程开设安排表	

## 一、专业名称及代码

人物形象设计（550117）

## 二、入学要求

初中应届毕业生

## 三、基本修业年限

5年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	理发与美容服务（8040）
主要职业类别（代码）	美容师（4-10-03-01） 美发师（4-10-03-02） 化妆师（2-09-04-04） 美甲师（4-10-03-03）
主要岗位（群）或技术领域举例	化妆师、美甲师、色彩搭配师、化妆造型、服饰搭配、发型设计、皮肤管理等岗位（群）
职业类证书	职业技能等级证书：美容师中级工、美发师中级工或美容师高级工证书等（主考单位：江苏省美发美容协会）

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向服务行业的美容化妆造型设计、发型造型设计、美甲设计、人物形象设计等技术领域。能够从事形象设计、妆发设计、美甲设计、新娘形象设计、服饰搭配、色彩搭配、形象造型、形象展示等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理、国家安全等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和体育舞蹈、篮球等运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、美术等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

### （二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 掌握头发的基本构造与分类、头部按摩的穴位以及与人体的关系、洗发的方法、卷杠的原理、烫发、染发基础知识及原理等美发与造型基础知识；

3. 掌握美容与造型,掌握化妆常用色彩搭配技巧及各种主题妆面的化妆步骤与方法。掌握美甲艺术的基本理论知识及技能的操作标准与要求,以及美甲的色彩搭配及构图技巧,掌握涂指甲、指甲彩绘、指甲护理及手部护理基础知识;

5. 掌握社交礼仪等基础专业知识,熟悉本专业产品的营销沟通与销售等专业知识。掌握顾客消费心理变化规律及客户服务与管理的知识与方法。

6. 具有创新思维和形象设计相关项目管理知识。

7. 能够通过绘制服饰、造型效果图来表达自己的创意方案并进行说明。

8. 具有Photoshop软件进行人像修图和基础排版的知识。

### (三) 能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 具有文字、表格、图像的计算机处理能力,本专业必需的信息技术应用能力。

4. 具备接单能力,了解化妆品、护肤品、造型材料、专业美容美体仪器的性质、价格、功效,良好的表达、沟通和临场应变,完成发型设计、化妆造型、美容美体等的接单。

5. 具备形象设计分析能力,能准确分析各类肤质、毛发、五官、脸型、体型的特点,对人物人物形象造型进行色彩诊断。

6. 具备搭配能力,根据TPO和形式美的法则,针对不同人的五官、脸型、肤质、肤色进行化妆色彩、配饰、服装、护肤品、化妆品等方面的选择和搭配。

7. 具备设计能力,能对人物形象进行妆容设计、发型设计、职业与风格整体设计。

8. 具备制作能力,能进行服饰配件的制作和服装修改的制作。

9. 具备形象设计指导能力，具有“个人形象系统分析”的能力，能进行化妆用色指导、陪同购物指导、整体形象塑造的指导。

10. 具备分析五脏六腑致病因的中医基础的能力和进行简单的皮肤问题诊断和治疗方案设计的能力。

11. 具备美容美体疗程设计能力，根据皮肤类型正确合理选择护肤品、皮肤护理项目、美体项目、中医养生项目，针对人的不同皮肤特征进行专业护理。

12. 具备美容美体操作能力，能进行专业皮肤护理、美体塑形护理、中医养生护理、芳香疗法护理。

13. 具备美容美体指导能力，能进行营养学、美体塑形疗程、中医养生疗程的搭配推荐，指导化妆品的选择和使用。

14. 具备一定的网络应用和数据库应用的能力。

## 七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

### （一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、国家安全教育、地理、中华优秀传统文化等必修课程；根据常武地区文化特色、本校优势特色开设江南史、中国历史人文地理、PPT演示与制作、应用文写作、中国古典小说鉴赏、普通话影响力从语言开始、光影中国、书法、硬笔书法、影视作品欣赏等任选课程。

### （二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

## 1. 专业平台课程

专业平台课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括人物素描、色彩构成、美容美发经营管理、化妆品营销、服务心理、营养与保健、职业礼仪必修课程。

表：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	人物素描 (34学时)	构图、形体、结构、空间、色彩、光感、质感、量感等视知觉要素；素描写生；人物头部的骨骼肌肉基本知识、五官结构、造型特征及明暗规律；人物写实的基本规律等基本内容	能够对构图、形体、结构、空间、色彩、光感、质感、量感等视知觉要素方面的敏感感受与把握；知晓人物写实的基本规律、培养造型意识和造型能力；掌握素描写生的观察方法；掌握人物头部的骨骼肌肉基本知识、五官结构、造型特征及明暗规律；具有造型能力、观察能力、概括能力及表现能力；具有艺术审美观及鉴赏能力
2	色彩构成 (51学时)	色彩的物理光学原理；色彩构成的法则；掌握色彩构成表现要求；色彩构成表现方法	学习色彩的物理光学原理；知道色彩构成的法则；掌握色彩构成表现要求；具有感受和领悟色彩构成表现方法与规律的能力；能够具体应用色彩构成在艺术设计中
3	美容美发经营管理 (34学时)	美容美发企业概论；美容美发企业的组织管理和组织结构；美容美发企业的预测与决策；美容美发企业营销管理；美容美发企业的质量管理；美容美发企业设备、原材料管理；美容美发企业人力资源管理；美容美发企业的财务管理；美容美发企业的职业道德与礼仪	阐述美容美发行业、企业的基本概况以及组织架构；掌握美容美发企业营销管理与质量管理；初步掌握美容美发企业的财务管理；能对美容美发企业进行人力资源管理；能对美容美发企业的设备、原材料进行管理；能对美容美发企业进行预测与决策；知道美容美发企业的职业道德并能实际运用礼仪规范
4	化妆品营销 (34学时)	化妆品营销常识；化妆品常识；了解顾客；顾客接待与预约；顾客异议；销售技巧；网络营销及售后服务	知晓化妆品营销及化妆品的常识；掌握顾客需求分析及消费行为；掌握顾客接待与预约；能处理顾客异议；掌握销售技巧并能灵活运用；掌握网络营销知识；对接售后服务项目

5	服务心理 (34 学时)	服务业概论；服务心理学的发展；顾客的个性心理与消费行为；消费习俗与服务心理；服务过程心理；服务人员的挫折与管理；服务人员的疲劳心理；服务人员的基本心理素质要求及保健	学习服务行业的基本概况、服务心理学及其发展；掌握顾客的个性心理与消费行为及消费习俗；掌握服务心理及服务过程心理；知道服务人员的挫折与管理；掌握服务人员的疲劳心理；知道服务人员的基本心理素质要求及保健
6	营养与保健 (17 学时)	营养保健的概论；常见亚健康问题学习；改善亚健康的方式方法；常见营养保健的方法	学习营养保健的概念，营养保健的科学准则。知晓常见亚健康问题的原因及症状，掌握亚健康问题的保健方法。通过理论结合实践的教学，提高学生的营养保健意识，掌握相关的保健方法及手法
7	职业礼仪 (34 学时)	认识职业礼仪；塑造职业形象；职业交往礼仪；职业行为礼仪；公共场合礼仪；涉外活动礼仪，以及职业礼仪实训	学习职业礼仪；掌握塑造职业形象并运用；掌握职业交往礼仪、职业行为礼仪、公共场合礼仪的规范要求并能够灵活运用；知道涉外活动礼仪

## 2. 专业核心课程

专业核心课程的设置应结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括美发基础、化妆基础、美甲基础、美容基础、化妆与造型、影视化妆、人物形象设计、美发造型综合实践必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	美发基础 (153 学时)	头发的基本构造、分类；头部穴位按摩；洗发的方法；卷杠的原理；标准卷杠的基本方法；基础剪发、烫发、染发基础知识及操作技能等	知道头发的基本构造、分类以及与人体的关系；明确头部按摩的穴位；能熟练进行洗发操作；明确卷杠的原理，能掌握标准卷杠的基本方法，能熟练进行标准卷杠操作；学习烫发的历史，熟记烫染产品的种类及成份；掌握剪发、烫发、染发基础知识及原理；具有一定的艺术审美能力；



2	化妆基础 (85 学时)	面部的结构认知；常用修饰类化妆品、化妆工具的认知及使用；化妆常用色彩的搭配；面部各局部化妆；生活日妆的描画；生活晚妆的描画	具有美的意识，具有正确的化妆观念；具有良好的职业道德与价值观念，具有良好形象与仪态；准确掌握面部的结构名称，具有购买常用修饰类化妆品、化妆工具的能力及使用的能力；具有化妆常用色彩搭配的能力；掌握各局部化妆、生活日妆及生活晚妆的步骤与方法；具有实施化妆的基本技能
3	美甲基础 (102 学时)	美甲的基础知识；指甲结构的知识与修甲的基本操作；甲油涂抹的训练；指甲彩绘的训练；贴片甲基本操作；彩妆指甲的主要技法：法式修甲、涂抹甲油胶、手绘美甲；手部护理的基本操作；人造指甲——光效凝胶甲；美甲色彩搭配与构图技巧。	学习美甲的基础知识、美甲色彩搭配及构图技巧；能对指甲进行彩绘；具有规范地对自然指(趾)甲进行指甲护理、手部护理、贴片甲制作；具有顾客接待与沟通的能力；具备根据顾客需求进行美甲彩绘设计与制作的能力
4	美容基础 (119 学时)	面部皮肤护理发展史；美容师的职业礼仪与职业道德；美容师的工作流程；皮肤的生理知识；常用美容用品用具、常用美容仪器等相关知识；认识面部穴位、熟悉洁面及按摩手法；标准面部护理程序；面部皮肤护理的基本技法	知道皮肤的基本构造、分类以及与人体的关系；学习美容师的职业礼仪与职业道德；掌握美容师的工作流程；掌握美容用品用具、常用美容仪器等相关知识以及面部穴位，学习按摩的原理，能掌握标准面部护理程序的基本方法，能熟练进行标准面部护理程序操作
5	化妆与造型 (119 学时)	新娘妆的基础知识；新娘妆的分类；新娘妆的化妆步骤与方法；晚宴妆的基础知识；晚宴妆的分类；晚宴妆的化妆步骤与方法；不同类型的新娘造型、晚宴造型的发型与服饰搭配	具有做化妆前的准备的能力；学习新娘妆的基础知识、分类、化妆步骤与方法；对晚宴妆的基础知识、分类、化妆步骤与方法有认知；具有新娘化妆造型、晚宴化妆造型的基本技能；具有化妆设计、基础盘发设计与服饰、饰品的搭配能力
6	影视化妆 (102 学时)	影视化妆主要教学内容，影视化妆的基本概述，老年妆，新闻主持人妆，唐朝妆，特效化妆，动物妆等等	学习影视化妆的相关入门基础知识；掌握影视化妆的含义，分类及具体的表现技法；掌握各类典型影视妆面的化妆手法及化妆步骤
7	人物形象设计 (102 学时)	人物原始形象信息分析；人物整体造型色彩搭配规律；人物风格分析；人物体型与服饰搭配；人物整体造型设计的方法、技巧、步骤。不同主题的人物整体造型	学习人物原始形象信息分析能力；掌握人物整体造型色彩搭配规律；掌握人物风格与体型特征；能根据不同主题结合具体人物造型进行发型、妆面、服饰搭配等人物整体造型设计

8	美容美体综合实践 (90学时)	美容美体接待流程的礼仪训练,面部护理基本流程的综合训练,身体各部分护理的综合训练,美容美体仪器的综合训练	能够结合美容美体岗位的前台接待要求进行接待工作,能够结合工作岗位需要完成对顾客的面部和身体的基本护理工作,同时能够掌握各种美容美体仪器的正确使用方法,并进行实操
9	化妆造型综合实践 (90学时)	婚礼化妆影楼或工作室的化妆服务流程,婚礼化妆造型综合实践训练;化妆造型工作室的典型项目综合实践;舞台影视化妆造型综合实践	能够结合化妆师工作岗位,结合工作典型项目进行化妆造型的综合技能训练;能够为妆容搭配盘发操作,服装搭配;能够进行舞台和影视人物整体化妆造型
10	美发造型综合实践 (90学时)	美发接待服务流程综合实践操作;美发服务项目综合实践操作;盘发造型项目综合实践操作	能结合美发师工作岗位,按规范的服务流程,标准的技术要求,分项目进行综合技能实践操作;能根据不同人物的造型特点,进行发型设计,具备一定的审美能力与创新精神

### 3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置应对接形象设计专业行业前沿,促进学生全面发展,培养学生综合职业能力。专业拓展课程包含必修课程和任选课程。其中,专业拓展必修课程开设盘发造型、饰品制作与设计、美甲艺术、服饰设计、人物形象分析及诊断等课程,专业拓展任选课程开设工艺美术、艺术与科技、视听语言、动画艺术、插画、雕塑艺术等课程。

表: 专业拓展课程(必修课程)主要教学内容与教学要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	盘发造型 (68学时)	掌握短发基本盘发技法;掌握长发基本盘发技法;制作与选择盘发饰物;欣赏全国职业院校技能大赛盘发造型优秀作品	掌握发型的盘卷设计原理,发型的基础操作知识,运用发型设计理念创作人物造型;使学生掌握生活及新娘盘发技巧、晚装设计技巧,掌握基础盘发手法及组合运用手法,在实际操作中运用所学知识、独立完成简单发型,并配合整体人物表现需要达到独立设计能力;培养学生审美素养,提高学生发型动手操作能力,人物造型创作能力。

2	饰品制作与设计 (68学时)	了解首饰行业发展,了解产品知识,掌握各种形式的表现手段,表现首饰设计的方式因素、结构因素、形态因素、材质因素和工艺制作因素等	具有美的意识,真实与全面地表达或再现设计“物”主体立意视觉化;二通过设计“物”的视觉化表现,重新分析、分解、评价设计,进而重拟设计的定位、形态等,提高学生的首饰设计表现能力和艺术素养,了解首饰设计图稿制图基础知识、相关的平面及立体表现技法,掌握各种不同的表现手法来表达设计意图,运用一定的专业技能描绘及塑造首饰设计形态
3	美甲艺术 (64学时)	美甲的基础知识;指甲结构的知识与修甲的基本操作;甲油涂抹的训练;指甲彩绘的训练;贴片甲基本操作;彩妆指甲的主要技法:法式修甲、涂抹甲油胶、手绘美甲;手部护理的基本操作;人造指甲——光效凝胶甲;美甲色彩搭配与构图技巧	学习美甲的基础知识、美甲色彩搭配及构图技巧;能对指甲进行彩绘;具有规范地对自然指(趾)甲进行指甲护理、手部护理、贴片甲制作;具有顾客接待与沟通的能力;具备根据顾客需求进行美甲彩绘设计与制作的能力
4	服饰设计 (64学时)	素描、色彩、速写、构成基础、服装工艺基础等课程,为后续学习服装图案、服装配饰设计、创意服装设计与制作、专题设计等课程筑牢基础	熟悉服装设计的概况;掌握服装设计的基本原理掌握服装结构的分析能力;服装设计要素内容;设计方法与设计角度;了解服装造型、色彩、面料的设计以及设计与市场的关系,把握服装市场潮流,为其今后的学习及工作实践打下扎实的基础
5	人物形象分析及诊断 (56学时)	了解人物形象分析的基本概念;了解形象设计师的职业道德和职业形象;了解化妆品基础知识;学习分析诊断理念;掌握整体搭配知识;具备彩妆造型和发型造型的能力;具备服装造型的能力	学习化妆的基础知识、分类、化妆步骤与方法;具有做化妆前的准备的能力;整体形象的设计概念, TOP原则;形象设计的形式原理;形象设计的肌理元素;包括对于饰品的搭配能力

#### 4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求,对接真实职业场景或工作情境,在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括美发基础综合实训、色彩构成实

训、美容基础实训、化妆综合实训、美甲综合实训、人物整体造型设计综合实训、化妆品营销综合实训。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	美发基础综合实训 (1周/30学时)	学生在教师的带领下前往校企合作美发工作室，熟悉美发师的工作流程，熟练卷杠操作，巩固洗发、护发、头部按摩的技能。相互实训真人实操洗发、护发练习	熟悉美发师岗位工作流程；能熟练进行洗发、护发操作；巩固掌握卷杠的原理，能熟练掌握标准卷杠的基本方法，能熟练进行标准卷杠操作
2	色彩构成实训 (1周/30学时)	石膏五官结构、人物造型特征及明暗规律；人物写实的基本规律；色彩构成表现方法与规律	熟练掌握人物写实的基本规律、能够进行人物描画、培养造型意识和造型能力；训练色彩的调配，能够具体应用色彩构成在艺术设计中，能为美妆图的设计和描画打下扎实的基础
3	美容基础实训 (1周/30学时)	学生在教师的带领下前往校企合作美容院，熟悉美容师的工作流程，面部护理技术巩固，相互实训面部基础护理。结合美容年度标高技能辅导	熟悉美容师岗位工作流程；熟练掌握面部美容的基本方法；能够根据模特需求进行面部基础护理辅导
4	化妆综合实训 (1周/30学时)	学生在教师的带领下前往校企合作化妆工作室，熟悉化妆师的工作流程，化妆技术巩固提高，相互实训日常化妆、新娘及晚宴化妆技法。结合化妆年度标高技能辅导	熟悉化妆师岗位工作流程；熟练掌握化妆的基本方法；能够熟练实训日常化妆、新娘化妆、晚宴化妆等化妆造型技法
5	美甲实训 (1周/30学时)	学生在教师的带领下前往校企合作美甲工作室，熟悉美甲师的工作流程，美甲基础技术巩固提高，相互实训修甲的基本操作、指甲彩绘技法。结合美容年度标高美甲的技能辅导	熟悉美甲师岗位工作流程；熟练掌握基础修剪及美甲彩绘的基本方法；能够熟练进行美甲及彩绘设计等实训技法
6	人物整体造型设计综合实训 (1周/30学时)	学生在教师的带领下前往造型工作室熟悉人物整体造型设计工作流程，在造型工作室进行真人整体造型设计实训；色彩搭配规律、人物原始形象信息分析；进行服饰搭配、妆面、发型等整体人物造型设计	熟悉人物形象设计工作室的岗位工作流程；掌握人物整体造型设计各环节的方法；掌握人物原始形象信息分析；能根据模特需求进行服饰搭配、妆面、发型等整体人物造型设计
7	化妆品营销综合实训 (1周/30学时)	学生在教师的带领下前往化妆品实体店，熟悉化妆品营销人员工作流程；顾客接待与预约；顾客异议处理办法；销售技巧；网络营销及售后服务的营销实训	熟悉化妆品营销岗位的工作流程；掌握化妆品营销岗位顾客接待与预约方法；掌握顾客异议处理办法；掌握销售技巧；熟悉网络营销及售后服务

## 八、教学进程及学时安排

### (一) 教学时间表

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计(论文)、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	0
				专业认识与入学教育	1	
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	美发基础综合实训	1	1
四	20	17	1	色彩构成实训	1	1
五	20	17	1	美容基础实训	1	1
六	20	17	1	化妆综合实训	1	1
七	20	17	1	美甲综合实训	1	1
八	20	17	1	人物整体造型设计综合实训	1	1
九	20	14	1	化妆品营销综合实训	4	1
十	20	0	0	毕业设计(论文)	18	2
合计	200	150	9	岗位实习	31	10

表：教学时间表（按周分配）

### (二) 专业教学进程安排表（见附件）

### (三) 学时安排表

表：学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1883	37.5%	不低于1/3
2	专业课程	2389	47.6%	
3	集中实践教学环节	750	14.9%	
总学时		5022	/	/
其中：任选课程		578	11.5%	不低于10%
其中：实践性教学		2734	54.5%	不低于50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

## 九、教学基本条件

### (一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1. 队伍结构

人物形象设计专业专任教师9人，目前在校学生数约160人，师生比约1: 17，“双师型”教师8人，占比88.8%，高级职称教师5人，占比55%，研究生学历教师5人，企业兼职教师2人，专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理。

## 2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有教师资格证和人物形象设计专业有关证书；具有本科及以上学历；具有人物形象设计专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪人物形象设计行业发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地实训，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

## 3. 专业带头人

专业带头人杜嫣具有副高职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

## 4. 兼职教师

我校现聘任人物形象设计专业相对稳定的兼职教师3名，皆具备人物形象设计专业类型企业5年以上的管理工作经历，理论水平较高并具有一定的教学能力，具备美容师、美甲师专业职称，每学期承担68学时的教学任务。

## （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

### 1. 专业教室

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生校内实训基地应从实景、实境的角度出发，配备能够满足美容实训、美发实训、美甲实训等要求的教学软硬件设施设备。

## 2. 校内外实训场所

校内外实训场所从实景、实境的角度出发，遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地，能够提供美容护肤、美发造型、化妆造型、美甲设计、形象设计等实训岗位；实训设备齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

表：校内外实训场所基本情况

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置建议
1	美发实训室	美发教学及实训，洗发、护发、染发、烫发、造型等；教师示范美发技能操作；展示学生美发作品；练习美发师规范性工作流程；技能大赛美发项目集训	洗头盆、洗发椅、热水器、多层物品柜、美发椅、美发镜台、工具车、护发蒸汽机、红外线加热器、SPA烫发仪全套、三角支架、毛巾柜、投影设备、多媒体教学软件、白板、计算机等设备
2	化妆实训室	化妆实训，日常妆面、新娘妆、晚宴妆等各种化妆技能实训；教师示范化妆技能操作；展示学生化妆作品；练习化妆师规范性工作流程；技能大赛化妆项目集训	水池、热水器、衣柜、物品柜、化妆镜台、化妆椅、洗头床、多媒体黑板等
3	美容实训室	美容实训室主要功能：面部护理的实操训练，认识人体各部位的主要穴位，学习腿部，背部、腹部、肩颈等部位的按摩手法，以及身体护理的实操训练；学习刮痧、艾灸等中医疗法，学习各种美容仪器的用途和实操；进行美容项目技能鉴定	水池、热水器、美容床、工具车等；配置建议设备：多媒体和屏幕、储物柜子

4	美甲实训室	美甲实训，甲油涂抹的训练指；甲彩绘的训练；贴片甲基本操作；法式修甲、水晶甲、涂抹甲油胶、手绘美甲；手部护理的基本操作；人造指甲——光效凝胶甲等各种美甲技能实训；教师示范美甲技能操作；展示学生美甲作品；练习美甲师规范性工作操作流程；技能大赛美甲项目集训	水池、热水器、多层展示柜、物品柜、操作台、美甲凳、打磨机台、蜡疗机、烘甲机、护眼灯、消毒柜、多媒体黑板等
---	-------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------

### 3. 实习场所

本专业具有稳定的校外实训实习基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，人才培养、选拔体系比较完善的花之裕美容有限公司、发乐美天然有机造型公司、中吴宾馆等5家稳定的校外实习基地，可完成美容护肤、美发造型、化妆造型、美甲设计、形象设计等实训等与专业对口的相关实习岗位；配备了相应数量的企业指导教师对学生实习实训进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，签署学校、学生、实习单位三方协议。符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。

表：主要校外实习场所基本情况

序号	合作单位	合作形式
1	常州花之裕美容管理公司	现代学徒制
2	常州发乐美天然有机造型公司	现代学徒制
3	常州中吴宾馆	产业学院
4	天目湖旅游股份有限公司	岗位实习、教师企业实践基地
5	环球恐龙城	现代学徒制



### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

依据国家、省、学院关于教材的相关规定,学校制定了《常州旅游商贸分院教材管理办法(试行)》《常州旅游商贸分院校本教材开发和管理办法》等内部管理制度,通过教研室-系部-教学管理处层层检查、审核、审批教材,杜绝不合格的教材进入课堂。学校经规范程序,通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院规教材或推荐教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。在购置综合人文素养类书籍的基础上,配置美容美发行业标准、技术规范等图书,订阅专业领域的优秀期刊;重点采购与专业岗位群相关的美容、美发、美甲、化妆、服饰造型、人物整体造型设计的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献。

#### 3. 数字教学资源配置

学校拥有超星数字图书馆,学校电子图书馆包含电子期刊、电子图书合计18万册和音频等不同的数字化资源,并建有数字图书馆资源管理系统,每月定期更新数字图书资源。建设、配备与人物形象设计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足日常教学要求。

### 十、质量保障

1. 依据学校《专业设置与动态调整实施办法》,加强专业调研及专业论证,制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程管理制度》,制订并滚动修订课程标准,积极引进企业优质资源,校企合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《教学质量监控制度》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教学管理规范实施细则》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 学校作为联院人物形象设计专业建设指导委员会的委员单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据学校《教研室工作条例》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《学生综合素质评价发展规划》《学生综合素质评价实施方案》《学生综合素质评价量化指标评分细则》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，由第三方机构撰写《毕业生培养质量评价报告》，就就业质量、人才服务贡献、学习成果、培养过程反馈、支持服务反馈等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 符合学生学籍管理规定。
2. 思想政治表现综合考核达到合格以上。
3. 学生修完本方案课程及各教学环节，取得相应学分。
4. 公共基础课程、专业（群）平台课程和专业核心课程成绩必须全部合格。
5. 修满本方案所规定的278学分。
6. 取得美容师中级工、美发师中级工或美容师高级工证书等。

7. 取得公共英语一级证书和计算机一级B证书。
8. 实践性教学环节要求取得合格以上等第；毕业设计或毕业论文必须取得合格以上等第。

## 十二、其他事项

### （一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）
3. 《高等职业教育专科人物形象设计专业简介》
4. 《高等职业教育专科人物形象设计专业教学标准》
5. 《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）
6. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育人物形象设计专业指导性人才培养方案(2023版)》。
7. 《江苏省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知（苏教职函【2023】34号）》。

### （二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。军训在按照常州市教育主管部门统一安排开设。岗位实习时间为6个月。
2. 理论教学和实践教学按16-18学时计1学分。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30学时1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。本专业学生每学期参加一项社团活动，奖励1学分；在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获

得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分3分、二等奖奖励学分2分、三等奖奖励学分1分；省级一等奖奖励学分5分、二等奖奖励学分4分、三等奖奖励学分3分；国家级一等奖奖励学分7分、二等奖奖励学分6分、三等奖奖励学分5分。

3. 思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能。在校外建立了花之裕美容有限公司、发乐美天然有机造型公司、中吴宾馆等校外德育实践基地，定期组织学生开展志愿者服务、假期实践活动等社会服务，提升学生社会责任感、担当精神等综合素养。

5. 根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育30学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动周。依托校内实践基地，有序开展劳动教育类、创新创业类比赛及活动等。在校外设立“中吴酒店”产业学院，定期组织学生开展劳动实践。

6. 技能实训课程根据相关专业课程在同一学期开设。“美发基础综合实训”与“美发基础”课程匹配，“色彩构成实训”与“色彩构成”课程匹配，“美容基础实训”与“美容基础”课程匹配，“化妆综合实训”与“化妆与造型”课程匹配，“美甲综合实训”与“影视化妆”课程匹配，“人物整体造型设计综合实训”与“人物形象设计”课程匹配，“化妆品营销综合实训”与“服务心理”课程匹配。

7. 任选课程根据常武地区特色，结合本校优势课程，开设公共基础任选课程8门、专业拓展任选课程10门，本专业学生自主选课。具

体按“附件2：五年制高等职业教育人物形象设计专业任选课程开设安排表(2022级)”进行安排。

8. 为保证开足每门课程所需学时和教学内容，“军事理论与训练、专业认识与入学教育等课程所占用的其他课程的学时将利用学生自习课时补足。

9. 加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动。第1学期和第2学期分别开设美术、音乐课程（各18课时、1学分）。

10. 依据学校《五年制高职毕业论文（设计）管理办法》，加强毕业论文全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

11. 本专业严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校人物形象设计专业岗位实习标准》要求，与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

### （三）研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	杨凡	常州旅游商贸分院	助教/专业负责人	负责人/执笔人
2	杜嫣	常州旅游商贸分院	副教授/系部副主任	审核人
3	臧晓琳	常州旅游商贸分院	讲师/教研室主任	成员
4	魏志辉	常州旅游商贸分院	讲师/教师	成员
5	朱晔茜	常州旅游商贸分院	教师	行业专家
6	陈荣基	发乐美天然有机造型公司	经理	行业专家
7	朱志英	花之裕美容管理公司	江苏省美发美容协会 副会长	行业专家



附件2: 五年制高等职业教育人物形象设计专业任选课程开设安排表（2022级）

任选课程类别	序号	课程名称	开设学期	周学时	学分	选课方式
公共基础课程 任选课程	1	江南史/中国历史人文地理	第7学期	1	1	本专业学生自主选课
	2	PPT演示与制作/应用文写作	第7学期	1	1	
	3	中国古典小说鉴赏/影响力从语言开始	第7学期	1	1	
	4	光影中国/影视作品赏析	第5学期	1	1	
小 计				4	4	
专业拓展课程 任选课程	1	工艺美术/综合绘画	第5学期	2	2	本专业学生自主选课
	2	艺术与科技/产品设计	第6学期	8	8	
	3	视听语言/漫画	第7学期	12	12	
	4	插画/美术史论	第8学期	5	5	
	5	雕塑艺术/油画	第9学期	4	4	
小 计				32	32	