

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院
五年制高等职业教育实施性人才培养方案
(2022 级)

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

修订日期：2024 年 9 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	2
(三) 能力	3
七、课程设置	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业课程	4
八、教学进程及学时安排	12
(一) 教学时间表	12
(二) 专业教学进程安排表 (见附件)	12
(三) 学时安排表	12
九、教学基本条件	13
(一) 师资队伍	13
(二) 教学设施	14
(三) 教学资源	16
十、质量保障	17
十一、毕业要求	18
十二、其他事项	19
(一) 编制依据	19
(二) 执行说明	19
(三) 研制团队	21
附件 1: 五年制高等职业教育现代物流管理专业教学进程安 排表	23
附件 2: 五年制高等职业教育现代物流管理专业任选课程开 设安排表 (2022 级)	24

一、专业名称及代码

现代物流管理（530802）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	制造业（13~43） 交通运输、仓储和邮政业（53~60） 供应链管理服务（7224）
主要职业类别（代码）	物流服务师 L（4-02-06-03） 供应链管理师 S（4-02-06-05） 国际快递业务师（4-02-07-10）
主要岗位（群）或技术领域	仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管、供应链管理专员、国际货运代理专员、智慧物流仓储规划师、物流数据分析师等
职业类证书	1. 1+X 物流管理职业技能等级证书（中国物流与采购联合会，中级） 2. 1+X 供应链运营职业技能等级证书（中国物流与采购联合会，中级） 3. 物流服务师证书（人力资源社会保障局职业技能第三方鉴定机构，中级） 4. 智能仓储大数据分析（北京京东乾石科技有限公司，中级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向常州地区产柴股份、天合光能等制造业、交通运输、仓储和邮政业、供应链管理服务等行业的仓储主管、运输主

管、物流销售主管、物流客户服务主管、供应链管理专员、国际货运代理专员、智慧物流仓储规划师、物流数据分析师等岗位群，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流项目运营、供应链管理、国际货运及国际快递业务处理工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理、国家安全等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和体育舞蹈、篮球等体育运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、美术等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科

学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 掌握管理学基础、智慧物流与供应链基础、电子商务基础、统计学基础、会计基础、国际贸易基础等基础知识；

3. 掌握货物学、物流信息技术与应用、物流法律法规、数字化物流商业运营、物流设备管理与维护相关知识；

4. 掌握智慧仓配运营、智慧运输运营、采购与供应管理、物流成本与绩效管理、国际货运代理实务、物流营销与客户关系等专业知识；

5. 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术，掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；

6. 了解物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法，掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；

7. 了解常州餐饮文化，熟悉餐饮物流行业发展趋势；

8. 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

9. 熟悉表格制作与整理、数据计算与统计管理的方法，掌握数据可视化表达，掌握仓储管理、运输规划、配送管理数据分析的技术方法。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握物流管理领域数字化技能；

4. 能够对物流市场进行分析，能够实施有效的客户服务；

5. 具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行；

6. 具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制定等工作；

7. 具备物流数据分析与应用能力，能够制定相关的物流绩效指

标，利用数据进行物流绩效评价与改进；

8. 具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作；

9. 具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；

10. 具备运营国际货运代理、物流全过程追溯等工作的能力。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、国家安全教育、地理、中华优秀传统文化等必修课程；根据常州地区文化特色、本校优势特色开设江南史、马克思主义基本原理概论、影视作品赏析、中国近现代史纲要、突发事件及自救互救、中国历史人文地理、创新创业实战、中国民间艺术的奇妙之旅、影响力从语言开始、大学生英语（专本衔接课程）等任选课程。

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业平台课程

专业平台课程的设置应注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括货物学、管理学基础、现代物流管理、电子商务基础、经济学基础、物流信息技术与应用、会计基础、国际贸易基础、物流法律法规、数字化物流商业运营必修课程。

表：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	货物学 (68 学时)	货物概述；货物的特性与计量；货物的分类与分级；货物的质量与检验；货物的包装与标准化；货物的存储与养护等	借助情境案例诠释货物的概念、分类体系与分类方法；根据货物的机械、物理、化学、生物性质、货物检验的类型选择常见货物养护技术和方法；能使用常用的货物计量方法、货物检验方法；制定货物储存的要求和注意事项；识别货物变化是由哪种货物性质变化引发，对不同货物进行不同的养护并制定合理的包装和储存方案；培养学生诚信经营、以质取胜的意识以及绿色健康、法制环保意识。
2	管理学基础 (68 学时)	管理思想及其发展；管理的基本原理；管理的基本职能与方法：计划职能；组织职能；领导职能；控制职能；创新职能等	借助情境案例诠释管理的普遍规律、基本原理、一般方法和管理技能，综合运用于对实际问题的分析；初步具有解决一般管理问题的能力；培养学生战略及辩证思维，理解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的管理思想及对企业管理的价值。
3	现代物流管理(68 学时)	物流概论；物流系统；物流功能要素；物流主要模式；物流组织与控制；智慧物流；供应链物流管理；物流新领域等	掌握物流管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法，包括国内外现代物流理论与实践的最新发展，对现代物流有一个整体的认识；能够将物流管理的基本理论应用于实践，具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力，将物流前沿的思维、最新的物流理念融入到日常教学生活中；清晰地了解物流的形势、就业方向；培养学生讲诚信、守初心和锐意进取，与时俱进的创新精神。
4	电子商务基础 (68 学时)	电子商务的概念、特点、分类；B2C、C2C、B2B等常见的电子商务交易模式，跨境电商、移动电商、直播电商基础；网络营销；物流配送；网上支付与安全交易、电子商务法律法规；网上创业的基本流程等	结合电子商务发展实际讲解电子商务的基本概念、特点、分类和交易模式；介绍跨境电商、移动电商、直播电商等基础知识及应用；创造性地将网络营销策略和方法应用于电子商务实践；结合典型案例分析网络广告的类型和特点；熟悉电子商务发展中的技术、安全、物流配送、支付以及法律法规等内容；能进行网上创业；培养学生以商富国、勇于创新创业的实干精神。

5	经济学基础 (68 学时)	需求；供给与均衡价格；消费者行为；生产者行为；厂商均衡；分配理论；国民收入核算；国民收入的决定；国民收入的变动；国民收入与就业量的决定；经济周期；经济增长；需求管理的经济政策。	掌握经济学的基本概念、基本理论和基本技能；初步具有应用经济学知识认识问题、分析问题和解决问题的能力，为专业课的学习打下坚实的理论基础；培养学生依法统计、实事求是、严守秘密、公正透明，服务社会的意识。
6	物流信息技术与应用 (68 学时)	物流信息管理概述；条码技术；电子标签 (RFID) 技术；电子数据交换 (EDI) 系统；物流动态跟踪技术；配送中心信息系统；仓库管理信息系统；运输管理信息系统；连锁物流管理信息系统等	借助情境案例诠释物流信息技术的种类、特点及应用；运用条码技术和RFID技术对仓库货位及库存物品进行货物编码、货物保管、盘点及货位管理；结合物流信息管理的理论与实际，适应物流企业的实际工作；能安装、使用各种常用计算机系统和办公软件，能熟练使用计算机网络技术和数据库；培养学生具备战略思维、诚信经营、使命担当、文化自信、创新精神、社会责任和知行合一。
7	会计基础 (68 学时)	会计的概念、范围、分类；会计核算基础和原则；会计要素、会计等式、借贷记账法的运用；经济业务与原始凭证的识别，企业基本经济业务的核算；财务报表和财务会计报告等	能正确遵守会计的基本规范；能正确判断经济业务性质和内容，能准确按照会计的专门方法进行会计业务处理；熟悉财务报表，具有对企业财务状况和经营成果进行分析的能力；培养学生诚信为本、操守为正的职业道德，提升制度自信。
8	国际贸易基础 (68 学时)	国际贸易的基本概念和主要类型；国际贸易的产生与发展；国际贸易政策；关税措施；非关税措施；鼓励出口和出口管制措施；区域经济一体化；世界贸易组织等	结合贸易的产生与发展讲解国际贸易的基本概念和主要类型；借助典型案例分析国际贸易政策和常见的国际贸易措施；初步具备发现、分析和解决外贸业务问题的能力，形成遵守外贸法律法规和国际贸易惯例的职业道德和职业素养；培养学生包容、公正、开放、共赢的国际视野，和尊重知识产权、维护国家安全的专业素养、社会责任。
9	物流法律法规 (68 学时)	物流法律法规概况；物流企业的法律规范；货物运输法律法规；货物储存法律法规；物流包装法律法规；物流装卸搬运法律法规；物流配送法律法规；货物流通加工法律法规；物流保险法律法规等	借助情境案例诠释物流法规的理论知识；结合具体工作任务和典型案例分析物流法律法规领域的一些基本法律问题；全面了解物流活动每一个操作流程（如：销售、包装、配送、仓储、装卸、搬运、水运、陆运、空运、多式联运、口岸管理等）相关领域的法律和法规；能用相关法律知识解决物流活动中的纠纷和法律问

			题；培养学生依法做事、实事求是、严守秘密、公正透明，服务社会的意识。
10	数字化物流商业运营（68学时）	数字化物流商业运营的概念；企业数字化物流运营需求分析；数字化物流商业运营规划；数字化物流商业运营技术；企业数字化物流运营的解决方案的规划设计与实施；企业数字化物流运营管理战略等	借助情境案例诠释数字化物流、数字化物流商业运营的概念；能够分析企业数字化物流运营需求；使用数字化物流商业运营技术（电子运单、人工智能和机器学习、云物流、物联网、区块链、自动驾驶技术等）进行物流企业数字化运用；规划设计企业数字化物流运营的解决方案；设计物流企业数字化商业运营规划；培养学生具备战略思维、诚信经营、使命担当、文化自信、创新精神、社会责任和知行合一。

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置应结合本专业主要岗位群实际需求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括物流设备管理与维护、智慧仓配运营、智慧运输运营、采购与供应链管理、数字化供应链运营、物流成本与绩效管理、国际货运代理实务、物流营销与客户关系必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	物流设备管理与维护（68学时）	认识物流设施与设备；运输设备与运载工具；起重设备；搬运设备；输送机械；流通和加工机械；集装设备；条码；货架；设备保养等	结合具体设施设备资源设计典型工作任务，基于具体的工作项目和任务开展设备的实操，在设备操作和养护中呈现物流知识；在真实工作情境中提升物流服务意识、质量意识和处理突发事件能力；强化课程教学中的中国立场、智慧与风格。
2	智慧仓配运营（102学时）	智慧仓储与配送认知；商品入库、保管保养、堆码、盘点、出库，客户订单的采集汇总，订单任务的分发，配货，流通加工，装车配载与车辆调度；配送路线的选择与优化等作业等	结合典型案例诠释仓储相关概念与理论知识；创新工作情境设计典型工作任务，基于具体的工作项目和任务开展仓储与配送操作；在真实工作情境中提升仓储、配送运营能力和软件使用能力；通过民族企业案例挖掘，引导学生发现中国传统文化的生命力，感受到民族精神的

			引领。
3	智慧运输运营 (102 学时)	智慧运输运营认知；运输系统的构成；运输方式的选择；货物配载技术与运输线路优化方法；运输合同；运输成本；网络货运；运输保险和运输风险规避等	结合典型案例诠释运输相关概念与理论知识；创新工作情境设计典型工作任务，基于具体的工作项目和任务开展物流运输业务操作；在真实工作情境中提升运输成本、运输决策和软件使用能力；通过民族企业案例挖掘，引导学生发现中国传统文化的生命力，感受到民族精神的引领。
4	采购与供应管理 (68 学时)	采购管理初识；采购组织与岗位；供应市场与需求分析；采购计划与成本管理；典型采购方式；供应商开发；采购合同管理；检验与理赔；采购绩效管理等	结合典型案例诠释采购与供应相关概念与理论知识；创新工作情境设计工作任务，基于具体的工作项目和任务开展采购和供应商开发实操；在真实工作情境中提升服务意识、质量意识和绩效管理的能力；充分挖掘优秀传统文化蕴含的丰富采购与供应链管理思想，引导学生拥有社会责任，树立文化自信。
5	数字化供应链运营 (102 学时)	数字化供应链管理概述；SRM与数字化供应链管理；生产运营数字化供应链；销售数字化供应链管理；CRM与数字化供应链管理；逆向数字化供应链管理；智慧供应链等	结合典型案例诠释数字化条件下供应链以及供应链管理基础知识；创新工作情境设计典型工作任务，基于具体的工作项目和任务开展供应链管理；帮助学生树立正确供应链管理价值观，并坚定以数字化作为供应链行业发展的道路自信。
6	物流成本与绩效管理 (68 学时)	物流成本管理认知；物流成本核算；运输成本管理；仓储成本管理；包装成本管理；物流成本预决算；物流成本控制等	结合典型案例诠释物流成本与绩效相关概念与理论知识；创新工作情境，基于具体的工作项目和任务开展各项物流活动的实操；将成本意识灵活运用于物流各项活动中；在真实工作情境中提升物流成本预决算能力和成本控制能力；引导学生养成实事求是的科学态度和严谨务实的治学态度。
7	国际货运代理实务 (68 学时)	国际货运代理认知；国贸实务；报检与报关；国际运输认知；班轮货物运输；租船货运实务；航空货物运输；运输单证；货运纠纷处理等	结合典型案例诠释货运代理相关概念与理论知识；创新工作情境，基于具体的工作项目和任务开展国际货代的实操；结合具体典型工作任务，将货代基础知识灵活运

			用于国际贸易、关务、运输和单证工作中；在真实工作情境中提升服务意识、质量意识和处理突发事件能力；引导学生树立健康积极的国际贸易观念，倡导科学理性可持续的国际贸易行为。
8	物流营销与客户关系 (102 学时)	物流营销市场分析；市场调查；产品策略；价格策略；分销渠道策略；促销策略；物流客户关系认知；客户开发；客户信息管理；客户忠诚度管理；客户投诉处理等	结合典型案例诠释物流市场营销与客户关系的相关概念与原理；创设工作情境，基于具体的工作项目和任务开展物流营销和客户关系管理的实操；培养学生以人为本、匠心服务和责任担当的意识。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接智慧物流行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展课程包含必修课程和任选课程，其中，专业拓展必修课程开设快递运营管理、物流项目运营、职业技能等级认证、物流数据分析与应用等课程。根据常州地区文化特色及本校优势特色，专业拓展任选课开设国际商务理论与实务、财务管理、人力资源管理、货币银行学（专本衔接）、餐饮服务与数字化运营、餐饮采购与管理、国际结算、管理咨询、物流优化技术、图形图像处理、智慧物流设施与设备、配送中心设计与管理、食品安全与质量控制、生鲜电商与供应链管理、冷链物流运营与管理、绿色创新等课程。

表：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	快递运营管理 (68 学时)	快递收寄；快件处理；快件进出口；快件运输；快件派送；网点建设及管理；收派线路设计及优化；收派标识化管理；收派异常管理；收派质量分析；快件分拨管理；快件处理场地规划及布局；快件分封发管理；操作现场异常快件管理；快件运输管理；快递信息系统管理；快递企业安全管理；快递企业客户服务管理；快递业务财务结算管理；快递企	掌握快递业务流程与操作；熟知快件收派、快件处理、快件集散及快件运输的管理方法和技巧；了解快递信息系统的各种功能和管理的作用；掌握快递企业安全管理、客户服务管理、财务结算管理以及人力资源管理；运用中国企业案例引导学生坚定社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，强化课程教学中的中国立场、智慧与风格。

		业人力资源管理等等	
2	物流项目运营 (68 学时)	物流项目认知；物流项目可行性研究；物流项目团队组织与管理；物流项目计划与进度管理；物流项目质量与成本管理；物流项目风险管理等	结合典型案例诠释物流项目相关概念与理论知识；创新工作情境设计典型工作任务，基于具体的工作项目和任务开展物流项目管理；在真实工作情境中提升物流项目管理能力；培养学生实事求是、科学求真的态度以及强烈的社会责任感和高度的法律意识。
3	职业技能等级认证 (136 学时)	职业道德和环境保护与职业健康安全认知；物流基础与行业认知；供应链基础与认知；基本管理技能应用；物流创新与创业；物流项目开发与管理；仓储与配送管理；运输管理；物流项目成本与绩效管理；业务流程管理；物流数字化应用等	结合典型案例诠释物流管理、配送、运输相关概念与原理；基于具体的工作任务开展职业技能实操作业；深入掌握岗位技能，提升职业素养；引导学生养成实事求是的科学态度和严谨务实的治学态度。
4	物流数据分析与应用 (68 学时)	表格制作与整理；数据计算与统计；数据管理与查询；数据可视化表达；仓储管理数据分析；运输规划数据分析；配送管理数据分析等	结合典型案例诠释物流数据的相关概念与原理；创设工作情境，基于具体的工作项目和任务开展物流数据分析与应用实操；培养学生实事求是、科学求真的态度以及强烈的社会责任感，培养学生以人为本、匠心服务和责任担当的意识。

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置应结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括物流基本技能实训、物流设备技能实训、智慧仓配技能实训、智慧运输技能实训、供应链技能实训、仓配运一体化综合实训、智慧物流作业综合实训等。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	物流基本技能实训 (1周/30学时)	商品分类实训；商品的质量实训；讨论商品标准的应	对接企业真实生产过程和工作情境，在校内外组织开展实训；能独

		用；商品条形码的应用；商品包装的技术与应用；理货实训；验收实训；系统操作实训；条码实训；手持终端实训；搬运实训；码垛实训；安全管理使用实训；包装与流通加工实训	立完成各单项实训任务的基本技能操作，能掌握物流基本技能的内容和过程；能在实训中培养勤思擅想、严谨踏实的劳动品质
2	电子商务技能实训 (1周/30学时)	常用电子商务交易模式实训；网络营销实训；网上支付与安全交易实训；电子商务物流运作实训	掌握电子商务的基本交易模式；电子商务物流交易运作；电子商务发展中的技术问题、安全问题、物流配送问题、支付问题；能将所学技能创造性地应用于淘宝、京东等知名电子商务网站；能在实训中培养勤思擅想、严谨踏实的劳动品质
3	物流设备操作技能实训(1周/30学时)	物流设备的分类和构造实训；物流主要实训设备的操作实训；物流主要设备的安全作业实训；物流主要设备的维修和保养实训	对接企业真实作业环节设备使用和操作过程和工作情境，在校内外组织开展实训；能对物流主要设备进行规范操作；能对设备进行简单的维护和保养；能根据岗位需要合理选择物流设备；能在实训中培养吃苦耐劳、团队协作的劳动品质
4	智慧仓配技能实训 (1周/30学时)	仓库功能区域规划实训；出入库作业实训；配载与装车作业实训；配送线路优化实训；送达与退货作业实训	对接企业真实仓储配送过程和工作情境，在校内外组织开展实训；能运用相关物流设备完成出入库作业，能根据仓库的功能需要、存储货物的性质等选择合适的动线类型，对库区进行合理规划与布局；能够处理出入库作业中的常见问题；能根据配送任务、车辆资源进行线路优化；能在实训中养成严谨细致、团队协作的劳动品质
5	智慧运输技能实训 (1周/30学时)	智慧运输系统操作实训；货物委托与受理实训；运输调度实训；货物运送与交付实训；运费核算与处理实训；运输保险与理赔实训	对接企业真实运输作业过程和工作情境，在校内外组织开展实训；能熟练操作智慧运输系统完成运输全流程实操；能结合智慧运输系统的功能模块进行系统的基本操作和简单的维护；能正确处理运输异常情况；能在实训中养成严谨细致、团队协作的劳动品质
6	供应链技能实训 (1周/30学时)	采购资料准备和常规业务流程处理；销售资料准备和常规业务流程处理；仓存业务处理；生产计划原理和计划排程；生产任务管理和分配	对接供应链全过程和工作情境，在校内外组织开展实训；能熟练操作智慧供应链系统完成全流程实操；能结合智慧供应链系统的功能模块进行系统的基本操作和简单的维护；能正确处理各环节异常情况；能在实训中养成严谨细致、团队协作的劳动品质
7	仓配运一体化综合实训(1周/30学时)	仓储与配送企业物流综合作业实训；零售企业物流综	对接真实职场场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能结合典型

		合作业实训；快递企业物流综合作业实训	的工作任务进行仓配运一体化实训；能在实训中培养严谨细致、团队协作、吃苦耐劳的劳动品质和服务意识、安全意识
8	智慧物流作业综合实训(1周/30学时)	物流订单处理实训；智慧拣选实训；出入库作业实训；合流分流作业实训；配装配载作业实训；作业方案优化设计	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能依托典型的工作任务完成智慧物流作业综合实训；能在实训中培养严谨细致、团队协作、吃苦耐劳的劳动品质和服务意识、安全意识

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计(论文)、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与实训	1	0
				专业认识与入学教育	1	
二	20	17	1	物流基本技能实训	1	1
三	20	17	1	电子商务技能实训(劳动实践)	1	1
四	20	17	1	物流设备技能实训	1	1
五	20	17	1	智慧仓配技能实训	1	1
六	20	17	1	智慧运输技能实训	1	1
七	20	17	1	供应链技能实训	1	1
八	20	17	1	仓配运一体化综合实训	1	1
九	20	17	1	智慧物流作业综合实训	1	1
十	20	0	0	毕业论文、岗位实习	18	2
合计	200	153	9		28	10

(二) 专业教学进程安排表(见附件)

(三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	2027	40.09%	不低于 1/3
2	专业课程	2399	47.45%	
3	集中实践教学环节	630	12.46%	
总学时		5056	/	/
其中：任选课程		663	13.11%	不低于 10%
其中：实践性教学		2641	52.24%	不低于 50%

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

物流管理专任专业教师 12 人，与在籍学生之比约为 1 : 23，“双师型”教师人数占专任专业教师总数的比例超过 90%，高级职称教师 5 人，占比约 38%，研究生学历教师 8 人，占比约 66%，专任教师队伍在职称、年龄上已形成合理的梯队结构。同时选聘来自江苏诚通物流有限公司、中通快递常州公司等物流企业的高级技术人员担任企业教师，组建了一支校企合作、专兼结合的教师团队，并定期开展专业教研活动。

表：物流管理专业专任教师情况

序号	姓名	专业及学位	职称	双师型
1	史金虎	管理工程硕士	教授	是
2	易燕萍	管理工程硕士	副教授	是
3	江文庆	法律硕士	讲师	是
4	吴冰	工商管理硕士	副教授	是
5	郭尧	市场营销硕士	副教授	是
6	王春杰	经济学硕士	副教授	是
7	巫梦馨	工商管理硕士	讲师	是
8	娄桂琴	经济管理学士	讲师	是
9	徐阳	经济管理学士	讲师	是
10	徐婧熙	物流工程学士	助教	是
11	周灿	管理学硕士	讲师	否
12	俞胄	计算机学士	助教	是

2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有高校教师资格证和物流管理专业有关证书；具有工商管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有物流管理专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘物流管理专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地实训，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人吴冰老师具有副高职称，能够较好地把握国内外交通运输业、多式联运和运输代理业、装卸搬运和仓储业、邮政业、供应链管理服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

兼职教师主要从校企合作单位，如京东物流、中通快递常州公司等企中聘任，均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网

络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展仓储、配送、运输、包装、供应链以及综合作业等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

表：校内外实训场所基本情况

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置建议
1	智慧仓储配送实训室	用于物流信息技术与应用、智慧仓储运营、物流项目运营等课程的实训教学	配备自动化立体仓库、自动化仓库任务电子看板、料箱自动化存储平台、货架、托盘、周转箱、手动托盘搬运车、电动叉车、无人搬运车、智能终端、穿戴式智能终端、条码扫描器、条码打印机、条码识别系统、RFID 读写器、写卡系统、RFID 标签、读卡控制器、仓储管理系统、电子标签拣选系统、智能拣货台车系统、智能拣选系统、智能配送工作站、理货台、半自动打包机、无人机、配送管理系统等
2	智慧运输实训室	用于运输作业与管理、物流信息管理、物流设施设备课程的的教学与实训	配备模拟厢式货车、运输管理系统、智慧运输追踪软件、GPS/GIS 软件系统、GPS 车载终端、GPS/GIS 调度监控系统、网络货运平台、物流数据可视化系统、无线蓝牙打印机等
3	物流软件实训室	用于数字化供应链运营、采购与供应链管理、物流成本与绩效管理、物流营销与客户关系、国际货运实务、精益生产与运作管理等课程的实训教学	配备中控式融合信息终端、融合平台软件、第三方物流管理模拟系统、供应链管理与优化软件、国际物流实训平台、物流数据应用与分析系统、物流营销实训系统、物流企业经营模拟沙盘系统、ERP 软件等
4	生产物流实训室	用于采购、供应、生产、销售以及供应链管理、物流营销、物流成本管理等的教学与实训	配备物流沙盘、手持终端、RFID 终端、RFID 读写设备、上下循环组装生产线、链板式生产线、生产线控制柜、组装工作台、链式输送机、台车、搁板式货架等
5	物流虚拟仿真实训室	用于智慧物流与供应链基础、智慧仓	配备虚拟仿真实训基地教学管理平台、物流仿真系统、叉车驾驶虚拟仿真平台、

	配运营、智慧运输运营、国际货运、物流系统规划与设计、叉车实训等课程的实训教学	物流职业安全虚拟仿真平台、多式联运虚拟仿真平台等
--	--	--------------------------

3. 实习场所

本专业具有稳定的校外实训实习基地，遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，人才培养、选拔体系比较完善的京东（常州）信息技术有限公司、中通快递（常州分公司）、江苏众诚国际物流有限公司（常州分公司）、安能物流常州分公司、常旅商常青藤管理有限公司等企业为实习基地，可完成仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管、供应链管理专员、国际货运代理专员、智慧物流仓储规划师、物流数据分析师等与专业对口的岗位实习活动；配备了相应数量的企业指导教师对学生实习实训进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，签署学校、学生、实习单位三方协议。符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。

表：主要校外实习场所基本情况

序号	合作单位	合作形式
1	京东（常州）信息技术有限公司	岗位实习、教师企业实践基地
2	中通快递（常州分公司）	岗位实习、教师企业实践基地
3	江苏众诚国际物流有限公司（常州分公司）	岗位实习、教师企业实践基地
4	安能物流常州分公司	岗位实习、教师企业实践基地
5	常旅商常青藤管理有限公司	岗位实习、教师企业实践基地
6	江苏九洲投资集团有限公司	岗位实习、教师企业实践基地

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关规定，学校制定了《常州旅游商贸分院教材选用和管理办法(试行)》、《常州旅游商贸分院校本教材开发和管理办法》等制度，通过教研室-系部-教务处层次检查、审核、审批教材，杜绝不合格教材进入课堂。学校经规范程序，通过学院教材管理系择优选用学院出版的院规教材或推荐教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足物流管理专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括经管类、教育类，特别是物流专业领域优秀期刊，如物流工程与管理等，以及与物流管理相关的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

学校拥有超星数字图书馆，在学校重要场所设置朗读亭，学校图书馆包括电子期刊、电子图书和音频等多样化的数字资源，利用超星移动图书馆及手机 APP 接入图书馆资源库方式，可进行文献检索、借阅查询、图书续借、新生入馆培训、信息推送、公开课、参考咨询等。

配备与物流服务与管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、宏学教学软件、络捷斯特虚拟仿真软件、数字教材、职业技能等级考证软件等专业教学资源库，提供中国物流与采购网、中国物流学会网、中国道路运输网、中国国际物流与货代网、中国快递协会网等重要网站，做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足日常线上线下混合式教学要求。

十、质量保障

1. 依据学校《专业设置与动态调整实施办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程管理制度》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《教学质量监控制度》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教学管理规范实施细则》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 学校作为联院电子商务专业建设指导委员会的委员单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据学校《教研室工作条例》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《学生综合素质评价发展规划》《学生综合素质评价实施方案》《学生综合素质评价量化指标评分细则》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，由第三方机构撰写《毕业生培养质量评价报告》，就就业质量、人才服务贡献、学习成果、培养过程反馈、支持服务反馈等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 符合学生学籍管理规定且思想政治表现综合考核达合格以上等第；

2. 修完本方案课程及各教学环节，取得不低于 270 学分，且公共基础课程、专业平台课程及专业核心课程成绩均合格；

3. 至少取得一项本方案规定的专业相关的技能证书：1+X 物流管

理职业技能等级证书（中国物流与采购联合会，中级）、1+X 供应链运营职业技能等级证书（中国物流与采购联合会，中级）、物流服务师证书（人力资源社会保障局职业技能第三方鉴定机构，中级）、智能仓储大数据分析（北京京东乾石科技有限公司，中级）、其他物流类专业技能鉴定证书、人社部等部门及相关分支机构鉴定的技能等级证书或常州旅游商贸分院组织鉴定的技能合格及以上成绩等（以上证书至少一项）。

4. 取得本方案规定的通用技能证书：全国公共英语等级证书或全国（或江苏省）计算机等级证书

5. 毕业论文、实践性教学环节均达合格以上等第；

6. 学生取得突出成绩如取得 CET-4、国际日本语能力测试证书 N1、公共英语三级等能力证书或获得职业技能比赛国赛荣誉、省赛一等奖荣誉等，视为符合上述条件第 3、4 条。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；

2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；

3. 《高等职业教育专科现代物流管理专业简介》；

4. 《高等职业教育专科现代物流管理专业教学标准》；

5. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院〔2023〕32 号）；

6. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育现代物流管理专业指导性人才培养方案（2023 版）》。

（二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间 40 周。

军训在按照常州市教育主管部门统一安排开设。岗位实习时间为6个月。

2. 理论教学和实践教学按16-18学时计1学分。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30学时1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。本专业学生每学期参加一项社团活动，奖励1学分；在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分3分、二等奖奖励学分2分、三等奖奖励学分1分；省级一等奖奖励学分5分、二等奖奖励学分4分、三等奖奖励学分3分；国家级一等奖奖励学分7分、二等奖奖励学分6分、三等奖奖励学分5分。

3. 思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能，定期组织学生开展志愿者服务、假期实践活动等社会服务，提升学生社会责任感、担当精神等综合素养。思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。

5. 根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育30学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动周。

6. 技能实训课程根据相关专业课程在同一学期开设。“物流基本技能实训”与“货物学”课程匹配，“电子商务技能实训”与电子商务基础课程匹配，“物流设备技能实训”与“物流设备管理与维护”课程匹配，“智慧仓配技能实训”与“智慧仓配运营”课程匹配，

“智慧运输技能实训”与“智慧运输运营”课程匹配，“供应链技能实训”与“采购与供应链管理”课程匹配，“仓配运一体化综合实训”与“数字化供应链运营”课程匹配，“智慧物流作业综合实训”与“数字化物流商业运营”课程匹配。

7. 任选课程根据常州地区特色，结合本校优势课程，开设公共基础任选课 14 门、专业拓展任选课 20 门，在专业群中进行选课，具体根据“附件 2：五年制高等职业教育现代物流管理专业任选课程开设安排表（2022 级）” 进行安排。

8. 落实“1+X”证书制度，将实践性教学安排与职业类证书考核有机结合，使学生具备体现修读五年制高等职业教育现代物流管理专业核心能力的职业类证书所需要的知识和技能，在课程教学中提升学生普通话、英语、计算机等通用能力。

9. 为保证开足每门课程所需学时和教学内容，“军事理论与训练、专业认识与入学教育等课程所占用的其他课程的学时将利用学生自习课时补足。

10. 加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动。第 1 学期和第 2 学期分别开设美术、音乐课程（各 17 课时、1 学分）。

11. 依据学校《五年制高职毕业论文（设计）管理办法》，加强毕业论文全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

12. 本专业严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校物流管理专业岗位实习标准》要求，与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
----	----	------	-------	------

1	巫梦馨	常州旅游商贸分院	讲师/专业负责人	负责人
2	郭尧	常州旅游商贸分院	副教授/副院长	审核人
3	吴冰	常州旅游商贸分院	副教授/教师	成员
4	王春杰	常州旅游商贸分院	副教授/教研室主任	成员
5	杨帆	常州旅游商贸分院	副教授/院长	成员
6	史金虎	常州旅游商贸分院	教授/教师发展处处长	成员
7	迟学军	中通快递股份有限公司常州分公司	总经理	企业专家
8	周春双	京东物流集团	总经理	企业专家
9	蔡建飞	常州大学	副教授/副院长	高校专家

附件 1:

五年制高等职业教育现代物流管理专业教学进程安排表

类别	属性	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式		
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查	
							17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周	17+1 周			18 周
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2										√		
		2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2										√	
		3	哲学与人生	36	0	2			2									√	
		4	职业道德与法治	36	0	2				2								√	
		5	思想道德与法治	51	0	3					3							√	
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	0	2							2					√	
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3								3				√	
		8	形势与政策	24	0	1							总 8	总 8	总 8			√	
		9	语文	306	60	18	4	4	2	4	2	2						√	
		10	数学	272	60	16	4	4	2	2	2	2						√	
		11	英语	272	60	16	4	4	2	2	2	2						√	
		12	信息技术	136	68	8	4	2		2								√	
		13	体育与健康	306	272	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√	
		14	艺术(美术)	17	6	1	1												√
		15	艺术(音乐)	17	6	1		1											√
		16	历史	72	36	4	2	2										√	
		17	国家安全教育	17	4	1								1					√
		18	地理	68	12	4				2	2								√
		19	中华优秀传统文化	34	17	2						2							√
		任选课程	20	(见任选课程安排表)	204	0	12	1	1			2	2	2	4			√	
公共基础课程小计				2027	601	118	24	22	10	16	13	12	6	8	6				
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	货物学	68	34	4		4									√	
			2	管理学基础	68	34	4	4											√
			3	现代物流管理	68	34	4			4									√
			4	电子商务基础	68	34	4			4									√
			5	经济学基础	68	34	4			4									√
			6	物流信息技术与应用	68	34	4				4								√
			7	会计基础	68	34	4			4									√
			8	国际贸易基础	68	34	4					4							√
			9	物流法律法规	68	34	4						4						√
			10	数字化物流商业运营	68	34	4								4				√
	专业核心课程	必修课程	11	物流设备管理与维护	68	34	4				4								√
			12	智慧仓配运营	102	51	6					6							√
			13	智慧运输运营	102	51	6						6						√
			14	采购与供应管理	68	34	4							4					√
			15	数字化供应链运营	102	51	6									6			√
			16	物流成本与绩效管理	68	34	4								4				√
			17	国际货运代理实务	68	34	4						4						√
			18	物流营销与客户关系	102	51	6							6					√
	专业拓展课程	必修课程	19	快递运营管理	68	34	4						4						√
			20	职业技能等级认证	136	102	8							8					√
			21	物流项目运营	68	34	4								4				√
			22	物流数据分析与应用	68	34	4									4			√
		任选课程	23	(见任选课程安排表)	459	286	27		2	2	4	1		2	6	10		√	
	技能实训课程	必修课程	24	物流基本技能实训	30	30	1		1 周										√
			25	电子商务技能实训	30	30	1			1 周									√
			26	物流设备技能实训	30	30	1				1 周								√
			27	智慧仓配实训	30	30	1					1 周							√
			28	智慧运输实训	30	30	1						1 周						√
			29	供应链技能实训	30	30	1							1 周					√
			30	仓配运一体化实训	30	30	1									1 周			√
	31	物流综合作业实训	30	30	1									1 周			√		
专业课程小计				2399	1410	135	4	6	18	12	15	14	20	18	20				
集中实践教学环节		1	军事理论与训练	30	30	1	1 周											√	
		2	专业认识与入学教育	30	30	1	1 周											√	
		3	劳动实践	30	30	1			1 周									√	
		4	社会实践			1		√		√		√		√					√
		5	毕业设计(论文)	120	120	4											4 周		√
		6	岗位实习	420	420	14											14 周		√
集中实践教学环节小计				630	630	22	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	1 周	18 周			
合计				5056	2641	275	28	28	28	28	28	26	26	26	26	30			

附件 2: 五年制高等职业教育现代物流管理专业任选课程开设安排表 (2022 级)

任选课程类别	序号	课程名称	开设学期	周学时	学分	选课方式
公共基础课程 任选课程	1	设计艺术史/红色旅游与文化遗产	第 1 学期	1	1	专业群内选课
	2	电影与幸福感/新青年·习党史	第 2 学期	1	1	
	3	江南史/马克思主义基本原理概论	第 6 学期	2	2	
	4	影视作品赏析/中国近现代史纲要	第 7 学期	2	2	
	5	突发事件及自救互救/中国历史人文地理	第 8 学期	2	2	
	6	影响力从语言开始/大学生英语 (专本衔接)	第 9 学期	4	4	
小计				12	12	
专业拓展课程 任选课程	1	餐饮服务与数字化运营/餐饮采购与管理	第 2 学期	2	2	专业群内选课
	2	国际商务理论与实务/财务管理	第 3 学期	2	2	
	3	人力资源管理/货币银行学	第 4 学期	4	4	
	4	常州旅游文化/常州特色饮食文化	第 5 学期	1	1	
	5	国际结算/管理咨询	第 7 学期	2	2	
	6	物流优化技术/图形图像处理	第 8 学期	2	2	
	7	智慧物流设施与设备/配送中心设计与管理	第 8 学期	4	4	
	8	食品安全与质量控制/生鲜电商与供应链管理	第 9 学期	2	2	
	9	冷链物流运营与管理/绿色创新管理	第 9 学期	4	4	
	10	物联网技术概论/消费经济学	第 9 学期	4	4	
小计				27	27	