

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
五年制高等职业教育实施性人才培养方案
(2022 级)

专业名称： 视觉传达设计

专业代码： 550102

制订日期： 2024 年 9 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	3
(三) 能力	3
七、课程设置	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业课程	5
八、教学进程及学时安排	13
(一) 教学时间表	13
(二) 专业教学进程安排表	14
(三) 学时安排表	14
九、教学基本条件	14
(一) 师资队伍	14
(二) 教学设施	16
(三) 教学资源	19
十、质量保障	20
十一、毕业要求	21
十二、其他事项	21
(一) 编制依据	21
(二) 执行说明	22
(三) 研制团队	24
附件 1: 五年制高等职业教育视觉传达设计专业教学进程安排表 (2022 级)	25

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计（550102）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	文化艺术业（88） 其他文化艺术业（889）
主要职业类别（代码）	视觉传达设计人员（2-09-06-01） 工艺美术专业人员（2-09-06-06） 公共艺术专业人员（2-09-06-08） 广告设计师（4-08-08-08）
主要岗位（群）或技术领域举例	视觉传达设计、美术编辑、图形设计、文创开发、 广告策划与设计、界面设计、新媒体设计等
职业类证书举例	1. 1+X 界面设计职业技能等级证书（腾讯云计算（北京）有限责任公司，中级） 2. 1+X 数字艺术创作职业技能等级证书（中国动漫集团有限公司，中级） 3. 美术基础等级证书素描（中国社会艺术协会，六级） 4. 制图员职业资格证书（江苏省职业技能鉴定中心，高级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养，职业道德和创新意识，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向工艺美术与创意设计、图形设计、广告设计等行业的广告部或企划部、设计工作室等职业，视觉传达设计

人员、美术编辑、界面设计师等岗位(群)。能够从事视觉传达设计、公共艺术设计、文创开发、广告设计、新媒体设计等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理、国家安全等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和体育舞蹈、篮球等运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、美术等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

7. 利用学校“如境文化”特色，发挥本专业优势，树立积极向上、自信自强、追求卓越的人生观。

8. 了解常州加快推进文商旅融合发展，以文提升品质、以商增添

活力、以旅带动人气的策略。认识“中吴要辅、八邑名都”常州的历史文化底蕴。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识；

3. 掌握艺术设计的基本原理、现代设计的发展历程、艺术设计的设计方法、设计流程和设计原则；

4. 掌握视觉传达设计思维的基础理论知识和审美素养；

5. 掌握视觉传达设计软件的基础理论知识；

6. 掌握视觉传达设计作品分析等理论知识；

7. 掌握素描、色彩、三大构成等专业基础知识；

8. 掌握图案设计与制作的基本技能、装饰画的设计与制作的基本技巧；

9. 掌握版面编排的原则、造型要素、形式原理等；

10. 掌握字体设计、广告设计、VI设计、包装设计、书籍装帧设计、新媒体视觉设计等概念和理念。

11. 掌握质量图、OFFICE 高级应用、UI 设计、Cinema 4D、网页设计与制作、常用工具软件、摄影摄像、图形创意等概念和理念。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握视觉传达领域数字化技能；

4. 具有具备广告设计市场调研、综合分析、创意策划与广告文案

撰写的能力；

5. 具有运用数字设计技能和计算机软件等手段对图形、图片、模型、影音等进行设计、制作等处理的能力；
6. 具有视觉传达设计项目的策划、创意、沟通、组织及实施能力；
7. 具有运用媒体进行传播设计的综合表达能力。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、地理、中华优秀传统文化、国家安全教育等必修课程；根据“中吴要辅、八邑名都”常州的地方历史文化及本校优势特色开设中日茶道文化、书法、文艺复兴史、平面设计史、红色旅游与文化遗产、光影中国、创新创业实战、应用文写作等公共选修课程。

表：公共选修课程设置

课程名称	选课方式	周学时	学分
影视作品赏析	学校特色课程（混班） 限选4门 （共8学分）	2	2
江南史		2	2
中国历史人文地理		2	2
微表情识别·读脸读心		2	2
中国古典小说鉴赏		2	2
平面设计史		2	2
中日茶道文化		1	1
趣味英语与翻译		1	1
影响力从语言开始		2	2
中西文化与文学专题比较		1	1
红色旅游与文化遗产		1	1
文艺复兴史		2	2
设计艺术史		1	1
光影中国		2	2
中国民间艺术的奇妙之旅		1	1

创新创业实战		1	1
新青年·习党史		1	1
电影与幸福感		1	1
硬笔书法		2	2
突发事件及自救互救		2	2
中国近现代史纲要		2	2
书法		2	2
应用文写作		2	2

(二) 专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业平台课程

专业平台课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括素描、设计构成、速写、色彩、图形图像处理、设计概论等必修课程。

表：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	素描 (204 学时)	素描绘画线条、形体透视关系、几何体结构表现；石膏几何体、静物、衬布等基本结构构造；素描的表现规律、形式、特点；人物动态、骨骼的表现技法；常见的各种构图表现技法以及基本的审美能力、观察能力、表现能力、造型能力、构图能力、画面控制能力	借助情境案例诠释设计素描的基本理论知识、造型基本原理和构成规律、表现方法。通过创意思维的训练，培养正确全面的观察能力，启迪设计思维，丰富视觉表现与造型手段，使得眼、手、脑三部分在课程学习中真正的得到多层次的协调合作训练；将“大国工匠”的精神引入素描静物课程，培养学生美育德育与工匠精神的内在一致性与民族自
2	设计构成 (102 学时)	平面构成、色彩构成、立体构成的基本要素、构成分类、构成原理、构思方法与表现技法。平面设计的形态要素、基本形和骨骼、形式美法则、表现形式；色彩的基本知识、配色原理、表现方法、心理感知与生理感知、设计应用；空间形态点、线、面、体在空间中的组织规律及设计原则，不同材质（面材、线材、块材）、肌理的加工创作	借助情境案例诠释平面构成、色彩构成、立体构成的内容形式；掌握色彩表现的一般规律和配色原理，注重对色彩的观察及再造表现；了解构成创作与欣赏的审美原则，不同构成类型的基本元素及构成材料；掌握构成的造型能力、创作方法和基本技法，拥有较好的设计洞察力和较好的时代进步感以及优秀的平面构成审美能力；挖掘思政元素，引入经典非遗元素，例：留青竹刻、金坛刻纸等，延伸出知识背后的精神力量，实现专业技能与文化遗产、文化自信、工匠精神等同频共振

3	速写 (102 学时)	速写的基本理念、技能以及正确的观察方式, 各种概括分析的造型方法, 以线条和色彩相结合的方式, 表现风景、花卉和人体基本透视与场景空间透视	借助情境案例诠释造型、收集素材、服务于创作。着重学生的观察能力、造型能力、创造能力、实践能力和对生活原型的研究与发现能力的培养。使学生能够在了解并掌握速写技术的同时进而对科学规律的认知与理解起到专业学科的辅助作用; 课程中回溯中国革命历史故事, 深度剖析在特殊的历史时期大师的速写绘画作品所包含对于史实的艺术张力, 生动再现爱国精神, 增强文化自信
4	色彩 (68 学时)	色彩发展史, 色彩基本原理, 色彩的视觉规律; 色彩的属性, 色彩对比、明度对比、色相对比及色调等相关规律; 色彩的观察与比较, 色彩的调和规律与组织运用, 色彩的不同体裁与表现; 色彩的表现风格	借助情境案例诠释色彩的基础理论知识; 掌握对色彩的敏锐观察力、表现力与创造力, 培养色彩的感性认识与理性思维能力, 熟悉色彩艺术的审美法则, 提高色彩艺术鉴赏力与修养; 深度融合思政元素, 让学生通过了解中国传统文化中色彩所蕴含的象征意义
5	图形图像处理 (68 学时)	图形图像处理基础知识, Photoshop 软件界面组成、操作以及常用工具的使用方法; 图像修补技术与图像合成方法的使用; 图层、路径与通道的使用方法; 滤镜的处理技巧; 图像的绘制、编辑与修饰技术; 图层蒙版操作与处理技巧等	借助情境案例诠释计算机图像处理软件使用的基础知识、计算机图像处理基础理论、图像处理软件的使用方法与使用技巧; 具有使用 Photoshop 软件制作相关案例技能; 能实现软件基本操作、图层及蒙版的基本操作及应用、文字效果使用、通道及滤镜的灵活应用等; 通过引导学生了解我国图像处理发展历史和最新研究成果, 增强学生的民族自信, 树立远大理想信念
6	设计概论 (34 学时)	设计史、设计现象、设计基本原理。设计的发生及设计发展历史, 设计的目的与原则、设计的形态与特征	借助情境案例诠释设计的发展、设计的类型以及设计的特征, 明确设计与特定的物质生产与科学技术的关系, 设计与特定社会的政治、文化、艺术的关系。培养对设计艺术理论的认知与思考能力, 为专业学习奠定必要的理论基础; 挖掘思政元素, 引导学生了解我国设计发展历史和最新研究成果, 增强学生的民族自信, 树立远大理想信念

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求, 注重理论与实践一体化教学, 提升学生专业能力, 培

养学生职业素养。包括装饰图案、版式设计、字体设计、广告设计、VI设计、包装设计、书籍装帧设计、新媒体视觉设计等必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	装饰图案 (68 学时)	图案设计的基本原理、色彩构成的基础知识和装饰画的设计技巧；图案设计与制作的基本技能、色彩的配色的基础知识和装饰画的设计与制作的基本技巧	结合具体的图案设计场景和图案设计资源，掌握设计中的构图、色彩、造型的设计表现规律以及表现技法；培养学生的基本装饰审美意识、基础理论和基本技能；培养学生对于视觉艺术设计形式的创造性思维方式；提高学生对于设计的兴趣和意识，为学好艺术设计专业打好基础；以吴文化为切入点，引领插画与吴文化以及常州特色结合，增强学生的文化自信
2	版式设计 (68 学时)	版面编排的原则、造型要素、形式原理；文字与图形的版面构成、视觉流程以及理解版面的空间布局的构成概念；根据主题选对样式，调整视觉强弱程度、图版率与版面率；网格系统设置及网页及手机界面中的网格运用	结合具体的版式设计场景设计典型工作任务，使学生能根据文本内容独立完成排版，掌握版式编排的基本方法；能对传统媒介如：杂志、书籍、海报；现代数字媒介如：网页、APP 界面、游戏界面、PPT 界面、商业印刷品等版面进行艺术设计；通过实训案例，培养学生的感性审美判断力，建立“信息传递”思维；在课程中有机融入思政元素，实现理论与实践，文化与审美的交汇融合
3	字体设计 (102 学时)	字体设计正确的思维和方法；视觉要素的设计法则；用现代设计理论来探索文字的点画结构、空间排列以及文字形态的组合；与之相关联的载体环境等诸多应用特性、采用多样化造型手段、设计在特定的空间中满足实用需求和视觉审美的文字	结合具体的字体设计场景和字体设计资源，了解字体艺术的创作规律，树立正确的字体设计艺术基本观念；要求学生能根据文字内容独立完成字体创意绘写过程；掌握字体与版式编排的基本方法；运用字体来设计简单的平面物，并熟练运用到《版式设计》《标志设计》《包装设计》《招贴设计》等课程的创意设计与制作中；挖掘思政元素，引入书法案例，延伸出知识背后的精神力量，实现专业技能与文化遗产、文化自信等同频共振

4	广告设计 (64 学时)	平面广告的概念界定、基本特征、发展历程和风格流派；平面广告的设计元素、创意思维和创意原则；平面广告设计的一般规律和表现手法；熟悉平面广告设计的运用与分析	结合具体的广告设计场景和广告设计资源，了解广告设计的历史、定义、分类、流派；了解广告设计的设计原则；掌握广告设计的表现形式；掌握广告设计的设计方法与要求；掌握广告设计的工作流程。夯实平面广告设计的理论知识和平面设计技术技能，重点激发学生创意设计思维，熟练运用平面软件进行项目规范化的实践创意设计；引导学生了解我国海报与广告发展历史和最新研究成果，增强学生的民族自信，树立远大理想信念
5	VI 设计 (96 学时)	企业名称、企业标志、企业徽标、产品商标、企业标准字体、企业组合字体、企业标准色、企业宣传口号、物料设计等，具体囊括品牌概述、品牌 VI 设计要素构成、品牌形象调研与分析、品牌 VI 基础系统设计、品牌 VI 应用系统设计及品牌视觉识别手册设计六部分	结合具体的 VI 设计场景和 VI 设计资源，了解企业形象设计的定义、历史、发展及形象设计的内容；掌握基础要素和应用要素；遵循“品牌策略意识 + 品牌设计思维 + 品牌整合创新设计 + 品牌创业实践”的课程设计理念。通过课堂实训、实习，掌握 CI 设计中形象识别系统基本要素的设计技能；熟悉制作流程、培养思维方式，构建设计方法；引导学生了解我国优势企业发展历史和最新研究成果，增强学生的民族自信，树立远大理想信念
6	包装设计 (64 学时)	包装的概念及包装设计与品牌形象塑造及推广的关系；现代包装设计的趋势及新理念、包装设计的分类、包装设计的形式特点；包装设计的消费心理、品牌价值之间的关系；包装设计的市场调查方法、材料与结构特征；包装设计中所需的色彩、图形、字体和编排设计知识；印刷的基本常识	结合具体的包装设计场景和艺术设计资源，要求基于职业和岗位分析，以设计工作过程为导向，以项目化设计为载体，将设计能力培养与包装设计知识与技能有机融合、理论与实践一体化、综合性与实践性相结合；培养学生具备包装设计的工作能力；具备绿色环保理念和设计素养；具有一定的审美情趣、文学艺术修养和文化品位；在课程中有机融入思政元素，实现理论与实践，文化与审美的交汇融合

7	书籍装帧设计 (96 学时)	书与书籍设计的概念、目的与发展历程；书籍中卷轴装、经折装、旋风装、蝴蝶装、包背装等分类特征；书籍设计的护封、封面、书脊、封底、腰封、书页、环衬、扉页等设计内容；书籍版面设计的基本概念和相关准则；书籍印刷与制作的加工工艺等	结合具体的装帧设计场景和设计资源，要求学生能综合运用创意的方法完成书籍装帧的前期调研、创意与装订工作；熟悉书籍装帧的创意表现方法、成型流程、材料选择和装订规律；能运用书籍装帧的评估方法对书籍设计项目进行系统化的测评；具备对书籍装帧设计的鉴赏能力与测评能力；通过引导学生了解我国书籍装帧发展历史和最新设计，增强学生的民族自信，树立远大理想信念
8	新媒体视觉设计 (56 学时)	新媒体视觉设计的概念与历史形态；新媒体视觉产业与新型文化形态的词汇词用、发展趋势、内涵背景；明确用户需求、分析竞争对手、确定设计风格和表现形式、完成设计草案；新媒体视觉设计的基本原则和设计规律、新媒体动态设计和新媒体交互设计；公众号设计实战	结合具体的新媒体视觉设计场景和设计资源，了解新媒体视觉设计的概念、特点，掌握新媒体视觉设计的关键能力；在设计理念、色彩、插图、字体、动态效果等不同维度体现差异化、个性化设计；培养学生的集体合作精神与新媒体视觉设计的能力；通过专业实战训练，具备将新媒体视觉设计与创意理论与企业经营活动三者相结合的能力；引导学生参与新媒体视觉设计项目制作，培养学生勇于担当、甘于奉献的时代精神和社会责任

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接视觉传达设计行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展课程包含必修课程和任选课程。其中专业拓展必修课程开设矢量图设计、图形创意、摄影摄像、网页设计与制作、Cinema 4D、UI 设计、OFFICE 高级应用、常用工具等课程。根据常州“三杰文化”文化特色及本校优势特色，专业拓展任选课程开设 3D MAX、影视特效、广告媒介实务、二维动画 I、音频制作、创意文案写作、二维动画 II、影视稿本写作、创意思维训练、插画设计、色彩搭配、时尚美学、电子 CAD、HTML5 开发设计、会展策划、像素画、色彩搭配、展示设计、影视剪辑、视听语言、品牌管理营销、MAYA、数字影音编辑与合成、文化市场营销等课程。

表：专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	矢量图设计 (68 学时)	常用矢量图形绘图软件的各种命令及使用技巧；创建与编辑文件；绘制图形；填充与描边；对象变形与高级编辑；创建与编辑图表、外观与效果、图形实例制作等	掌握 Illustrator、CorelDRAW 等软件的基本原理和使用技巧；能利用软件进行图形绘制和初步设计；具有一定的审美观、分析及解决问题的能力，能实现版面编排、插画设计、招贴设计、书籍装帧、海报招贴等设计与制作；引导学生参与设计项目，培养学生勇于担当、甘于奉献的时代精神和社会责任
2	图形创意 (68 学时)	图形创意基本概念及基础训练；维度训练及形式训练；图形创意在视觉设计、产品设计、空间设计上的应用	掌握一定的创造性思维与图形创意性表现方法；掌握图形表现形式上的转换；掌握图形创意的内容、特点、适应性及设计方法；掌握图形创意思维的发展历程、组成、类型及选型原则；引导学生参与招贴设计比赛，培养学生勇于担当、甘于奉献的时代精神和社会责任
3	Cinema 4D (64 学时)	C4D 概述及优势介绍；C4D 常用命令及使用技巧；C4D 各种变形器的使用方法；运动图形的使用及制作；材质、灯光的使用技巧；摄像机动画的使用步骤及技巧；动画的渲染输出	掌握 CAD 软件的使用特点；掌握标准化制图处理的方法和技巧，提高计算机图像处理与编辑的操作应用能力；能处理简单的家居图纸；熟练操作云雾系统、Sketch & Toon；引导学生参与招贴设计比赛，培养学生勇于担当、甘于奉献的时代精神和社会责任
4	UI 设计 (68 学时)	移动 UI 设计文字及图标设计；APP 页面构成元素设计、手机主题界面设计；生活服务类 APP 界面设计；影音娱乐类 APP 界面设计；社交类 APP 界面设计、游戏类 APP 界面设计	掌握 UI 设计基础、图标设计、APP 页面构成元素设计；掌握手机主题界面设计、生活服务类 APP 界面设计、掌握影音娱乐类 APP 界面设计、社交类 APP 界面设计；掌握游戏类 APP 界面设计；掌握移动 UI 界面中视觉基本元素的设计与应用，在课程中有机融入思政元素，实现理论与实践，文化与审美的交汇融合
5	网页设计与制作 (32 学时)	网页基本概念；基本开发工具的使用；建立与管理站点；制作主要内容为文本的网页；插入与编辑图像、多媒体元素；创建超链接；HTML 基础；表格处理与网页布局	掌握创建本地站点并对网页进行各种超链接的方法；能制作网页动画；掌握网页设计与制作技巧；通过引导学生了解我国互联网发展历史和最新研究成果，增强学生的民族自信，树立远大理想信念

6	摄影摄像 (56 学时)	摄影和摄像的基础知识；摄影摄像创作的表现形式和艺术特点；常用数码摄影摄像设备的使用方法	掌握摄影摄像的基本知识；掌握摄影摄像创作的表现形式和艺术特点；掌握常用数码摄影摄像设备的使用方法；掌握不同主题和背景下构图、用光等拍摄技巧；以生活中的美为主题拍摄不同场景，注重专业学习与生活结合
7	OFFICE 高级应用 (68 学时)	操作系统应用；文字录入与编辑；文档和格式设置与编排；文档表格的创建与设置现代生产模式；文档的版面设置与编排；电子表格工作簿的操作；电子表格中的数据处理的；MS Word 和 MS Excel 的进阶应用	掌握 Windows 操作系统的基本应用，简单设置；掌握文档表格的创建和设置及文档版面的设置；掌握电子表格工作簿的操作和表格中的数据处理的；掌握 Word 和 Excel 的进阶应用；在课程中有机融入思政元素，实现理论与实践，文化与审美的交汇融合
8	常用工具软件 (48 学时)	常用工具软件共通点简述；文件压缩及解压软件；文件加密基本操作；媒体播放器基本操作；网络下载工具、系统安全工具、磁盘克隆工具的基本操作；系统优化大师常用功能	掌握典型应用软件的使用；掌握常用工具软件的安装与使用；通过引导学生了解我国网络科技发展历史和最新研究成果，增强学生的民族自信，树立远大理想信念

表：专业选修课程设置

任选课程类别	序号	课程名称	开设学期	周学时	学分	选课方式
专业拓展课程 课程任选	1	3D MAX/影视特效/广告媒介实务	第5学期	4	4	专业群内混班 任选
	2	二维动画 I /音频制作/创意文案写作	第5学期	2	2	
	3	二维动画 II /应用文写作/思维导图训练	第6学期	2	2	
	4	茶艺/影视稿本写作/创意思维训练	第6学期	2	2	
	5	插画设计/色彩搭配/时尚美学	第7学期	2	2	
	6	PPT 演示与制作/艺术史论/舞台美术设计	第7学期	4	4	
	7	电子 CAD/HTML5 开发设计/会展策划	第8学期	4	4	
	8	像素画/色彩搭配/展示设计	第8学期	2	2	
	9	影视剪辑/视听语言/品牌管理营销	第9学期	4	4	
	10	产品数字化设计及开发/MAYA/文化市场营销	第9学期	4	4	
小 计				30	28	

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求,对接真实职业场景或工作情境,在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括艺术写生、设计构成实训、装饰图案实训、字体设计实训、VI设计实训、广告设计实训、包装设计实训、书籍装帧设计实训等。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	艺术写生实训 (1周/30学时)	自然景物、园林建筑的速写写生、色彩写生实训	对接真实职业场景或工作情境,在校内外组织开展实训;要求学生掌握写生的选景、构图原则,掌握写生的色彩、色调、对比、空间等关系,增强学生对建筑的直观感受能力,加深对传统建筑的认识与理解。从自然风土人情中悟建筑文化,从民俗民风感知“场所精神”与历史文脉,从地域特色感知自然色彩,培养学生的观察能力和和理解感悟能力;在实训中培养学生的专业素养、科研能力和工匠精神
2	设计构成 (1周/30学时)	设计构成技能实训,深度训练学生利用各种材料进行构成作品的设计和制作,包含平面构成、色彩构成及立体构成,同时也注重对于材料和空间的体验	对接真实职业场景或工作情境,在校内外组织开展实训;要求学生掌握构成的各种形式在工业设计、广告设计、VI设计等领域的运用;在实训中培养学生的专业素养、科研能力和工匠精神
3	装饰图案实训 (1周/30学时)	结合具体的命题,利用装饰图案的基本原理、色彩构成的基础知识和装饰画的设计技巧,进行装饰图案的命题创意训练	对接真实职业场景或工作情境,在校内外组织开展实训;能根据具体命题独立完成装饰图案的设计与表达,掌握装饰图案的基础理论和基本技能,创造出主题突出、构图饱满、造型准确、配色和谐、具有创造思维和视觉冲击力的方案与作品;在实训中培养学生的专业素养、科研能力和工匠精神
4	字体设计实训 (1周/30学时)	结合企业实际案例或具体的命题,利用字体与版式编排的基本方法,探索文字的点画结构、空间排列以及文字形态的组合,进行字体设计创意训练	对接真实职业场景或工作情境,在校内外组织开展实训;要求学生能根据文字内容独立完成字体创意绘写过程,创造出主题突出、新颖别致、具有创造思维和视觉冲击力的方案与作品,并熟练运用到标志、海报招贴、广告、书籍装帧的创意设计与制作中;在实训中培养学生的专业素养、科研能力和工匠精神

5	VI 设计实训 (1 周/30 学时)	结合企业实际案例，实施品牌形象调研与分析、品牌 VI 基础系统设计、品牌 VI 应用系统设计，进行品牌视觉识别手册（VI 手册）的系统性实训	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；要求学生能根据企业定位与特点完成基础设计系统与应用设计系统的设计与制作，掌握品牌视觉形象设计的理论知识和基本方法，并熟练运用到企业形象设计的项目制作中，有效利用注册商标、企业标准字体、标准色等要素对企业进行全面统一的形象设计与宣传，提升企业形象；在实训中培养学生的专业素养、科研能力和工匠精神
6	广告设计实训 (1 周/30 学时)	结合企业实际案例或具体的命题，利用广告设计的基本原理和方法，进行广告创意与策划的设计实训	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；要求学生能根据具体命题独立完成广告创意的设计与表达，创造出新颖别致、具有创意思维的方案与作品，并熟练运用到具体的项目制作中，通过广告设计吸引消费者，刺激消费；在实训中培养学生的专业素养、科研能力和工匠精神
7	包装设计实训 (1 周/30 学时)	结合企业实际案例或具体的命题，利用包装设计的基本原理和艺术手法，进行产品包装设计的创意实训	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；要求学生能够根据包装设计的市场调研，确定包装设计定位，独立完成包装设计的结构和外观设计，并熟练运用到具体的项目制作中，提升设计实践能力，并通过包装设计美化产品外观，传播企业形象；在实训中培养学生的专业素养、科研能力和工匠精神
8	书籍装帧设计实训 (1 周/30 学时)	结合企业实际案例或具体的命题，利用书籍装帧设计的原理和方法，进行书籍装帧设计的创意实训	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；要求学生能根据具体命题独立完成书籍装帧的设计与表达，根据书籍装帧设计的成型流程与装订规律，制作具体的项目，锻炼学生的创意思维和书籍装帧成型能力；在实训中培养学生的专业素养、科研能力和工匠精神

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表

表：教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计（论文）、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	0
				专业认识与入学教育	1	
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	艺术写生实训	1	1
四	20	17	1	设计构成实训	1	1
五	20	17	1	装饰图案实训	1	1
六	20	17	1	字体设计实训	1	1
七	20	16	1	VI 设计实训	1	1
				广告设计实训	1	
八	20	16	1	包装设计实训	1	1
				书籍装帧设计实训	1	
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	148	9		33	10

(二) 专业教学进程安排表（见附件）

(三) 学时安排表

表：学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1933	38.28%	不低于 1/3
2	专业课程	2366	46.86%	/
3	集中实践教学环节	750	14.85%	/
总学时		5049	/	/
其中：任选课程		602	11.92%	不低于 10%
其中：实践性教学		2704	53.56%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

视觉传达设计专业专任教师 17 人，目前在校学生数约 370 人，师

生比约 1: 22, “双师型”教师 12 人, 占比 71%, 高级职称教师 5 人, 占比 29%, 研究生学历教师 17 人, 占比 100%, 专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理。同时选聘企业导师, 组建了一支校企合作、专兼结合的教师团队, 并定期开展专业教研活动。

表: 视觉传达设计专业专任教师情况

序号	姓名	出生年月	专业及学位	职称	双师型
1	殷 莉	198011	计算机科学技术硕士(平面设计)	副教授	是
2	薛 亚	197909	艺术设计硕士	副教授	是
3	朱娅晶	198007	计算机科学技术硕士(平面设计)	副教授	是
4	周晋华	197511	计算机科学技术硕士(平面设计)	高级讲师	是
5	朱 勤	196804	工业产品设计学士	高级讲师	是
6	瞿亚萍	198001	艺术设计硕士	讲师	是
7	刘 陶	199205	美术学硕士	讲师	是
8	吴姝妍	198801	视觉传达设计硕士	讲师	是
9	杨一波	197704	平面设计硕士	讲师	是
10	严崇军	199407	艺术设计硕士	助教	是
11	杨郭彬	199402	艺术设计硕士	助教	是
12	张艳飞	199101	艺术设计硕士	助教	是
13	刘 杨	199610	设计学硕士	助教	否
14	徐嘉忆	199512	美术硕士	助教	否
15	杨舒婷	199607	艺术设计硕士	助教	否
16	尤晶晶	199707	艺术设计硕士	无	否
17	潘菡舟	199605	文化产业管理理学硕士	无	否

2. 专任教师

专任教师要有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有高校教师资格和艺术设计专业领域有关证书; 具有艺术设计、艺术学、美术、美术学等相关专业本科及以上学历; 具有本专业理论和实践能力; 能够落实课程思政要求, 挖掘专业课程中的思政教育元素和资源; 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革; 能够跟踪新经济、新技术发展前沿, 开展技术研发与社会服务; 专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训, 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人殷莉，硕士，副教授，计算机网络管理高级技师，多媒体作品制作技师，常州市学科带头人。有较强的设计实践能力，能够较好地把握国内外艺术设计相关行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在艺术设计专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

兼职教师4名，主要从校企合作单位，如方舟艺术培训等本地优秀艺术培训单位、设计公司、广告公司等相关行业企业中聘任，兼职教师具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担相关专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展图形图像处理实训、装饰图案实训、字体设计实训、VI设计实训、广告设计实训、包装设计实训、书籍装帧设计实训等实验、实训活动的要求，实验、实训管

理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

表：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置建议
1	绘画实训室	用于素描、色彩、速写、构成设计等的实验教学	配备画架、静物、石膏像；教师用计算机、黑板或白板、高清投影设备、音响设备、多媒体展示台、互联网接入或 WiFi 环境等
2	包装设计实训室	用于包装设计、版式设计、VI 设计、书籍装帧设计等的实验教学	配备高性能计算机、黑板或白板、手绘板、音响设备、高清投影设备、打印机、扫描仪、包装纸盒、数控切割机；安装 Photoshop、Illustrator、C4D 等软件环境、互联网接入或 WiFi 环境
3	平面设计实训室	用于图形图像处理、广告设计、字体设计教学与实训、矢量图设计教学、图形创意教学、文创设计绘制、数码照片艺术处理等的实验教学	配备高性能计算机、黑板或白板、手绘板、音响设备、高清投影设备、打印机、扫描仪、透写台、安装 Photoshop、Illustrator、C4D 等软件环境、互联网接入或 WiFi 环境
4	摄影摄像实训室	用于摄影、摄像等相关信息采集处理、摄影摄像技术等的实验教学	配备摄影棚、专业摄像机、亚克力材质静物拍摄台、各色人像背景纸、灯光、绿幕、调音台、高性能计算机、高清投影设备专业数码相机、无人机、互联网接入或 WiFi 环境等
5	动画制作实训室	用于二维动画设计制作教学与训练、三维动画设计制作教学与训练等的实验教学	配备高性能计算机、手绘板、黑板或白板、高清投影设备、音响设备、安装 Photoshop、Illustrator、FLASH、Maya、C4D 等软件环境、互联网接入或 WiFi 环境等
6	数字交互设计实训室	用于新媒体视觉设计、新媒体艺术创作、UI 设计、动态图像设计等课程教学、数字影音制作教学与实训、影视特技教学与实训、数字媒体项目制作等的实验教学	配备高性能计算机、黑板或白板、图形工作站、高清投影设备、录音设备、音响设备、耳机、安装 After Effects、Premiere 等软件环境、互联网接入或 WiFi 环境等
7	印刷工艺实训室	用于品牌设计、广告设计、包装盒型设计、书籍印刷与输出等的实验教学	配备高性能计算机、扫描仪、纸张切割设备、压烫机、打孔机、3D 打印机、UV 平板打印机、覆膜机、刻字机、互联网接入或 WiFi 环境等

8	设计专业交叉融合实训室	用于本专业生产性实训课程等的实验教学	配备触屏电视、高性能计算机及工作站、耳机,摄影摄像设备、施工设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境,安装 Photoshop、Illustrator、CAD、草图大师、CAD、3D max 等软件环境
9	网页制作实训室	用于网页设计与制作教学与实训、HTML5 开发技术教学与实训等	计算机、应用软件、音响设备、投影设备、互联网接入或 WiFi 环境等
10	视频后期处理实训室	视频采集、编辑、特效、合成;影视策划与剪辑教学、数字影音制作教学与实训、影视特技教学与实训等	图形工作站、投影设备、录音设备、音响设备、耳机、互联网接入或 WiFi 环境等
11	溧阳写生基地	用于本专业学生对自然风景、建筑的户外写生实训	画板、画架、小马扎、速写本、颜料、勾线笔、钢笔等绘画写生工具

3. 实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求,经实地考察后,确定合法经营、管理规范,实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求,与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地,并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求,实习基地能提供视觉传达设计人员、美术编辑、界面设计师、文创开发、广告设计与策划、新媒体设计等与专业对口的相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;学校和实习单位双方共同制订实习计划,能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理,实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师,开展专业教学和职业技能训练,完成实习质量评价,做好学生实习服务和管理工作的规章制度,有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障,依法依规保障学生的基本权益。

表：校外实习场所基本情况

序号	合作单位	地址	联系人	合作形式	主要岗位
1	江苏博颐恒信息科技有限公司	南京市玄武区同仁西街北楼2层	王磊	岗位实习	界面设计、交互设计、网页设计、软件开发等
2	常州市恒阳包装物品有限公司	武进区礼嘉镇礼坂路173号	庄金虎	岗位实习	版式设计、包装设计、视觉设计等
3	常州青云阁艺术有限公司	常州市新北区黄山路217号5091室	周冰	岗位实习、教师企业实践基地	广告设计、视觉设计、摄影摄像、企业形象设计
4	钟楼区南大街方舟绘画工作室	常州市钟楼区长春弄3号	周文杰	现代学徒制	视觉设计、广告设计、插画设计等
5	南京艾朗文化交流有限公司	南京市高新区惠达路9号国电南自数字化电厂产业园C楼一层101室	庆庆	现代学徒制	广告设计、视觉设计、摄影摄像、三维模型等

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关规定，学校制定了《常州旅游商贸分院教材选用和管理办法(试行)》、《常州旅游商贸分院校本教材开发和管理办法》等制度。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。根据本专业发展需要，开发校本特色教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：文化艺术类专业领域的优秀期刊，平面广告设计、方法、思维以及软件操作类图书、广告设计与制作案例和艺术行业政策法规、行业标准、技术规范等专业书籍和文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。目前本专业建有VI设计、图形图像处理等多门在线课程与资源库。

十、质量保障

1. 依据学校《专业设置与动态调整实施办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程管理制度》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《教学质量监控制度》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教学管理规范实施细则》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 学校作为联院艺术专业建设指导委员会的委员单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据学校《教研室工作条例》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《学生综合素质评价发展规划》《学生综合素质评价实施方案》《学生综合素质评价量化指标评分细则》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈

机制及社会评价机制,由第三方机构撰写《毕业生培养质量评价报告》,就就业质量、人才服务贡献、学习成果、培养过程反馈、支持服务反馈等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满,经考核、评价,符合下列要求的,予以毕业:

1. 符合学生学籍管理规定。
2. 思想政治表现综合考核达到合格以上。
3. 学生修完本方案课程及各教学环节,取得相应学分。
4. 公共基础课程、专业平台课程和专业核心课程成绩必须全部合格。
5. 修满本方案所规定的271学分。
6. 学生应取得本方案所列举的一项职业类证书或相对应的基本学分。
7. 学生应取得本方案规定的全国计算机一级同等水平及以上证书或全国公共英语一级同等水平及以上证书。
8. 实践性教学环节要求取得合格以上等第;毕业设计必须取得合格以上等第。

十二、其他事项

(一) 编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号);
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号);
3. 《高等职业教育专科视觉传达设计专业简介》;
4. 《高等职业教育专科视觉传达设计专业教学标准》

5. 《关于做好 2022 级实施性人才培养方案修改完善工作的函》

6. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育艺术设计专业指导性人才培养方案(2020 版)》

(二) 执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间 40 周。军训在按照常州市教育主管部门统一安排开设。岗位实习时间为 6 个月。

2. 理论教学和实践教学按 16-18 学时计 1 学分。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按 1 周计 30 学时 1 个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。本专业学生每学期参加一项社团活动，奖励 1 学分；在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分 3 分、二等奖奖励学分 2 分、三等奖奖励学分 1 分；省级一等奖奖励学分 5 分、二等奖奖励学分 4 分、三等奖奖励学分 3 分；国家级一等奖奖励学分 7 分、二等奖奖励学分 6 分、三等奖奖励学分 5 分。

3. 思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。《中国特色社会主义》课程总学时 36 学时，其中正常教学安排 34 学时，利用课余时间辅导 2 学时；《心理健康与职业生涯》课程总学时 36 学时，其中正常教学安排 34 学时，利用课余时间辅导 2 学时；《哲学与人生》课程总学时 36 学时，其中正常教学安排 34 学时，利用课余时间辅导 2 学时；《职业道德与法治》课程总学时 36 学时，其中正常教学安排 34 学时，利用课余时间辅导 2 学时。《历史》课程总学时 72 学时，其中正常教学安排 68 学时，利用课余时间辅导 4 学时。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课

程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。在校外建立了瞿秋白纪念馆、张太雷纪念馆、恽代英纪念馆等德育实践基地，定期组织学生开展志愿者服务、假期实践活动等社会服务，提升学生社会责任感、担当精神等综合素养。

5. 根据教育部要求，以实习实训课程为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神、国家安全教育和工匠精神专题教育 30 学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动周。依托学校“如境书院”、“寰宇艺术设计中心”、“数字媒体中心”等劳动教育实践基地，有序开展劳动教育类、创新创业类比赛及活动等。在校外设立“一号农场”、“锐林农场”“旬石”等劳动实践基地，每学期定期组织学生开展劳动实践。

6. 技能实训课程根据相关专业课程在同一学期开设。“设计构成实训”与“设计构成”课程匹配，“装饰图案实训”与“装饰图案”课程匹配，“字体设计实训”与“字体设计”课程匹配，“VI 设计实训”与“VI 设计”课程匹配，“广告设计实训”与“广告设计”课程匹配，“包装设计实训”与“包装设计”课程匹配，“书籍装帧设计实训”与“书籍装帧设计”课程匹配。

7. 任选课程根据常州地区特色，结合本校优势课程，开设公共基础任选课程 24 门，具体按“公共选修课程设置表”进行安排；专业拓展任选课程 24 门，具体按“专业拓展选修课程设置表”进行安排。

8. 落实“1+X”证书制度，将实践性教学安排与职业类证书考核有机结合，使学生具备体现修读五年制高等职业教育视觉传达设计专业核心能力的职业类证书所需要的知识和技能。在课程教学中提升学生英语、计算机等通用能力。

9. 为保证开足每门课程所需学时和教学内容，“军事理论与训练、

专业认识与入学教育等课程所占用的其他课程的学时将利用学生自习课时补足。

10. 加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动。第2学期分别开设美术、音乐课程（各17课时、1学分）。

11. 依据学校《五年制高职毕业设计管理办法》，加强毕业设计全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德，注重对知识产权的尊重和保护。

12. 本专业严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校物流管理专业岗位实习标准》要求，与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	刘陶	常州旅游商贸分院	讲师/专业负责人	执笔人
2	薛辉	常州旅游商贸分院	教授/系部主任	成员
3	殷莉	常州旅游商贸分院	副教授/系部副主任	成员
4	江文庆	常州旅游商贸分院	副教授/教务处副主任	成员
5	陈莉	常州旅游商贸分院	讲师/系部教学科长	成员
6	杨郭彬	常州旅游商贸分院	助教/教研室主任	成员
7	徐茵	常州工学院	教授/二级学院院长	高校专家
8	王旻	常州青云阁艺术有限公司	设计总监	企业专家
9	赵静	常州麦拉风网络科技有限公司	副总经理	企业专家

附件 1: 五年制高等职业教育视觉传达设计专业教学进程安排表 (2022 级)

五年制高等职业教育视觉传达设计专业教学进程安排表

类别	属性	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式					
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查				
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	16+2周	16+2周	14+4周	18周						
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	36	16	2	2											√				
		2	心理健康与职业生涯	36	16	2		2											√			
		3	哲学与人生	36	16	2			2										√			
		4	职业道德与法治	36	16	2				2									√			
		5	思想道德与法治	51	16	3					3								√			
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	16	2							2						√			
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	16	3								3					√			
		8	形势与政策	24	16	1						总 8	总 8	总 8					√			
		9	语文	272	36	16	4	4	2	2	2	2							√			
		10	数学	272	36	16	4	4	2	2	2	2							√			
		11	英语	272	36	16	4	4	2	2	2	2							√			
		12	信息技术	170	68	10	4	2	2	2									√			
		13	体育与健康	296	256	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√			
		14	艺术(美术)	17	8	1				1										√		
		15	艺术(音乐)	17	9	1			1											√		
		16	历史	72	36	4	2	2											√			
		17	国家安全教育	16	4	1							1							√		
		18	地理	68	10	4				4									√			
		19	中华优秀传统文化	34	17	2						2								√		
		任选课程	20	(见任选课程安排表)	128	7	7			2	2		2	2					√			
公共基础课程小计				1933	651	112	22	20	13	19	13	10	5	7	4	0						
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	素描	204	102	12	4	4	4									√			
			2	设计构成	102	51	6			4	2									√		
			3	速写	102	51	6			3	3									√		
			4	色彩	68	34	4			4										√		
			5	图形图像处理	68	34	4													√		
			6	设计概论	34	17	2	2												√		
	专业核心课程	必修课程	7	装饰图案	68	34	4				4									√		
			8	版式设计	68	34	4						4							√		
			9	字体设计	102	51	6						6							√		
			10	广告设计	64	32	4							4						√		
			11	VI设计	96	48	6							6						√		
			12	包装设计	64	32	4								4					√		
			13	书籍装帧设计	96	48	6								6					√		
			14	新媒体视觉设计	56	28	3									4				√		
			专业拓展课程	必修课程	15	矢量图设计	68	34	4			4										√
					16	OFFICE 高级应用	68	34	4					4								√
	17	UI设计			68	34	4						4							√		
	18	Cinema 4D			64	32	4							4						√		
	19	网页设计与制作			32	16	2							2						√		
	20	常用工具软件			48	24	3								3					√		
	21	摄影摄像			56	28	3									4				√		
	22	图形创意			56	28	3									4				√		
	任选课程	23	(见任选课程安排表)	474	237	28				6	4	6	6	8				√				
技能实训课程	必修课程	24	艺术写生实训	30	30	1			1周										√			
		25	设计构成实训	30	30	1				1周									√			
		26	装饰图案实训	30	30	1					1周								√			
		27	字体设计实训	30	30	1						1周							√			
		28	VI设计实训	30	30	1							1周						√			
		29	广告设计实训	30	30	1							1周						√			
		30	包装设计实训	30	30	1								1周					√			
31	书籍装帧设计实训	30	30	1									1周				√					
专业课程小计				2366	1303	134	6	8	15	9	14	18	22	19	20							
集中实践环节		1	军事理论与训练(开学前开设)	30	30	1	1周												√			
		2	专业认识与入学教育	30	30	1	1周												√			
		3	劳动实践	30	30	1		1周											√			
		4	毕业设计	120	120	4									4周				√			
		5	岗位实习	540	540	18											18周			√		
集中实践教学环节小计				750	750	25	1周	1周	1周	1周	1周	1周	2周	2周	4周	18周						
合计				5049	2704	271	28	28	28	28	27	28	27	26	24	18周						