

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院  
五年制高等职业教育实施性人才培养方案  
(2022 级)

专业名称： 休闲服务与管理

专业代码： 540113

修订日期： 2024 年 9 月

## 目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标.....	1
六、培养规格.....	1
(一) 素质.....	2
(二) 知识.....	2
(三) 能力.....	3
七、课程设置.....	3
(一) 公共基础课程.....	3
(二) 专业课程.....	4
八、教学进程及学时安排.....	8
(一) 教学时间表(按周分配).....	8
(二) 专业教学进程安排表(见附件).....	8
(三) 学时安排表.....	8
九、教学基本条件.....	9
(一) 师资队伍.....	9
(二) 教学设施.....	10
(三) 教学资源.....	11
十、质量保障.....	12
十一、毕业要求.....	13
十二、其他事项.....	13
(一) 编制依据.....	13
(二) 执行说明.....	14
(三) 研制团队.....	15

附件:

五年制高等职业教育休闲服务与管理专业 2022 级教学进程安排表

五年制高等职业教育休闲服务与管理专业 2022 级任选课程开设安排表

## 一、专业名称及代码

休闲服务与管理（540113）

## 二、入学要求

初中应届毕业生

## 三、基本修业年限

5 年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	其他商业服务（729） 健身休闲活动（893）
主要职业类别（代码）	旅游咨询员（4-07-04-04） 导游（4-07-04-01） 社会体育指导员（4-14-05-01） 康乐服务员（4-14-05-04）
主要岗位（群）或技术领域举例	旅游咨询、导游、体育健身指导、接待服务、场馆管理等
职业类证书举例	导游证、社会体育指导员、研学旅行策划与管理

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向现代休闲行业的旅游咨询、导游、体育健身指导、接待服务、场馆管理等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游接待服务、体育健身指导、健身场所接待服务、体育场馆管理等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全

面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理、国家安全等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和有氧操、体育舞蹈等运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，能够形成艺术欣赏、朗诵等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

### （二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

3. 熟悉与本专业相关的职场礼仪、沟通技巧、市场营销等相关知识；

4. 掌握旅游业的基本概况、旅游史地知识和旅游心理学知识；

5. 熟练掌握导游服务的相关知识和休闲体育企业各部门的基础知识、运作流程和管理知识；

6. 掌握运动生理、运动康复技术、体育舞蹈、运动健身等基础知识。

### **(三) 能力**

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划 and 创新创业能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力、英语会话能力；

3. 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

4. 具有一定的公关销售能力和基层管理能力；

5. 具有较强旅游服务技能，独立执行政策和独立进行导游讲解的能力；

6. 具有妥善处理客户（游客）要求，合理进行旅游、休闲活动的的能力；

7. 具有较强的运动康复、应急救护、突发事件处理的能力；

8. 具备一定的运动营养学知识，能进行运动过程中膳食营养合理搭配的能力；

9. 具有咖啡制作、茶艺服务、设计茶艺表演节目、组织各类休闲文化活动的的能力；

10. 具有一定的有氧操、体育舞蹈、健身健美等运动技能，有一定的体育文化活动组织的能力。

## **七、课程设置**

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

### **(一) 公共基础课程**

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、国家安全教育、地理、中华优秀传统文化等必修课程；根据本校优势特色和专业方向需求开设中国历史人文地理、新青年·习党史、PPT 演示与制作、影响力从语言开始等任选课程。

## （二）专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

### 1. 专业基础课程

专业基础课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括旅游概论、中国旅游地理、形体训练、旅游心理学、沟通技巧、休闲体育概论、旅游情景英语、体育场馆经营与管理等必修课程。

表：专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	旅游概论 (34 学时)	旅游、旅游活动的概念与原理；旅游者、旅游资源的概念与特征；旅游业、旅游市场的发展与特征；生态旅游与可持续发展；旅游发展规划	借助情境案例诠释旅游相关概念与原理；能搜集旅游相关数据，开展行业调研，分析业态发展；挖掘时事政治、全球意识、可持续发展等思政元素，积极参与绿色旅游、文明旅游等志愿服务
2	中国旅游地理 (68 学时)	旅游地理与旅游地图；中国旅游区划分；东北旅游区、华北旅游区、华东旅游区、华中旅游区、华南旅游区、西北旅游区、西南旅游区的自然地理环境与人文地理环境	借助情境案例诠释旅游地理相关知识，结合旅游地图分析各地区自然地理、人文地理特点；挖掘“两山”理论、传统文化、科学探究等思政元素，积极参与区域地理调研及环保志愿服务
3	形体训练 (34 学时)	形体训练认知；形体训练与职业形象塑造；身体活动组合；地面、头、颈、肩部训练；下肢训练；腰部训练；古典舞身韵训练；把杆形体训练；基本站立姿态；单手扶把立半脚尖；跳跃训练；舞姿与素质训练。	为了提高形体素质，改善自然的形体条件，培养和训练节奏感、律动感以及动作的协调性，调节肌肉的用力与放松，并在此基础上培养、传递出优雅的气质和良好的精神面貌。形体训练主要是通过舞姿和技巧，通过人体各部位的功能彼此配合来体现人的情感和本质的形象。
4	旅游心理学 (34 学时)	旅游心理学的内涵、研究对象、研究意义；旅游动机的种类以及产生的内外在条件；旅游者的态度；旅游知觉；旅游者的情绪情感；旅游者人格；旅游服务的基本原理；投诉心理。	掌握旅游心理学的观察法、调查法；掌握激发旅游者动机的宣传推销等方法；通过感知规律安排好旅游项目；通过察言观色了解人的心理，分析旅游者的人格类型，做到个性化服务；根据旅游者情绪的特点，有节奏地安排旅游行程；掌握和运用心理服务技巧。
5	沟通技巧 (34 学时)	沟通认知；沟通效果；沟通心态；沟通方式；沟通氛围；沟通技能	借助情境案例诠释沟通技巧的相关理论；创设典型工作情境，探究沟通方式；挖掘团队协作、正确三观、诚信友善等思政元

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
			素,积极参与校园、家庭、职场的沟通实训
6	休闲体育概论 (34学时)	休闲与休闲体育概述;基本理论与研究领域;动力机制与因素;体验过程与结果;休闲体育文化;休闲体育教育;公共服务与城市化发展;资源的开发与管理;休闲体育产业;体育旅游;休闲体育项目策划。	通过学习这门课程培养德智体美全面发展的,掌握休闲体育基本理论、基本知识、基本技能,有较强的休闲体育实践能力,有项目专长,且能把握休闲体育活动规律,能从事休闲体育指导与服务、经营与管理、策划与设计等工作的复合应用型高级专门人才。
7	旅游英语 (68学时)	旅游接待;中国文化体验;国际视野与旅游发展	创设典型工作情境,训练旅游接待服务、中国文化体验等英语会话能力;挖掘国际认同、文化差异、文化自信等思政元素,组织开展文化交流活动,拓展国际视野
8	体育场馆经营与管理 (34学时)	体育场馆经营管理概述;体育场馆经营管理体制;体育场馆的运营与开发;体育场馆营销;体育场馆服务;体育场馆投融资;体育场馆风险管理;体育场馆企业文化建设;体育场馆的建设、维修与改造。	使学生了解和掌握体育场馆经营和管理的基本理论知识,训练其从事体育健身娱乐、运动竞赛、体育场馆、体育俱乐部、体育旅游等经营和管理的技能,从而不断的提高他们的经营管理素质。

## 2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求,注重理论与实践一体化教学,提升学生专业能力,培养学生职业素养。包括导游基础知识、导游实务、旅游政策与法规、地方景点导游、运动解剖学、运动生理学、茶艺服务与实践、咖啡制作、旅游市场营销等必修课程。

表: 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	目标要求
1	导游基础知识 (170学时)	中国古代历史;中国自然景观;中国古代建筑;中国古典园林;中国饮食文化;中国工艺美术	结合文旅场景和文旅资源,设计典型工作任务,将导游基础知识灵活运用于导游讲解、线路设计、文创设计;挖掘文化传承、绿色发展、文化创新、红色文化等思政元素,引导学生关注现实问题,积极参与文旅实践

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	目标要求
2	导游实务 (102 学时)	导游服务概述；接团准备；迎接服务；入店服务；参观游览服务；旅途服务；送团与后续服务；导游讲解	结合典型的导游工作任务，掌握导游服务的程序与内容，能预防和处理突发事件；挖掘严谨细致、爱岗敬业、团结协作等思政元素，引导学生培养服务意识，树立安全防范意识
3	旅游政策与法规 (102 学时)	全面推进法治中国建设；宪法基础知识；旅游方针政策；旅游发展规划；旅游相关法律、法规、规章	结合典型案例诠释旅游业相关政策、法律法规、规章制度等；创设工作情境，运用旅游政策与法规知识解决行业企业实际问题；挖掘政策法规、时事动态、责任担当等思政元素，引导学生践行旅游政策法规及行业规范
4	地方景点导游 (204 学时)	城市概况导游讲解；山水名胜类景区导游讲解；园林类景区导游讲解；主题公园类景区导游讲解；建筑类景区导游讲解；古镇类景区导游讲解；博物馆类景区导游讲解；景区实践讲解	结合地区主要文旅资源设计导游讲解任务；创设工作情境，借助虚拟现实教学资源，开展城市概况、沿途、景区景点等模拟导游讲解；挖掘在地文化、审美情趣、红色文化等思政元素，积极参与文博志愿讲解服务
5	运动解剖学 (34 学时)	人体组成的结构基础；运动系统；消化系统；呼吸系统；泌尿系统；生殖系统；脉管系统；神经系统；感觉器官；内分泌系统。	掌握人体各器官系统形态结构的基本特征和运动器官的基本工作原理；熟悉动作的形态学分析方法；了解生长发育的一般规律；了解体育运动对人体形态结构的影响及其规律。使学生能够运用解剖学知识为正确组织体育教学和指导运动实践提供科学依据，教学中应重点培养学生观察、分析及解决问题的能力。本课程的教学形式是讲解与实践相结合。
6	运动生理学 (68 学时)	肌肉活动；能量代谢；神经系统的调节功能；内分泌调节；免疫与运动；血液与运动；呼吸与运动；运动技能的形成；年龄、性别与运动；肥胖、体重控制与运动处方；环境与运动等。	使学生掌握运动生理学的基本理论和基础知识，并通过实验课和社会实践活动，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。使学生能够运用运动生理学的基本理论和方法，指导和评价体育教学、运动训练以及体育锻炼，并初步掌握评定人体主要身体功能的基本方法。
7	茶艺服务与实践 (68 学时)	茶艺基础知识；茶叶基础知识；茶艺基本要素；生活服务茶艺；表演茶艺；拓展类茶艺；茶艺馆的经营与管理；茶艺馆的营销活动。	掌握茶叶冲泡技能要点，具备茶艺美学意识；掌握茶艺活动过程中必须掌握的基础知识和实际技能；掌握茶艺服务部门运行与管理的基本程序和方法，能胜任社会茶吧、茶艺馆等相关企业的服务与基层管理工作。
8	咖啡制作 (68 学时)	挑选咖啡豆；咖啡豆的研磨及烘焙；咖啡器具的使用方法；咖啡器具的清洗和保养方法；各种类型咖啡的调制方法。	掌握咖啡豆的种类、研磨和烘焙方法；掌握咖啡器具的使用和保养；掌握各种咖啡的调制方法，具有初步的咖啡调饮能力。



序号	课程名称(学时)	主要教学内容	目标要求
9	旅游市场营销 (56 学时)	旅游市场营销分析；旅游市场营销组合；旅游市场营销创新；旅游市场营销管理。	掌握旅游市场营销环境、旅游者购买行为分析、旅游市场调研与预测、旅游市场细分与目标市场的选择；掌握旅游市场营销战略、旅游产品策略、旅游产品价格策略、旅游产品营销渠道策略、旅游产品促销策略；掌握旅游目的地地区营销、旅游市场营销中的公共关系、网络营销、生态旅游营销；掌握旅游市场营销计划与组织、旅游市场营销危机管理。

### 3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接运动健康行业领域前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展课程包括体育舞蹈、运动营养学、急救救护、拓展训练、健身健美、有氧操训练、运动康复技术、旅游职业礼仪与交往。专业拓展课程限选课包括运动训练学、旅游文化、瑜伽、体能训练理论与实践、体质健康监测、少儿体适能、体育保健学、游泳、轮滑、人力资源管理课程。

### 4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括地方景点导游实训、体育赛事及场馆运营管理实训、茶艺技能实训、急救救护实训、运动健康实训等。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	目标要求
1	地方景点导游实训 (2 周/60 学时)	欢迎词的撰写与讲解实训；欢送词的撰写与讲解实训；沿途导游词的撰写与讲解实训；景点导游词的撰写与讲解实训	对接导游资格证技能标准，创设真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能围绕具体情境任务创作欢迎词、欢送词、导游词等；能依托典型工作任务进行导游讲解；能在实训中树立文化自信、家国情怀，讲好中国故事

2	体育赛事及场馆运营管理实训 (1周/30学时)	学习体育赛事组织与运营、场馆经营与开发、体育场馆营销、服务、风险管理、企业文化建设等。	掌握体育健身、运动竞赛的组织与开展方法,掌握体育场馆、体育俱乐部等企业的经营和管理的技能。
3	茶艺技能实训 (1周/30学时)	绿茶、红茶、乌龙茶、花茶、普洱茶、花茶的茶艺。	掌握茶叶冲泡技能要点;掌握茶艺活动过程中必须掌握的实际技能。
4	应急救护实训 (1周/30学时)	常见急症与意外伤害;创伤救护实操;心肺复苏实操;消防安全实操;防踩踏、防溺水、地震逃生、交通安全虚拟仿真实训;生命教育体验	创设虚实情境,在校内外组织开展实训;能正确预防及应对交通事故、地震、踩踏、溺水、火灾等意外事件;能准确处理常见急症与意外伤害;具备心肺复苏、创伤救护技能;能在实训中培养安全防范意识、应急处理能力,树立珍爱生命的价值观
5	运动健康实训 (1周/30学时)	运动促进健康的具体途径及功能;合理运动的方法。常见运动损伤的治疗方法。	掌握健身器材的使用方法;能介绍运动器材的设施;能够解答运动如何促进健康的相关问题。能够针对人体不同部位的特点及损伤性质进行恰当的贴扎方法和制定正确的康复目标。

## 八、教学进程及学时安排

### (一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业论文、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	0
				专业认识与入学教育	1	
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	地方景点导游实训	1	1
四	20	17	1	地方景点导游实训	1	1
五	20	17	1	体育赛事及场馆运营管理实训	1	1
六	20	17	1	茶艺技能实训	1	1
七	20	17	1	应急救护实训	1	1
八	20	17	1	运动健康实训	1	1
九	20	14	1	毕业论文	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	150	9		31	10

### (二) 专业教学进程安排表 (见附件)

### (三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1979	39.3 %	不低于 1/3
2	专业课程	2302	45.7%	/
3	集中实践教学环节	750	14.9%	/

总学时	5031	/	/
其中：任选课程	542	10.8%	不低于 10%
其中：实践性教学	2654	52.8%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

## 九、教学基本条件

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1. 队伍结构

本专业的专业专任教师 12 人，师生比为 1：22，“双师型”教师数占专任专业教师总数的 83%。专任教师队伍职称、年龄、梯队结构合理。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

#### 2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格证以及本专业领域相关的导游证、茶艺师证、健身教练员、体育舞蹈教练员、有氧操教练员、急救救护师等相关证书；具有旅游管理、体育教育、运动训练等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的语言表达能力、信息化教学能力；能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业发展态势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 4. 兼职教师

兼职教师不低于专业教师总数的 20%，有常州飞步体育管理有限公司资深教练、常州工程学院体育系教授等，具备良好的思想政治素质、职业道

德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习、实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训实习基地。

### 1. 专业教室

本专业教室配有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、相关专业教具，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内外实训场所

校内实训基地从实景、实境的角度出发，配备能够满足导游技能实训、体育舞蹈实训、应急救护实训、茶艺实训、健身等实训要求的教学软硬件设施设备。实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表：校内外实训场所

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置建议
1	形体训练室	用于形体、职场礼仪实训教学	配备音响、镜子、把杆等设备设施
2	导游模拟实训室	用于地方景点导游、导游实务、导游基础知识、导游讲解技能实训等的实训教学	配备电脑、网络、多媒体设备、无线话筒、有线话筒、导游旗、与旅游有关的实物、展板等设备设施
3	茶艺实训室	用于辨别茶叶、茶具、冲泡茶叶、茶艺表演等实训教学	配备茶桌、茶盘、各式茶具、水壶、茶叶等物品
4	健身健美实训室	用于健身指导、体能训练指导实训教学	配备跑步机、椭圆机、龙门架、卧推架、深蹲架等联合健身器械
5	体育舞蹈实训室	用于体育舞蹈项目训练	配备电视机、音响、把杆、镜子
6	有氧操实训室	用于有氧操项目训练	配备电视机、音响、把杆、镜子
7	应急救护实训室	用于应急救护情景模拟和急救技能练习	配备心肺复苏模型、模拟除颤仪、创伤救护材料等设备设施

8	人体科学实训室	用于运动生理学、解剖学实践教学	配备人体骨架、心肺、关节模型、生理解剖挂图等
---	---------	-----------------	------------------------

### 3. 实习场所

本专业具有稳定的校外实训实习基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，人才培养、选拔体系比较完善的常州飞步体育管理有限公司、常州星剑体育文化有限公司、江苏有迈体育发展有限公司、东方盐湖城旅游度假区、青果巷历史街区等校外实习基地。可完成旅游咨询服务、接待服务、运动指导、体育场馆管理等实训活动；配备了相应数量的企业指导教师对学生实习实训进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，签署学校、学生、实习单位三方协议。符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关规定，学校制定了《常州旅游商贸分院教材选用和管理办法(试行)》、《常州旅游商贸分院校本教材开发和管理办法》等制度。

#### 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。在购置综合人文素养类书籍的基础上，配置了管理类、营养类、运动健康类、心理类等学科基础书籍，订阅旅游类专业领域的优秀期刊；重点采购旅游文化、茶艺、运动解剖学、运动生理学、体育保健、运动康复技术以及导游服务操作规范和实务案例类专业书籍和文献。

#### 3. 数字教学资源配置

充分利用智慧职教平台有关休闲旅游、运动健康类专业国家教学资源库中相关数字化资源。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、

数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足日常教学要求。

## 十、质量保障

1. 依据学校《专业设置与动态调整实施办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程管理制度》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《教学质量监控制度》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教学管理规范实施细则》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 学校作为联院其他专业建设指导委员会的委员单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据学校《教研室工作条例》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《学生综合素质评价发展规划》《学生综合素质评价实施方案》《学生综合素质评价量化指标评分细则》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，由第三方机构撰写《毕业生培养质量评价报告》，就就业质量、人才服务贡献、学习成果、培养过程反馈、支持服务反馈等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 符合学生学籍管理规定。
2. 思想政治表现综合考核达到合格以上。
3. 学生修完本方案课程及各教学环节，取得相应学分。
4. 公共基础课程、专业基础课程和专业核心课程、专业拓展课程成绩必须全部合格。
5. 修满本方案所规定的 272 学分。
6. 取得公共英语一级或全国计算机等级考试一级 B 证书。
7. 至少取得以下证书中的一项：  
研学旅行策划与管理职业技能等级证书、普通话等级证书、全国导游资格证、社会体育指导员证、体育舞蹈教练员等其它与专业相关的证书。
8. 实践性教学环节要求取得合格以上等第；毕业论文必须取得合格以上等第。

## 十二、其他事项

### （一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
3. 《高等职业教育专科休闲服务与管理专业简介》；
4. 《高等职业教育专科休闲服务与管理专业教学标准》；
5. 《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；
6. 《江苏省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知（苏教职函【2023】34号）》。

## （二）执行说明

1. 本方案规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。军训按照常州市教育主管部门统一安排开设，按每周30学时。岗位实习时间为6个月。

2. 理论教学和实践教学按16-18学时计1学分。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30学时1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。本专业学生每学期参加一项社团活动，奖励1学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分3分、二等奖奖励学分2分、三等奖奖励学分1分，省级一等奖奖励学分5分、二等奖奖励学分4分、三等奖奖励学分3分，国家级一等奖奖励学分7分、二等奖奖励学分6分、三等奖奖励学分5分。

3. 思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能。并将新方法、新技术、新工艺、新标准融入实施性人才培养方案中。

5. 根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育30学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动周。

6. 技能实训课程根据相关专业课程在同一学期开设。“地方景点导游实训”与“地方景点导游”课程匹配，“体育赛事及场馆运营管理实训”与“休闲体育概论、体育场馆经营与管理”课程匹配、“茶艺技能实训”与“茶艺”课程匹配，“应急救护实训”与“运动生理学、应急救护”课程匹配，“运动健康实训”与“健身健美、运动康复技术”课程匹配。

7. 任选课程根据常州特色，结合本校优势课程，开设公共基础任选课



程和专业拓展任选课程，本专业学生自主选修。具体按“五年制高等职业教育休闲服务与管理专业 2022 级任选课程开设安排表”进行安排。

8. 将实践性教学安排与职业类证书考核有机结合，使学生具备体现修读五年制高等职业教育休闲服务与管理专业核心能力的职业类证书所需要的知识和技能。在课程教学中提升学生普通话、英语、计算机等通用能力。

9. 为保证开足每门课程所需学时和教学内容，“军事理论与训练、专业认识与入学教育”等课程所占用的其他课程的学时将利用学生自习课时补足。

10. 加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动。第 1 学期和第 2 学期分别开设美术、音乐课程（各 17 课时、1 学分）。

11. 依据学校《五年制高职毕业论文（设计）管理办法》，加强毕业论文全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

12. 本专业严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》要求，与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

### （三）研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	孙婷婷	常州旅游商贸分院	副教授/专业负责人	负责人/执笔人
2	余旭东	常州旅游商贸分院	副教授/系主任	成员
3	史剑锋	常州旅游商贸分院	副教授/系主任	成员
4	周扬	常州旅游商贸分院	讲师/系教学主任	成员
5	蒋聪	常州旅游商贸分院	讲师/教学科长	成员
6	李皓	常州旅游商贸分院	助教/教研室主任	成员
7	汪涛	常州旅游商贸分院	讲师/教研室主任	成员
8	沈洪芳	常州旅游商贸分院	副教授	成员

9	王诗雅	常州旅游商贸分院	助教	成员
10	陶婷婷	江苏有迈体育发展有限公司	总经理	企业专家
11	何冰	常州飞步体育管理有限公司	总经理	企业专家
12	罗海军	常州体育医院	主任医师	企业专家
13	杨建哲	河海大学体育系	青少年体质发展部主任	高等院校专家
14	谢斌	常州工程学院体育系	院长	高等院校专家

五年制高等职业教育休闲服务与管理专业 2022 级教学进程安排表

类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式			
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	14+4周	18周				
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2											√		
		2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2											√	
		3	哲学与人生	36	0	2			2										√	
		4	职业道德与法治	36	0	2				2									√	
		5	思想道德与法治	51	18	3					3								√	
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2							2						√	
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3									3				√	
		8	形势与政策	24	0	1							总 8	总 8	总 8				√	
		9	语文	306	48	18	4	4	2	2	2	2	2	2					√	
		10	数学	272	24	16	4	4	2	2	2	2							√	
		11	英语	272	48	16	4	4	2	2	2	2							√	
		12	信息技术	136	64	8	4	2		2									√	
		13	体育与健康	300	256	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√	
		14	艺术（美术）	17	6	1	1													√
		15	艺术（音乐）	17	6	1		1												√
		16	历史	72	8	4	2	2											√	
		17	国家安全教育	17	4	1										1				√
	18	地理	68	12	4						2	2							√	
	19	中华优秀传统文化	34	0	2							2							√	
	20	（见任选课程安排表）	164	60	9		2	2					2	2	2				√	
公共基础课程小计				1979	554	114	23	23	12	12	13	12	8	8	4	0				
专业课程	专业基础课程	必修课程	1	旅游概论	34	17	2	2											√	
			2	中国旅游地理	68	34	4	2	2										√	
			3	形体训练	34	17	2	1	1										√	
			4	旅游心理学	34	17	2		2										√	
			5	沟通技巧	34	17	2			2									√	
			6	休闲体育概论	34	17	2					2							√	
			7	旅游英语	68	34	4						2	2					√	
			8	体育场馆经营与管理	34	17	2							2					√	
	专业核心课程	必修课程	9	导游基础知识	170	85	10			4	4	2							√	
			10	导游实务	102	51	6			2	2	2							√	
			11	旅游政策与法规	102	51	6			2	2	2							√	
			12	地方景点导游	204	102	12			4	4	4							√	
			13	运动解剖学	34	17	2						2						√	
			14	运动生理学	68	34	4							4					√	
			15	茶艺服务与实践	68	34	4						4						√	
			16	咖啡制作	68	34	4								4				√	
			17	旅游市场营销	56	28	4										4		√	
			18	体育舞蹈	170	85	10						4	4	2				√	
	专业拓展课程	必修课程	19	运动营养学	34	17	2					2							√	
			20	应急救护	34	17	2								2				√	
			21	拓展训练	34	17	2						2						√	
			22	健身健美	136	68	8							4	4				√	
			23	有氧操训练	68	34	4				2	2							√	
			24	运动康复技术	28	14	2										2		√	
			25	旅游职业礼仪与交往	28	14	2										2		√	
			26	（见任选课程安排表）	378	302	23			2	2	1		2	7	10				
	技能实训课程	必修课程	27	地方景点导游实训	60	60	2			1周	1周								√	
			28	体育赛事及场馆运营管理实训	30	30	1					1周							√	
			29	茶艺技能实训	30	30	1						1周						√	
			30	应急救护实训	30	30	1							1周					√	
			31	运动健康实训	30	30	1								1周				√	
专业课程小计				2302	1354	133	5	5	16	16	15	16	18	19	18					
集中实践教学环节		1	军事理论与训练	30	30	1	1周											√		
		2	专业认识与入学教育	30	30	1	1周											√		
		3	劳动实践	30	30	1			1周									√		
		4	毕业论文	120	120	4									4周			√		
		5	岗位实习	540	540	18										18周		√		
集中实践教学环节小计				750	750	25	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	4周	18周				
合计				5031	2658	272	28	28	28	28	28	28	26	27	22	18周				

五年制高等职业教育休闲服务与管理专业 2022 级任选课程开设安排表

任选课程类别	序号	课程名称	开设学期	学时	学分	选课方式
公共基础课程 任选课程	1	中国历史人文地理/红色旅游与文化遗产/硬笔书法	第 2 学期	34	2	本专业学生自主选修
	2	新青年·习党史/光影中国/ PPT 演示与制作	第 3 学期	34	2	
	3	江南史/创新创业实战/ OFFICE 高级应用	第 7 学期	34	2	
	4	影响力从语言开始/电影与幸福感/中国古典小说鉴赏	第 8 学期	34	2	
	5	书法/突发事件及自救互救/影视作品赏析	第 9 学期	28	1	
小 计				164	9	
专业拓展课程 任选课程	1	运动训练学/武术	第 3 学期	34	2	本专业学生自主选修
	2	体育统计学/旅游文化	第 4 学期	34	2	
	3	社会体育指导员公共理论/轮滑	第 5 学期	17	1	
	4	瑜伽/教育学	第 7 学期	34	2	
	5	体能训练理论与实践/体质健康监测/少儿体适能	第 8 学期	119	7	
	6	体育保健学/游泳/轮滑/人力资源管理/旅游消费行为学/旅游企业投资与管理/旅游资源规划与开发	第 9 学期	140	10	
小 计				378	23	

