

常州旅游商贸高等职业技术学校

实施性人才培养方案

(2022 级)

专业名称	计算机平面设计
专业代码	710210
学制	三年制
招生对象	初中毕业生或具有同等学力者
学校(盖章)	常州旅游商贸高等职业技术学校
填报日期	2022年6月

计算机平面设计专业实施性人才培养方案

一、专业及代码

专业类别：数字媒体类（代码：22）

专业名称：计算机平面设计（专业代码：710210）

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3年

三、培养目标

本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养具有良好的职业品质和劳动素养，掌握跨入数字媒体行业所必需的基础知识与通用技能，以及本专业对应职业岗位所必备的知识与技能，能胜任广告设计与制作、数字视觉设计以及相应服务、管理等一线工作，具备职业适应能力和可持续发展能力的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

四、职业面向

主要职业 (代码)	职业资格或职业技能等级要求	继续学习专业	
工艺美术专业人员 2-09-06-06 公共艺术专业人员 2-09-06-08 广告设计师 (4-08-08-08) 包装设计师 (4-08-08-09) 视觉传达设计人员 (2-09-06-01)	界面设计（初级） 数字艺术创作（初级） 包装设计师（中级） 图像制作员（中级）	高职： 数字媒体技术、 视觉传达设计、 数字媒体艺术 设计、工艺美术 品设计等	本科： 数字媒体技术、 工艺美术、视觉 传达设计、数字 媒体艺术等

五、培养规格

（一）综合素质

1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行。

2. 具有社会责任感，履行公民义务，行使公民权利，维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质，遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3. 具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，具有发展新型文化企业、培育新型文化业态和创新文化消费模式的情怀，为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4. 具有理性思维品质，崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

5. 具有良好的心理素质和健全的人格，理解生命意义和人生价值，掌握基本运动知识和运动技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式，具有健康的体魄。

6. 具有一定的审美情趣和人文素养，了解古今中外人文领域基本知识和文化成果，能够通过 1~2 项艺术爱好，展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。

7. 具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，形成通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为，在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

8. 具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力，能够适应社会发展和职业岗位变化。

9. 具备独立工作的能力，同时具备与团队协同工作的能力。

10. 具备质量意识、环保意识、安全意识、创新思维。

(二) 职业能力

1. 行业通用能力

(1) 了解数字媒体行业相关的政策和法规，以及数字创意产业的新业态、新技术、新模式等。

(2) 理解计算机图形图像的设计原理，能区分图文的视觉层次，会进行图形图像设计，具备图形创意、图文排版、交互页面设计、包装设计和 VI 设计的能力。

(3) 了解一般常见类型题材图片摄影的拍摄方式与影像的视听语言，掌握不同专题、新闻、综艺等类型电视节目的拍摄技巧，会操作常见摄、录像设备和演播室灯具，具备电视画面拍摄中基本光线处理和视频后期制作中非线性编辑基本操作的能力。

(4) 理解动漫制作技术的基本动画运动规律，能根据场景设计、角色造型设计、分镜头设计的艺术风格要求，规范地进行原画、中间画、填色、后期特效等操作。

(5) 爱岗敬业，吃苦耐劳，养成规范操作和节约资源的习惯，具有强烈的数字化内容伦理与网络安全意识。

2. 专业核心能力

(1) 了解图形的基本概念和图形创意的思维方法，掌握图形创意制作方法、表现形式、表现手法，能临摹、借鉴优秀作品进行图形创意设计与制作。

(2) 了解出版物设计的规范和要求，掌握版式设计要素、法则、原理，会根据主题要求，综合运用软件完成宣传画册、书籍等的版式设计制作。

(3) 了解标志设计的构成元素、设计形式和标准色彩，掌握标志设计的原则、方法、技巧，会根据主题要求，综合运用软件完成标志的设计与制作。

(4) 了解字体的基本结构和绘写要求，掌握字体创意设计的方法，会根据主题要求，综合运用软件完成创意字体、POP 插图、POP 海报的设计。

3. 职业特定能力

(1) 广告设计与制作：掌握广告设计的原理和方法，能使用软件进行文字、图形的设计与制作，会进行招贴、广告、书籍装帧的设计与制作，具备进行企业视觉识别系统策划与设计的能力。

(2) 数字视觉设计：掌握品牌设计、包装设计的相关知识，能独立手绘标志草图，使用设计软件制作标志效果图，会进行包装结构图、展开图、效果图的设计与制作，具备根据主题要求进行品牌创意设计与制作，进行包装策划、设计与制作的能力。

4. 跨行业职业能力

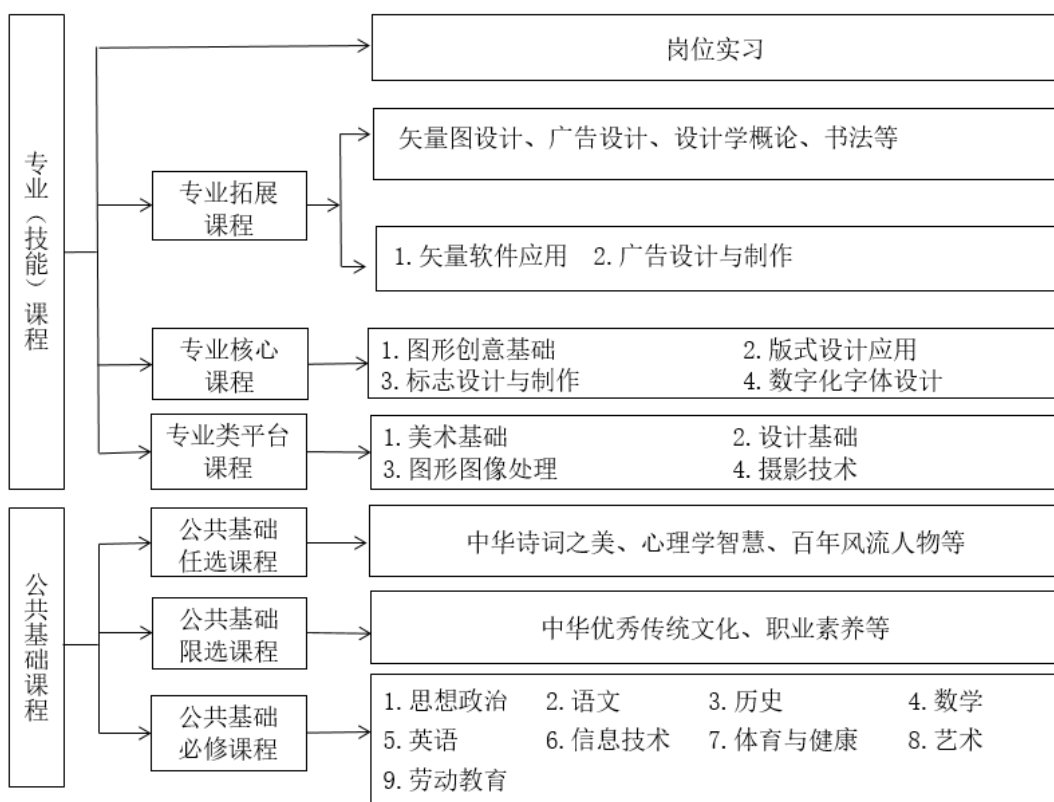
(1) 具有适应岗位变化的能力，能根据职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。

(2) 具有创新创业能力。

(3) 具有一线生产管理能力。

六、课程设置及教学要求

(一) 课程结构



(二) 主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	学时
思想政治	执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校结合本校办学特色、专业情况和学生发展需求，增加36学时《法律与职业》拓展教学模块。	180
语文	执行教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中包含限定选修（职业模块）36学时的教学内容。	234
历史	执行教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	72
数学	执行教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校结合专业情况和学生发展需求选定（职业模块）18学时拓展模块一之基础知识和函数。	162
英语	执行教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准选修（职业模块）18学时的教学内容。	162
信息技术	执行教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合，拓展教学模块选定36课时《数字媒体创意》。	108

体育与健康	执行教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校结合教学实际、学生发展需求，在课程标准选定男子篮球、女子篮球、排球、健身健美、跆拳道、乒乓球、羽毛球、啦啦操、体育舞蹈、瑜伽等开展拓展模块教学。	180
艺术	执行教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	36
劳动教育	执行中共中央国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时	18

2. 主要专业（技能）课程教学要求

(1) 专业类平台课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
美术基础 (144 学时)	(1) 素描的基础知识； (2) 结构素描的绘制； (3) 几何体结构写生； (4) 静物素描； (5) 速写的基础知识； (6) 人物速写； (7) 静物速写； (8) 风景速写； (9) 色彩的基础知识； (10) 颜色的搭配应用； (11) 水粉画写生	(1) 了解基础绘画点、线、面构成规律，理解素描造型基础，三大面、五大调子的基本构成规律，能选取合适的素描工具完成线条的表现及明暗的处理手法； (2) 了解结构素描绘画线条、基础形体透视关系、几何体结构表现方法，能运用归纳法，整体的去观察和认识物体； (3) 掌握正方体、长方体、圆球、圆柱体、圆锥、三面锥、四面锥贯穿、长方体贯穿、六面柱体、十二面五角体等基本石膏几何体基本结构构造，具备单个石膏几何体的结构造型能力； (4) 了解静物素描的明暗与光影表现规律、形式、特点，能有序地组织画面； (5) 了解速写的造型方法，掌握速写中点、线、面的绘画技法，能对物体结构、人物动势等进行归纳； (6) 认识线的对比（线的曲直，浓淡，疏密等）知识，能进行全身人物速写的快速绘画；掌握线的穿插、取舍、提炼等基本技能，具备静态人物速写表现能力与动态人物速写表现能力； (7) 掌握相关固态物体的材质特点与质感，能在静物速写中进行表现；能正确运用虚实、远近、疏密等画面关系，对组合静物进行速写，完成静物速写写生实践； (8) 了解近、中、远基本的空间关系，能通过选景或构图调整空间平衡；具备风景速写绘画能力，能完成风景速写写生； (9) 了解色彩绘画技法，能在绘画中进行对比色、补色等应用训练； (10) 理解色彩冷暖、对比色、补色、同类色等概念，能将色彩理论知识运用到实际的水粉画调色训练中； (11) 熟悉水粉画的基本创作技法，如干画

		法、湿画法、并置、重置等技法，能进行静物色彩、风景色彩等水粉画绘画写生
设计基础 (72 学时)	<ul style="list-style-type: none"> (1) 设计的基本知识; (2) 设计作品鉴赏; (3) 构成的概述与基本形式; (4) 平面构成; (5) 色彩构成; (6) 立体构成; (7) 设计解析 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 了解设计基础的基本内涵、起源及历史发展脉络，理解构成与设计的关系，能构建设计基础的框架体系; (2) 了解设计的基本概念，掌握设计的分类，能形成正确的设计作品鉴赏观; (3) 知晓点、线、面或形的变化方式，以及产生的设计意向变化，掌握点、线、面或形构成的设计思维方法，能应用点、线、面或形体进行设计; (4) 掌握重复构成、近似构成、渐变构成、发射构成的特征，以及密集构成、特异构成的方法，能在平面设计中进行构成表现形式及技巧的应用; (5) 了解色彩心理的起源、历史发展脉络以及设计成果，知晓色彩与音乐、色彩与味觉、色彩与形状、色彩与个性以及色彩与情绪的关联性，在设计中能充分应用色彩心理相关知识表达设计理念; (6) 了解线粒体、板立体、块立体的基本概念及分类，能在设计中充分利用线粒体、板立体、块立体进行构成设计与表现; (7) 结合解析实际案例，能将点材、线材、面材、块材合理科学地应用于现代设计
图形图像处理 (72 学时)	<ul style="list-style-type: none"> (1) 图形图像处理基础知识; (2) 图像的选取与移动; (3) 图层的使用; (4) 图像的绘制与编辑; (5) 图像修复; (6) 图像色彩调整; (7) 路径的使用; (8) 通道和蒙版的使用; (9) 滤镜的应用; (10) 图形图像综合设计 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 知晓像素描、色彩模式和分辨率等基本概念，了解图形图像的文件类型，能识别图形图像的文件格式; (2) 了解 Photoshop 软件操作界面，能创建图像、保存图像和打开图像; (3) 掌握图层的新建、移动、复制、删除等操作方法，能快速编辑图层样式; (4) 掌握创建、编辑选区与填充选区技巧，能绘制、编辑与修饰图像; (5) 掌握各种修复工具的常规用途，能使用修复工具对照片进行修复及加工; (6) 了解调色技巧，能依据创作需要对图像科学、合理地进行色彩、色相及饱和度调整; (7) 了解 Photoshop 软件路径的基本知识，知晓矢量图、路径与锚点的关系，能进行矢量对象的编辑操作; (8) 掌握蒙版和 Alpha 通道编辑技巧，能进行图层蒙版、矢量蒙版和剪贴蒙版的编辑; (9) 知晓滤镜库中的效果滤镜的分类与作用，掌握自适应广角、镜头校正、液化、消失点等滤镜的使用，能进行风格画滤镜组、模糊滤镜组、扭曲滤镜组、锐化滤镜组、视频滤镜组、杂色滤镜组的应用; (10) 熟练掌握 Photoshop 软件的使用方法;

		能使用软件进行综合项目的设计
摄影技术 (72 学时)	<ul style="list-style-type: none"> (1) 摄影基础知识; (2) 摄影设备使用; (3) 摄影要素; (4) 摄影用光; (5) 摄影拍摄技巧; (6) 静物摄影; (7) 人像摄影; (8) 商业摄影; (9) 图片合成输出 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 熟练掌握摄影的光圈、快门、曝光、景深、ISO、WB、焦距、构图等基础知识,能识别数码相机成像方式与优缺点; (2) 了解摄影器材的构造的基本原理,能使用摄影设备进行拍摄; (3) 掌握摄影的构图、明暗、视角、景别、气氛、质感等基本规律,能根据拍摄要求设计画面中的各要素; (4) 了解摄影光源的属性,掌握单一和组合布光的方法,能运用室内外光源进行拍摄; (5) 掌握不同环境下的摄影拍摄手法与技巧,能完成摄影创作; (6) 掌握室内静物拍摄的方法与技巧,能完成摄影创作; (7) 掌握不同风格的人物拍摄方法与技巧,能完成摄影创作; (8) 掌握室内外商业拍摄的方法与技巧,能完成摄影创作; (9) 掌握照片处理技巧,能完成拍摄输出、图片精修、后期处理和摄影作品发布等工作

(2) 专业核心课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
图形创意基础 (72 学时)	<ul style="list-style-type: none"> (1) 图形创意概述; (2) 图形创意思维方法; (3) 图形创意表现形式; (4) 图形创意综合应用 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 了解图形的基本概念及语言规律,知道图形的起源与发展,能说出图形的功能及语言特征; (2) 掌握图形创意的原则,熟知图形创意思维的趋势;掌握图形设计评价标准,能根据评价标准对图形作品进行评价; (3) 知道创意思维的特点,了解联想思维、发散思维、逆向思维、聚合思维的概念和类别,能应用元素联想进行图形的创意设计; (4) 了解图形的构形方法,掌握图形的创意技巧,能进行图形的创意设计; (5) 了解图形创意设计在标志、文字、广告和包装中应用,能对优秀作品进行分析,阐述图形创意对其产生的意义,能临摹、借鉴优秀作品,进行图形的创意设计、制作
版式设计应用 (108 学时)	<ul style="list-style-type: none"> (1) 版式设计基础; (2) 版式设计要素; (3) 版式设计技巧; (4) 版式设计法则; (5) 版式设计综合应用 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 了解版式设计的基本知识,理解出版物版面设计的基本原理,能概括说明版式设计的重要性; (2) 掌握版式设计中点、线、面等构成元素,理解版面设计的形式原理,能合理运用版式设计要素进行版式设计; (3) 理解文字、图像等在版式设计中的运用方法,能综合运用 Photoshop、Illustrator、InDesign 等软件进行版式设计; (4) 理解版式设计的基本法则,能运用各种

		<p>视觉流程进行版式设计；</p> <p>(5) 了解版式设计的制作流程，掌握宣传画册、书籍设计制作、相册等版式设计的实际运用方法和技巧</p>
<p>标志设计与制作 (72 学时)</p>	<p>(1) 标志设计概述；</p> <p>(2) 标志设计表现形式；</p> <p>(3) 标志设计创意；</p> <p>(4) 标志设计艺术风格；</p> <p>(5) 标志设计色彩应用；</p> <p>(6) 标志设计综合应用</p>	<p>(1) 掌握标志的概念，理解标志的特点、设计原则和规律，能根据内容、功能等识别不同类别的标志，能分析不同标志的艺术特点；</p> <p>(2) 了解标志设计的表现形式，理解标志的表现特点，掌握图文结合的常见形式和设计方法，能合理运用图文优势互补进行标志设计与制作；</p> <p>(3) 了解标志设计中需求的意义，理解标志设计的文化内涵和艺术魅力，掌握标志设计的创新方法和技能，能进行标志的创意设计与制作；</p> <p>(4) 了解书法、印章等传统文化的艺术特点，掌握标志设计的构成表现、设计形式；能把传统文化融入现代标志设计与制作；</p> <p>(5) 了解色彩在标志设计中的作用，理解色彩的属性和含义，能说出不同标志的配色特征，掌握标志色彩的配色规律，能合理运用色彩搭配原则进行标志设计与制作；</p> <p>(6) 理解各种标志的特点，熟悉标志设计的程序，能综合运用软件进行真实案例制作</p>
<p>数字化字体设计 (72 学时)</p>	<p>(1) 字体基本结构及绘写要求；</p> <p>(2) 文字图形表现形式及创意设计；</p> <p>(3) 电脑特效字体设计；</p> <p>(4) POP插图设计；</p> <p>(5) POP海报设计</p>	<p>(1) 了解字体的结构与文字形态，掌握绘写步骤及注意事项，能按规范要求进行基本字体、标点符号、阿拉伯数字等的绘写；</p> <p>(2) 理解字体设计的基本原则及要求，掌握字体设计的方法及步骤，掌握字体的创意设计方法，能根据基本的编排方式进行文字设计；</p> <p>(3) 了解电脑字体设计创意的种类，理解基本的字体设计原理，掌握电脑字体设计的基本方法及步骤，能根据要求设计制作电脑特效字体；</p> <p>(4) 理解POP插图的定义和作用，了解不同插图的运用及表现方法，掌握插图的绘画步骤，能运用不同的绘画工具及软件进行插图的绘制、创作；</p> <p>(5) 了解POP海报的定义、基本分类，理解海报的用途，掌握海报的设计要求，能依照一定的原理进行POP海报设计；</p> <p>(6) 掌握现代设计语言，能熟练运用手绘和电脑进行字体设计，会对商品和服务项目进行调查分析与合理设计</p>

(3) 专业拓展课程（本模块课程具体要求见本方案第九部分：质量管理）

七、教学安排

(一) 教学时间安排

学期	学期周数	教学周数	考试	机动
----	------	------	----	----

		周数	其中：综合实践教学及教育活动周数	周数	周数
一	20	18	1（军训） 1（入学教育及专业认知实习）	1	1
二	20	18	/	1	1
三	20	18	/	1	1
四	20	18	/	1	1
五	20	18	1（《广告设计与制作》-广告设计/《数字化包装设计》-包装设计） 2（社会实践活动）	1	1
六	20	20	18（岗位实习） 2（毕业考核、毕业教育）	/	/
总计	120	110	25	5	5

（二）教学进程安排

课程类别	课程名称	学时	学分	各学期课程学时分配						
				一	二	三	四	五	六	
				16+2	18	18	18	20	20	
公共基础课程	公共基础必修课程	思想政治	180	10	36	36	36	36	36	
		语文	234	13	54	54	54	54	18	
		历史	72	4	36	36				
		英语	162	9	54	54	36		18	
		数学	162	9	54	54	36		18	
		体育与健康	180	10	36	36	36	36	36	
		信息技术	108	6	72	36				
		艺术	36	2	18	18				
	劳动教育	30	1			1周				
	公共基础限选课程	中华优秀传统文化	18	1		18				
公共基础拓展课程	文化拓展课程	72	4				72			
小计		1254	69	360	342	228	198	126		
专业（技能）课程	专业类平台课程	美术基础	144	8	72	72				
		设计基础	72	4	72					
		图形图像处理	72	4		72				
		摄影技术	72	4		36	36			
	专业核心课程	图形创意基础	72	4			72			
		版式设计应用	108	6			108			
		标志设计与制作	72	4				72		
	专业拓展课程	数字化字体设计	72	4				72		
		专业拓展课程 1	54	3			54			
		专业拓展课程 2	72	4				72		
		专业拓展课程 3	54	3				54		
		专业拓展课程 4	36	2				36		
		专业拓展课程 5	54	3					54	
		专业拓展课程 6	54	3					54	
社会实践活动	60	2						2周		
综合实训	综合实训	180	18					9周		
岗位实习		540	27						18周	

	小计	1878	103	144	180	270	306	438	540
其他 教育 活动	入学教育及认识实习	30	1	1周					
	军训	30	1	1周					
	毕业考核、毕业教育	60	2						2周
	小计	120	4	60					60
	合计	3252	176	564	522	498	504	564	600

八、实施保障

（一）师资条件

1. 师德师风

热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值观体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神。

2. 专业能力

（1）专业带头人具备副高职称和较高的职业技能等级证书，拥有计算机平面设计行业的专业视野和实践经验，具有专业前沿知识和先进教育理念，教学水平高、教学管理强，在本区域或本专业领域具有一定的影响力。能广泛联系行业企业，较好地把握计算机平面设计行业、专业发展态势，了解计算机平面设计行业企业对本专业人才的实际需求，潜心课程教学改革，具有组织开展学校专业建设、课程建设、教科研工作、培育新型文化业态和创新文化消费模式等能力，在本专业改革发展中起引领作用。

（2）公共基础课程学科带头人和专业（技能）课程负责人应在该专业的课程教学、教育科研、课程开发等方面起到引领作用。要关注学科（课程）改革和发展状况，熟悉本学科（课程）的课程标准、教学任务、主要教学内容及要求。具有较强的课程研究能力和实施能力，能够组织开展具有一定规模的示范性、观摩性等教研活动，能够组织专业团队积极推进课堂教学改革与创新，提升课程的信息化建设水平，建设新型教学场景，优化课堂生态，深化信息技术应用，打造优质课堂。

（3）专任教师具有中等职业学校教师资格证书和与任教学科相符的专业背景，熟悉教育教学规律，对任教课程有较为全面理解，具备较强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略选择、教学实施和评价能力，能运用信息化教学手段，合理使用信息化资源，注重教学反思，关注教学目标达成，持续改进教学效果；能积极开展课程教学改革和实施，具备一定的课程开发能力。专任专业教师具有从事学科（课程）教学所在行业高级以上职业技能等级证书或职业资格证书，近5年累计不少于6个月的企业实践经历。专业教师具有良好的

专业知识和实践能力，能够开展理实一体教学活动及实践技能示范教学，参加产学研项目研究及教学竞赛、技能竞赛等活动，能开发具专业特色的校本教材。

(4) “双师型”教师应取得国家或省相关规定的职业资格或非教师系列的专业技术职称，如：多媒体制作员等非教师系列中级专业技术职务或与本专业有关的中、高级职业技能等级证书或职业资格证书。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书。

3. 团队建设

专任专业教师与在籍学生的师生比为 1:22，硕士及以上学位专业专任教师比例 76%，副高级及以上职称专业专任教师比例 41%，“双师型”专业专任教师比例 100%，年龄分布合适，已基本形成合理的梯队结构。专任专业教师中具有来自不同专业背景的专业水平高的专任专业教师，建设符合项目式、模块化教学需要的课程负责人领衔的、跨学科领域的、专兼结合的教学创新团队，实现知识、技能和实践经验的优质互补和跨界融合，不断优化教师团队能力结构，以团队协作的方式开展教学、提升质量。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室

专业教室设置符合国家、省关于中等职业学校设置和计算机平面设计专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全应急装置和通道；建有智能化教学支持环境，配备计算机、投影仪、视频展示台、投影屏幕、音响设备等多媒体教学器材，满足信息化教学的必备条件；具有体现计算机平面设计行业特征、专业特点、职业精神的文化布置。

2. 实习实训基本条件

(1) 校内实习实训基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 35 名学生的规模，校内实习实训条件配置如图：

实训室名称	主要设备	数量（台/套）	规格和技术的特殊要求
平面广告实训室	电脑	36	双核，2G 内存，500G 硬盘，独立显卡（显存 1024M），21 寸液晶显示器
平面广告制作实训室	1. 刻字机	1	刻字机（含软件）
	2. 写真机	1	1.8M 幅面彩色
	3. 条幅机	1	条幅机
	4. 压膜机	1	宽幅
	5. 胶装机	1	半自动无线胶装机
	6. 彩色激光打印机	1	A3 幅面激光打印机
	7. 扫描仪	1	A3 幅面高端（底片、平板平台）扫描仪
	8. 喷绘机	1	3.2-5M 幅面

数码照片艺术处理实训室	电脑	36	双核, 2G 内存, 500G 硬盘, 独立显卡(显存 1024M), 21 寸液晶显示器
摄影摄像实训室	1. 摄影棚	1	摄影专用灯具、背景、干燥柜等
	2. 摄影机	4	专业摄影机或 DV
	3. 照相机	8	单反相机
绘画实训室	1. 写生台(高、低)	36	/
	2. 专业画架、画板、画桌、画凳	36	/
	3. 各种静物教具	若干	静物水果、陶器、金属等
	4. 石膏教具	若干	几何体、半身像等
	5. 照明灯具	若干	射灯、天光灯
	6. 多媒体教学系统	1	投影仪、数字展示台等

(2) 校外实习实训基本条件

校外实训基地满足学生岗位实习、专业教师企业实践的需要,按照本专业人才培养方案的要求配备场地和实习实训指导人员,实训设施设备齐全,校企双方共同制订实习方案、组织教学与实习管理。校外实训基地的具体要求如下:

①根据本专业人才培养的需要和计算机平面设计行业发展的特点,建立校外实习基地,一是以专业认识和参观为主的实习基地,该基地能反映目前专业发展新技术,并能同时接纳较多学生实习,为新生入学教育和认识实习学提供条件;二是以接收学生社会实践和岗位实习为主的实训基地,该基地能为学生提供真实的专业综合实践训练的工作岗位,如方舟绘画工作室、空想家信息科技有限公司、青云阁有限公司等六家企业,且合作协议满 3 年。实习企业应具备独立法人资格、依法经营 3 年以上,具有一定的规模,能满足至少 35 人同时进行专业认识实践或广告设计与制作、数字视觉设计等技能实训活动。

②符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。实习单位应具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度,能依法依规保障学生的基本劳动权益,保障学生实习期间的人身安全和健康。实习单位应提供计算机平面设计专业所涉及的技术规范、操作规程等详细资料,配备必要的图书学习资料及网络资源,为实习生提供必需的住宿、餐饮、活动等生活条件。

③实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师。实习指导教师从事该专业岗位工作 3 年以上,思想素质较高、业务素质优良,责任心较强,有一定的专业理论水平,热心于计算机平面设计专业岗位的技能人才培养,能协同专任专业教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目,组织开展专业教学和职业技能训练,完成学生实习质量评价,共同做好学生实习服务和管理工

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求：执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关平面设计和视觉传播专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3. 数字教学资源配备基本要求：建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

九、质量管理

（一）教学管理与教学改革

1. 教学管理

（1）规范实施“2.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。入学教育和军训安排在第一学期开设。

（2）理论教学和实践教学按18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业论文、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。本专业学生每学期参加一项社团活动，奖励1学分；在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分3分、二等奖奖励学分2分、三等奖奖励学分1分；省级一等奖奖励学分5分、二等奖奖励学分4分、三等奖奖励学分3分；国家级一等奖奖励学分7分、二等奖奖励学分6分、三等奖奖励学分5分。

（3）本方案所附教学进程安排表（见附录），总学时为3252学时，总学分为176学分。其中公共基础课1524学时，占总学时的46.86%；专业课1878学时，占总学时的57.75%；拓展课546学时，占总学时的16.79%。

（4）学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能，在第2学期开设中华优秀传统文化教育（共18学时、1学分）。

（5）加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动。第1学期和第2学期分别开设美术、音乐课程（各18课时、1学分）。

（6）根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳

动精神、劳模精神和工匠精神专题教育 30 学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动周。

(7) 公共基础拓展课程原则上采用线上教学方案完成，由学生通过在线教学系统在绿色环保、人口资源、中国文化、国家安全、科学素养、人文素养等课程中自主选修；专业拓展课程原则上采用线上教学方式完成，由学生通过在线教学系统在艺术概论、书法、矢量图设计、VI 设计、包装设计、广告设计等课程中自主选修。拓展课程具体由教务处根据学生选课和教学实际协调安排。

(8) 为保证开足每门课程所需学时和教学内容，“入学教育与军训”和集中实训周所占用的其他课程的学时将利用学生课余时间补足。

(9) 本专业严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》要求，与合作企业共同制定顶岗实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。岗位实习将根据人才培养需要安排在第 6 学期。

2. 教学改革

(1) 强化基础条件。持续做好师资队伍、专业教室、实训场地、教学资源等基础建设，统筹提高教学硬件与软件建设水平，为保障人才培养质量创造良好的育人环境。

(2) 明确教改方向。充分体现以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念，积极推进现代学徒制人才培养模式，加强德技并修、工学结合，着力培养学生的专业能力、综合素质和职业精神，提高人才培养质量。

(3) 提升课程建设水平。坚持以工作过程为主线，整合知识和技能，重构课程结构；主动适应产业升级、社会需求，体现新技术、新工艺、新规范，引入典型生产案例，联合行业企业专家，共同开发工作手册、任务工作页和活页讲义等专业课程特色教材，不断丰富课程教学资源。对于推进“1+X”证书制度试点项目，应制订本专业开展教学、组织培训和参加评价的具体方案，作为“专业实施性人才培养方案”的附件。

(4) 优化课堂生态。推进产教融合、校企合作，建设新型教学场景，将企业车间转变为教室、课堂，推行项目教学、案例教学、场景教学、主题教学；以学习者为中心，突出学生的主体地位，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，促进学生主动学习、释放潜能、全面发展；加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

(5) 深化信息技术应用。适应“互联网+职业教育”新要求，推进信息技术与教学有机融合，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学

中的广泛应用，推广翻转课堂、混合式教学等教学模式，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，推动课堂教学革命。

（二）毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。
2. 完成学校实施性方案所制定的各教学环节活动，各门必修课程（除拓展课程外）成绩考核合格。
3. 至少取得一项中级职业资格或职业技能等级证书；或二项初级职业资格或职业技能等级证书。如：计算机一级（初级）、公共英语一级（初级）、计算机二级及以上（中级）、公共英语二级及以上（中级）、1+X 职业技能等级证书（初级）如：界面设计师；数字艺术创作等、1+X 职业技能等级证书（中级）如：界面设计师、数字艺术创作等。
4. 累计取得学分不低于 170。

十、编制说明

（一）编制依据

本方案依据《江苏省中等职业学校数字媒体类专业计算机平面设计专业指导性人才培养方案（试行）》，参考教育部《中等职业学校专业目录》《中等职业学校公共基础课程方案》以及思想政治、语文、历史、数学等 10 门公共基础课程标准，参考《中华人民共和国职业分类大典》（2015 版）、《国家职业资格目录》和国家相关职业标准、职业技能等级标准等编制。

（二）开发团队

1. 常州旅游商贸高等职业技术学校：
薛辉、殷莉、刘陶、瞿亚萍、吴姝妍、陈莉、严崇军。
2. 行业企业：
王旻 常州青云阁艺术设计公司设计总监
3. 高等院校：
徐茵 常州工学院艺术学院副院长

审 批 表

学校党委意见	<p style="text-align: center;">盖章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
市职教教科研机构审定意见	<p style="text-align: center;">盖章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
市教育局审批意见	<p style="text-align: center;">盖章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>