

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院  
五年制高等职业教育实施性人才培养方案  
(2023 级)

专业名称： 跨境电子商务

专业代码： 530702

修订日期： 2024 年 9 月

## 目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标.....	1
六、培养规格.....	2
(一) 素质.....	2
(二) 知识.....	3
(三) 能力.....	3
七、课程设置.....	4
(一) 公共基础课程.....	4
(二) 专业课程.....	4
八、教学进程及学时安排.....	13
(一) 教学时间表(按周分配).....	13
(二) 专业教学进程安排表(见附件).....	13
(三) 学时安排表.....	13
九、教学基本条件.....	13
(一) 师资队伍.....	13
(二) 教学设施.....	14
(三) 教学资源.....	16
十、质量保障.....	17
十一、毕业要求.....	18
十二、其他事项.....	18
(一) 编制依据.....	18
(二) 执行说明.....	19
(三) 研制团队.....	21
附件 1: 五年制高等职业教育跨境电子商务专业教学进程安 排表.....	22
附件 2: 五年制高等职业教育跨境电子商务专业任选课程开 设安排表(2023 级).....	23

## 一、专业名称及代码

跨境电子商务（530702）

## 二、入学要求

初中应届毕业生

## 三、基本修业年限

5 年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	制造业（13-43）、批发业（51）、零售业（52）、互联网和相关服务（64）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	国际商务专业人员（2-06-07-01）、电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、物流服务师 L（4-02-06-03）、供应链管理师 S（4-02-06-05）、客户服务管理员（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域举例	跨境电商运营专员；海外推广专员；跨境电商数据分析专员；跨境电商客服专员；视觉营销设计专员；跨境物流专员
职业类证书	1. 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书（厦门优优汇联信息科技股份有限公司，中级） 2. 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（阿里巴巴教育科技有限公司，中级） 3. 电子商务师（江苏省常州技师学院，中级工）

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向商贸流通业、现代服务业、生产制造企业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位群，结合长三角、常州区域外贸新业态发展人才需求，培养能够从事跨境电

商店运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理、国家安全等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和篮球、排球、体育舞蹈等运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成音乐、美术等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

7. 具有常州旅游商贸分院特色的“如境”和“五美”综合底蕴。“如境”即帮助他人（自己）通往更高的境界，“五美”即品德优良、心态阳光、举止大方、一技之长、国际素养。

## （二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 掌握跨境电子商务基础、市场营销、现代物流管理、国际贸易基础、会计基础、管理学基础等方面的专业基础理论知识；

3. 掌握进出口贸易实务、国际商务单证理论与实务、跨境电商政策法规、视觉营销设计、跨境供应链管理、国际商务文化与礼仪等相关知识；

4. 掌握跨境电商选品管理、跨境电商客户服务、国际市场推广、跨境电商运营、跨境电商数据分析与应用等专业知识。

5. 掌握跨境电商数据统计分析和报告撰写，以及客户服务与管理的相关知识；

6. 掌握主流跨境电商平台的运营规则和推广方式，新媒体运营与管理的方法。

## （三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握跨境电商运营、产品选品、海外推广、数据分析、跨境物流等领域数字化技能；

4. 具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用，具有良好的国际视野和跨文化交流能力；

5. 具有跨境电商选品分析和运营能力，能进行产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等活动；

6. 具有跨境电商站外推广的能力，能结合产品和品牌特点进行推

广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动；

7. 具有使用跨境电商数据分析方法和工具的能力，能制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示；

8. 具有视觉营销设计能力，能根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的场景布置和拍摄，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

9. 具有跨境客户服务、跨境供应链管理能力，能完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护，能制定跨境物流方案，完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理。

## 七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

### （一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治课和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、国家安全教育、地理、中国优秀传统文化等必修课程；根据本校优势特色开设马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、中国历史人文地理、江南史、中国古典小说鉴赏、文艺复兴史、光影中国等任选课程。

### （二）专业课程

专业课程包括专业（群）平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

#### 1. 专业（群）平台课程

专业（群）平台课程的设置应注重培养学生专业基础素质与能力，

为专业核心课程的学习奠定基础。包括市场营销、国际贸易基础、跨境电子商务基础、国际商务文化与礼仪、商务数据分析、跨境电商政策法规、现代物流管理、会计基础、管理学基础、跨境供应链管理等 10 门必修课程。

表：专业（群）平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	市场营销 (68 学时)	市场营销基本概念；市场环境分析；消费者行为分析；市场营销调研；市场细分、目标市场选择、市场定位；产品策略；品牌策略；定价策略；分销渠道策略；促销策略；营销战略与整合营销	借助典型案例诠释市场营销的相关概念与原理，并树立正确市场营销观念；能独立、高效完成相关资料的搜集、整理、分析，并运用市场营销 4P 策略解决企业实际问题；能进行定性与定量分析，以适应企业营销问题的实证研究、科学决策、营销管理及营销创新的需要；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
2	国际贸易基础 (68 学时)	国际贸易的基本概念和主要类型；国际贸易的产生与发展；国际贸易政策；关税措施；非关税措施；鼓励出口和出口管制措施；区域经济一体化；世界贸易组织	结合贸易的产生与发展讲解国际贸易的基本概念和主要类型；借助典型案例分析国际贸易政策和常见的国际贸易措施；初步具备发现、分析和解决外贸业务问题的能力，形成遵守外贸法律法规和国际贸易惯例的职业道德和职业素养，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

3	跨境电子商务基础 (68 学时)	<p>跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景，跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式，常用的跨境电子商务平台及相关知识；外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；国际物流和国际支付知识；外贸市场网络调研、选品、采购；对外产品网上报价、发布及推广；处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作</p>	<p>能根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购，能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能</p>
4	国际商务文化与礼仪 (68 学时)	<p>国际商务文化与礼仪认知；国际商务基本礼仪；国际商务谈判文化与礼仪；国际营销文化与礼仪；国际商务沟通文化与礼仪；国际商务企业管理文化与礼仪</p>	<p>知晓主要国家文化与商务礼仪；掌握商务职场和办公礼仪的规范与技巧；了解商务礼仪中的几种常用场合；归纳仪式礼仪的要点与注意事项；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能</p>
5	商务数据分析 (68 学时)	<p>数据分析工作流程分析；商务数据分析指标体系；数据分析方法和工具运用；流量来源分析；成交转化率分析；网店商品分析；网店客服服务分析；行业数据分析；客户行为分析；订单漏斗分析；店铺优化方案实施与效果评估等</p>	<p>熟知电子商务数据分析的思路与流程；掌握采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理的能力；掌握商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能</p>
6	跨境电商政策法规 (68 学时)	<p>跨境电子商务的立法概况；跨境电子商务平台规则；跨境电子商务合同的法律制度；跨境电子商务支付的法律制度；跨境电子商务的知识产权保护；跨境电子商务的物流法律制度；跨境电子商务的税收法律制度；跨境电子商务海关监管和检验检疫法律制度；跨境电子商务的风险防范与争议解决法律制度</p>	<p>明确跨境电子商务立法概况；掌握跨境电子商务各平台规则；掌握跨境电子商务支付、物流、税收和检验检疫法律制度；能够运用相关政策法规规避风险，解决相关争议；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能</p>



7	现代物流管理 (68 学时)	物流与供应链基本概念与背景；物流系统；物流功能要素；物流主要模式；物流组织与控制；智慧物流；供应链管理方法、内容以及供应链物流管理	借助情景案例诠释智慧物流与供应链管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法；能将智慧物流与供应链的基本理论应用于实践；具备解决物流以及供应链活动过程中的各种基本问题的能力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
8	会计基础 (68 学时)	会计的概念、范围、分类；会计核算基础和原则；会计要素、会计等式、借贷记账法的运用；经济业务与原始凭证的识别，企业基本经济业务的核算；财务报表和财务会计报告	能正确遵守会计的基本规范；能正确判断经济业务性质和内容，能准确按照会计的专门方法进行会计业务处理；熟悉财务报表，具有对企业财务状况和经营成果进行分析的能力，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
9	管理学基础 (68 学时)	管理思想及其发展；管理的基本原理；管理的基本职能与方法；计划职能；组织职能；领导职能；控制职能；创新职能等	借助情境案例诠释管理的普遍规律、基本原理、一般方法和管理技能，综合运用于对实际问题的分析；初步具有解决一般管理问题的能力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
10	跨境供应链管理 (68 学时)	跨境电商供应链概念；供应链策略规划；跨境采购与供应商管理；跨境物流与运输管理；跨境仓储与库存管理；跨境质量与风险管理；跨境信息技术与数据管理；跨境供应链绩效评估与优化；跨境供应链数字化转型	掌握跨境产品采购环节操作技巧、物流方案制定方法与实施流程；能够通过销售数据分析采购需求，建立供应商资源库，采购基于生产流程的外协外购物资；能够选择合适的跨境仓储方式，并有效管理跨境库存；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

## 2. 专业核心课程

专业核心课程的设置应结合本专业主要岗位群实际需求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括进出口贸易实务、国际商务单证理论与实务、视觉营销设计、跨境电商选品管理、跨境电商客户服务、国际市场推广、跨境电商运营、跨境电商数据分析与应用等 8 门必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	进出口贸易实务 (68 学时)	商品品名、品质、数量、包装基础知识；贸易术语和商品的价格；国际货物运输和保险；国际货款的收付；争议的预防与处理；交易磋商与合同签订；出口合同的履行	掌握国际贸易术语、商品价格、国际货物运输等进出口贸易基础知识，并能简单运用进出口贸易基础理论来解决相关问题，能较好地运用进出口贸易理论与实务知识进行进出口贸易的操作，并能在将来的工作岗位中很快适应岗位要求，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
2	国际商务单证理论与实务 (68 学时)	缮制商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据，审核和修改信用证	掌握国际贸易出口贸易和进口贸易的单证操作流程，能准确运用国际贸易结算工具、结算方式进行业务处理；能缮制合同、信用证等全套单据；能根据合同、信用证、法律法规、国际惯例等审核全套单据；掌握国际贸易单证操作中涉及的成本核算、报价核算、运费、保险费、佣金、汇率兑换、利息等相关计算；具备国际商务单证员岗位的基本能力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
3	视觉营销设计 (68 学时)	跨境电商产品拍摄、常用的视觉营销设计、商品品牌形象设计、图片处理、A+页面、促销广告设计等	学会跨境电商产品拍摄、常用的视觉营销设计、商品品牌形象设计、图片处理、A+页面、促销广告设计等；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
4	跨境电商选品管理 (68 学时)	跨境电商选品市场调研与分析；确定目标市场；跨境电商出口选品的原则和方法；选品的分析论证；选品的利润计算	掌握跨境电商选品的多维度市场调研的方法；掌握市场调研数据分析并进行决策；掌握跨境电商出口选品的原则和方法；掌握选品的利润计算方法；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
5	跨境电商客户服务 (68 学时)	跨境电商客户服务与管理岗位认知；跨境电商客户服务的话术；寻找开发潜在客户；客户信息管理；大客户管理；客户体验管理；客户满意管理；客户忠诚管理	了解跨境电商客户服务与管理的内涵；掌握客户服务与管理的主要业务与流程；掌握客户细分与管理策略；了解数据挖掘方法在客户关系中的基本应用；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

6	国际市场推广 (68 学时)	跨境电商网络营销; 跨境网络市场调研; 跨境网络市场分析; 社会化媒体营销; 电子邮件营销; 跨境网络营销策划	掌握跨境电商网络市场调研方法、站外推广方法和技巧、短视频推广相关流程 能进行跨境网络市场调研; 能制定结合产品和品牌特点的推广方案, 使用当地语言撰写推广文案, 选择广告投放平台, 建立并维护品牌社交媒体形象; 挖掘思政元素, 发挥课程思政育人功能
7	跨境电商运营 (136 学时)	跨境平台店铺注册; 跨境物流与海外仓操作; 海外消费者习惯调研; 数据化选品和视觉设计; 跨境产品刊登和发布; 跨境产品刊登和发布; 订单处理操作; 客户维护	掌握店铺注册、产品上架流程, 关键词收集和筛选方法, 关键词、详情页主图编辑技巧, 站内广告组设置与优化方法 能策划运营活动并实施, 分析店铺绩效数据, 调整运营策略, 制订店铺补发货计划; 挖掘思政元素, 发挥课程思政育人功能
8	跨境电商数据分析与应用 (68 学时)	跨境电商数据分析的定义; 跨境电商数据分析方法与指标; 跨境电商数据的采集、清洗和处理; 跨境电商数据化选品; 跨境电商市场数据分析; 跨境电商客户数据分析; 跨境电商店铺管理数据化; 跨境电商数据可视化	掌握跨境电商数据分析方法, 制定数据分析方案 能根据市场调研结果, 确定竞争对手, 挖掘消费群体特征, 分析目标市场需求, 实时对比投放广告指标数据并提出优化方案 搜集用户体验数据, 跟踪和分析用户反馈, 运用分析工具提供可视化数据展示, 撰写数据分析报告; 挖掘思政元素, 发挥课程思政育人功能

### 3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置应对接跨境电子商务行业前沿, 促进学生全面发展, 培养学生综合职业能力。专业拓展课程包括必修课程和任选课程。其中, 专业拓展必修课程开设外贸英语函电、跨境电商物流与海外仓运营、跨境电商支付与结算、跨境电商通关实务、商品拍摄、短视频拍摄与制作等课程。根据本校专业优势特色, 专业拓展任选课开设商务英语口语、商务英语翻译、消费者行为学、跨境电商多平台运营、跨境电商 B2B 数据运营、商务英语、跨境电商英语、直播电商、韩语、跨文化商务交际、经济学基础、国际经济法等课程。

表：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	商品拍摄 (34 学时)	理解商品拍摄工作规范的要求，充分利用影棚设备，合理布光、恰当摆放；掌握数码相机的基本操作要领，熟练进行光圈、快门、ISO 的调整及创意应用；能充分利用影棚设备，科学布光、商品摆放、固势构图，学会拍摄角度的选择，独立完成各种商品的拍摄。	能够掌握商品拍摄的基本知识和技能，具有熟练的合理布光、精能够掌握商品拍摄的基本知识和技能，具有熟练的合理布光、精心构图、创新图片拍摄等能力，较好的提升学生的专业技能综合素养；挖掘遵守市场规范和平台规则等思政元素，发挥课程思政育人功能
2	短视频拍摄与制作 (68 学时)	了解短视频的基本概念、特征和类型；掌握短视频内容策划的方法，包括用户需求定位、展现形式定位、展现形式定位、高质量内容打造等；掌握短视频拍摄与后期编辑的方法；掌握短视频封面设计、标题设置、标签设置和文案撰写的方法，以及短视频引流推广、用户运营的技巧；掌握短视频拍摄、后期编辑、用户维护等运营方法；掌握发布和复盘技巧。	能够进行短视频的内容策划、拍摄与后期编辑，创作出高质量的短视频作品；能够通过引流推广、用户运营等开展短视频营销活动；能够通过短视频复盘，进行数据分析，提高短视频运营水平；挖掘共同维护良好网络生态，提升职业道德修养等思政元素，发挥课程思政育人功能
3	跨境电商通关实务 (68 学时)	跨境电商关务基础、跨境电商进口通关流程、跨境电商出口通关流程、跨境电商关务技能。B2C 保税进口通关、B2C 直邮进口通关、B2C 出口通关、B2B 出口通关。	了解跨境电商关务基础；掌握跨境电商进口通关流程；掌握跨境电商出口通关流程；熟悉跨境电商关务技能。掌握 B2C 保税进口通关的流程和要点；B2C 直邮进口通关的流程和要点；掌握 B2C 出口通关的流程和要点；掌握 B2B 出口通关的流程和要点；挖掘诚信守法、为企业服务、根植爱国情怀等思政元素，发挥课程思政育人功能

4	跨境电商物流与海外仓运营 (68 学时)	跨境电商物流活动的方式方法；跨境电子商务采购模式；跨境电商仓储管理的方式与特点；邮政物流、国际快递、专线物流、国内物流的国际服务的含义；运费模板设置；线上发货与线下发货的流程与特点；海外仓的含义与特点；海外仓的选品规则；海外仓费用的计算；多种跨境电子商务进口物流的直邮模式、保税模式。	掌握跨境电子商务的物流活动；掌握跨境电子商务的仓储管理，掌握跨境电子商务物流包装的要点，明确跨境供应链管理系统的作用、分类及应用；掌握运费模板设置，选择合适的物流方式；掌握海外仓的含义与特点，掌握海外仓的选品规则，准确计算海外仓的费用；掌握多种跨境电子商务进口物流的直邮模式、保税模式；挖掘成本意识、风险意识等思政元素，发挥课程思政育人功能
5	跨境电商直播平台运营 (68 学时)	跨境电商概述和趋势；跨境电商概述和趋势；直播技术和设备；直播营销和品牌建设；跨境电商运营与物流；直播案例研究；直播数据分析与优化	理解电子商务、跨境电商和直播运营的基本概念和原理；掌握在线直播技巧和工具；能够创建、制作和管理在线直播；能够设计并执行成功的直播营销策略；培养学生团队协作精神和突发问题的应对能力；挖掘新时代工匠精神、创新创业等思政元素，发挥课程思政育人功能
6	外贸英语函电 (68 学时)	商务信函写作；建立贸易关系；询盘；实盘和虚盘；还盘；接受和订货；销售确认书；销售合同；支付；审证；装运；保险；包装；投诉和索赔。	学会建交信函的写作内容、写作方法及相关句型和词汇；回复建立业务关系信函；确认和接受函的写作；合同的填制；电子邮件的写法；付款方式选择时磋商的常见表达法；同意或不同意变更支付条款的写作方法；催证信函的写作；审核信用证及改证的写法；改证的常见表达法；相关保险信函的写作特点和相关套语和固定搭配；撰写因货物破损、错装、量不足而引起的申诉、索赔和理赔信函；挖掘商务交际能力和团队协作精神等思政元素，发挥课程思政育人功能

#### 4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括进出口业务流程模拟实训、国际商务单证理论与实务实训、视觉营销设计实训、跨境电商客户服务实训、国际市场推广实训、跨境电商运营实训、跨境电商专业综合实训等。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	进出口业务流程模拟实训 (1周/30学时)	国际贸易业务流程解读；商品类别判断；合同条款解读；合同商订；合同履行；结算办理	能进行各类商务资讯的搜索；能摘录合同要件（商品的品名、数量、包装等）；能辨别各种包装标志，能设计唛头和选择包装方式；能进行佣金及折扣的计算，并准确地进行 FOB、CFR、CIF 等贸易条件下的价格换算；能填制合同；能进行汇付、托收和信用证结算的基本操作
2	国际商务单证理论与实务实训 (1周/30学时)	审核信用证；商业发票的填制；装箱单的填制；运输单据的填制；报检单据的填制；原产地证明书的填制；保险单据的填制；报关单据的填制；汇票的填制；出口收汇核销单的填制	能分析外贸合同、信用证的内容，能根据外贸合同审核信用证并进行修改；能缮制商业发票、装箱单、托运单，办理出口货物托运手续；能对一般贸易下的出口业务，进行出境货物报检、报关单证的缮制及办理相关手续；能缮制并申领原产地证书；能办理出口货物投保；能审核海运提单；能缮制全套结汇单证并办理交单手续；能根据合同申请开立信用证；能办理进口托运和投保；能进行实际业务中制单软件的操作
3	视觉营销设计实训 (1周/30学时)	跨境电商产品拍摄、常用的视觉营销设计、商品品牌形象设计、图片处理、A+页面、促销广告设计等	学会 A+ 页面设计、商品品牌形象设计、商品主辅图设计、商品详情页设计、促销海报设计等
4	跨境电商客户服务实训 (1周/30学时)	售前咨询回复；销售中的服务沟通；售后服务跟进；纠纷处理	掌握售前、售中和售后相关问题回复技巧，能够设置回复模板，处理各类客户纠纷问题

5	国际市场推广实训 (1周/30学时)	EDM推广、SEO推广、SEM推广、Facebook推广、YouTube推广、Twitter推广和展会推广七种推广模式所必需的理论知识、具体操作方法和模拟操作	掌握EDM推广、SEO推广、SEM推广、Facebook推广、YouTube推广、Twitter推广和展会推广七种推广模式所必需的理论知识、具体操作方法
6	跨境电商运营实训 (1周/30学时)	跨境电商B2B平台的注册、产品上架、产品定价、平台运营、营销推广；跨境电商B2C平台的注册、产品上架、产品定价、平台运营、营销推广	掌握跨境电商B2B平台和B2C平台的注册、产品上架、产品定价、广告铺设；熟悉平台运营；掌握用数据分析结果指导平台运营的方法
7	跨境电商专业综合实训 (1周/30学时)	跨境电商平台认知；跨境电商各平台业务开展；跨境电商完整业务流程操作	掌握跨境支付、跨境物流、产品管理、海外推广和运营分析；能在主流跨境电商平台开展跨境电商业务

## 八、教学进程及学时安排

### (一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业论文、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	0
				专业认识与入学教育	1	
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	进出口业务流程模拟实训	1	1
四	20	17	1	国际商务单证理论与实务实训	1	1
五	20	17	1	视觉营销设计实训	1	1
六	20	17	1	跨境电商客户服务实训	1	1
七	20	17	1	国际市场推广实训	1	1
八	20	17	1	跨境电商运营实训	1	1
九	20	17	1	跨境电商专业综合实训	1	1
十	20	0	0	毕业论文、岗位实习	18	2
合计	200	153	9		28	10

### (二) 专业教学进程安排表 (见附件)

### （三）学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1959	39.62%	不低于 1/3
2	专业课程	2386	48.25%	/
3	集中实践教学环节	600	12.13%	/
总学时		4945	/	/
其中：任选课程		646	13.06%	不低于 10%
其中：实践性教学		2561	51.79%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

## 九、教学基本条件

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 15:1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 75%，专任教师队伍中高级职称占 56%，中级职称 20%，初级职称 20%；均为中青年骨干教师，教师队伍职称、年龄结构合理。重视校企合作，从合作企业引入兼职教师 2 名，校企共建校企双团队教师队伍。

#### 2. 专任教师

所有专任教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际商务、国际经济与贸易、市场营销、工商管理、电子商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的国际商务和电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计均不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人



专业带头人朱爱花，管理学博士在读，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

本专业聘请来自常州大学、江苏理工学院、常州工学院等本科高校具有副高以上职称的外语教育教学专家学者和来自上海卡西欧（中国）贸易有限公司、常州万思普教育科技有限公司等知名外语、外贸、跨境电商类机构的行业精英、业务骨干组成了一支思想政治素质过硬、专业知识扎实、实际工作经验丰富、能承担相关课程教学、实训实习指导、学生职业发展规划指导等教学任务的兼职教师队伍。

### （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实习基地。

#### 1. 专业教室基本要求

教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内外实训场所基本要求

校内外实训场所从安全性、实用性等方面出发，配备能够满足开展跨境电商运营、选品管理、国际市场推广、数据分析与应用、客户服务、视觉营销设计、跨境供应链管理实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。

表：校内外实训场所基本要求

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置
1	外贸综合实训室	用于进出口业务操作、国际商务单证操作等课程的课内实训和集中实训	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，配备外贸业务综合模拟软件、外贸单证实训软件
2	跨境电商营销推广实训室	用于市场营销、国际市场推广等课程的课内实训	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，配备营销模拟软件、跨境电商营销与运行决策软件
3	跨境电商运营实训室	用于跨境电商运营、跨境电商专业考证等课程的课内实训和集中实训	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，配备跨境电商理实一体化软件、数据化全球贸易通教学实训软件、互联网+国际贸易综合技能大赛软件
4	跨境电商物流实训室	用于跨境电商供应链管理、跨境电商物流与海外仓运营、跨境电商通关实务等课程的课内实训和集中实训	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，配备国际货代实训系统、物流单证管理系统
5	商务数据分析实训室	用于商务数据分析教学，包括数据分析技术、销售数据分析、市场数据分析、产品数据分析、客户数据分析、供应链数据分析、运营管理数据分析等项目的教学与实训	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，配备办公软件、爬虫软件、ETL工具、数据分析工具、数据分析实训系统
6	多功能语言实训室	用于英语口语、英语听力、国际商务英语、外贸英语函电等课程的课内实训和集中实训	配备服务器、多媒体教学设备，计算机及桌椅，配备外语听说训练软件、外贸英语函电实训软件
7	视觉营销实训室	用于图形图像处理、网页设计、网络媒体策划与编辑、网络广告、商品品牌形象设计、A+页面、促销广告设计等课内实训和集中实训	配备服务器、多媒体教学设备、计算机及桌椅，配备图像处理软件、视频处理软件、网页设计软件等

### 3. 实习场所

根据《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等相关要求，经过实地考察和评估，学校确定了一些具备合法经

营和规范管理的适合跨境电子商务专业的实习基地,详细名单见下表。这些实习基地提供完备的实习条件,并符合当前产业发展实际和安全生产法律法规要求。与学校建立了稳定的合作关系,并签署了学校、学生和实习单位三方协议。

针对本专业人才培养的需求和未来就业需求,这些实习基地能够为学生提供与专业对口的实习岗位,包括运营主管、营销主管、销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等。这些岗位涵盖了当前相关产业发展的主流技术,并有能力接纳一定规模的学生进行实习。

学校和实习单位共同制订了详细的实习计划,配备了相应数量的指导教师来指导和管理学生的实习工作。实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师,以开展专业教学和职业技能训练。同时,实习单位还负责完成实习质量评价,并提供学生实习服务和管理工作的支持。他们制定了规章制度,保障学生实习期间的日常工作、学习和生活,并提供了安全和保险保障,依法保障学生的基本权益。

通过这些校外实习基地,为学生提供了稳定且有效的锻炼机会。学生将有机会在实践中应用所学知识和技能,增加职业素养,并与实际工作环境相结合,为未来的就业做好准备。

表: 主要校外实训场所基本情况

序号	合作单位	合作形式
1	京东物流	岗位实习、教师企业实践基地
2	江苏九洲投资集团有限公司	岗位实习、教师企业实践基地
3	常州杰福瑞体育咨询有限公司	岗位实习、教师企业实践基地
4	常州旅商常青藤企业管理有限公司	岗位实习、教师企业实践基地
5	常州宝尊汽车销售服务有限公司	岗位实习、教师企业实践基地

### (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，认真执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，制定了本校《教材选用与管理制度》等内部管理制度，学校建有由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

## 2. 图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括跨境电子商务基础、跨境电子商务运营、视觉设计、营销推广、商务数据分析、跨境电子商务客户服务、供应链管理、跨境物流及海外仓、消费者心理、零售、经济、管理、信息技术等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

## 3. 数字教学资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

# 十、质量保障

1. 依据学校《专业设置与动态调整实施办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程管理制度》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《教学质量监控制度》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教学管理规范实施细则》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 学校作为联院电子商务专业建设指导委员会的委员单位，积极

参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据学校《教研室工作条例》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《学生综合素质评价发展规划》《学生综合素质评价实施方案》《学生综合素质评价量化指标评分细则》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，由第三方机构撰写《毕业生培养质量评价报告》，就就业质量、人才服务贡献、学习成果、培养过程反馈、支持服务反馈等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 符合学生学籍管理规定。
2. 思想政治表现综合考核达到合格以上。
3. 学生修完本方案课程及各教学环节，取得相应学分。
4. 公共基础课程、专业（群）平台课程和专业核心课程成绩必须全部合格。
5. 修满本方案所规定的 269 学分。
6. 取得以下职业资格或职业技能等级证书中的任意一张证书：  
跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书、跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书、电子商务师、其他电子商务类专业技能鉴定证书、人社部等部门及相关分支机构鉴定的技能等级证书、常州旅游商贸分院组织鉴定的技能合格及以上成绩等；
7. 学生应取得本方案规定的通用技能证书：全国计算机等级考试一级证书或公共英语一级证书。

8. 实践性教学环节要求取得合格以上等第；毕业论文必须取得合格以上等第。

9. 本专业学生在某一方面有突出表现，如取得 CET-4、国际日本语能力测试证书 N1、公共英语三级、技能比赛国赛获奖、技能比赛省赛一等奖等，视为符合上述第 6、7 条。

## 十二、其他事项

### （一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；

2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；

3. 《高等职业教育专科跨境电子商务专业简介》；

4. 《高等职业教育专科跨境电子商务专业教学标准》；

5. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32 号）。

6. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育跨境电子商务专业指导性人才培养方案(2023 版)》。

### （二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间 40 周。军训在按照常州市教育主管部门统一安排开设。岗位实习时间为 6 个月。

2. 理论教学和实践教学按 16-18 学时计 1 学分。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按 1 周计 30 学时 1 个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。本专业学生每学期参加一项社团活动，奖励 1 学分；在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。

其中市级一等奖奖励学分 3 分、二等奖奖励学分 2 分、三等奖奖励学分 1 分；省级一等奖奖励学分 5 分、二等奖奖励学分 4 分、三等奖奖励学分 3 分；国家级一等奖奖励学分 7 分、二等奖奖励学分 6 分、三等奖奖励学分 5 分。

3. 思想政治理论课程和历史课程，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。定期组织学生开展志愿者服务、假期实践活动等社会服务，提升学生社会责任感、担当精神等综合素养。

5. 根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育 30 学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动周。依托学校“东坡农场”劳动教育实践基地，有序开展劳动教育类、创新创业类比赛及活动等。

6. 技能实训课程根据相关专业课程在同一学期开设。“进出口业务模拟实训”与“进出口贸易实务”课程匹配，“国际商务单证理论与实务实训”与“国际商务单证理论与实务”课程匹配，“视觉营销设计实训”与“视觉营销设计”课程匹配，“跨境电商客户服务实训”与“跨境电商客户服务”课程匹配，“国际市场推广实训”与“国际市场推广”课程匹配，“跨境电商运营实训”与“跨境电商运营”课程匹配，“跨境电商专业综合实训”与“跨境电商运营”、“跨境电商数据分析与应用”课程匹配。

7. 任选课程根据常州特色，结合本校优势课程，开设公共基础任选课程 8 门、专业拓展任选课程 10 门，在专业群中进行混班选课。具体按“附件 2：五年制高等职业教育跨境电子商务专业任选课程开设安排表(2023 级)” 进行安排。

8. 落实“1+X”证书制度，将实践性教学安排与职业类证书考核有机结合，使学生具备体现修读五年制高等职业教育跨境电子商务专业核心能力的职业类证书所需要的知识和技能。在课程教学中提升学生普通话、英语、计算机等通用能力。

9. 为保证开足每门课程所需学时和教学内容，“军事理论与训练、专业认识与入学教育等课程所占用的其他课程的学时将利用学生自习课时补足。

10. 加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动。第1学期和第2学期分别开设美术、音乐课程（各18课时、1学分）。

11. 依据学校《五年制高职毕业论文（设计）管理办法》，加强毕业论文全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

12. 本专业严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校跨境电子商务专业专业岗位实习标准》要求，与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

### （三）研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	朱爱花	常州旅游商贸分院	讲师/跨境电商专业负责人	负责人/执笔人
2	邱倩倩	常州旅游商贸分院	讲师	成员
3	郭尧	常州旅游商贸分院	副教授	成员
4	周茹琳	常州旅游商贸分院	助讲	成员
5	张蕴仪	常州旅游商贸分院	助讲	成员
6	曹兰	常州信息职业技术学院	副教授	高职院专家
7	徐卫华	上海卡西欧国际贸易有限公司	总经理	企业专家

附件1：五年制高等职业教育跨境电子商务专业教学进程安排表（2023级）

附件2：五年制高等职业教育跨境电子商务专业任选课程开设安排表（2023级）



附件 1:

五年制高等职业教育跨境电子商务专业教学进程安排表 (2023 级)

类别	性质	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式			
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	18周				
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2											√		
		2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2											√	
		3	哲学与人生	36	0	2			2										√	
		4	职业道德与法治	36	0	2				2									√	
		5	思想道德与法治	51	18	3					3								√	
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2							2						√	
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3								3					√	
		8	形势与政策	24	0	1							总 8	总 8	总 8				√	
		9	语文	306	48	18	4	4	4	2	2	2							√	
		10	数学	272	24	16	4	4	2	2	2	2							√	
		11	英语	272	48	16	4	4	2	2	2	2							√	
		12	信息技术	136	64	8	2	2	2	2									√	
		13	体育与健康	306	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			√	
		14	艺术 (美术、音乐)	36	12	2	1	1												√
		15	历史	72	0	4	2	2											√	
		16	国家安全教育	17	4	1									1					√
		17	地理	68	12	4	2	2											√	
		18	中华优秀传统文化	34	16	2							2						√	
		任选课程	19	(见选修课程安排表)	136	136	8					2	2	2	2				√	
公共基础课程小计				1959	638	114	23	23	14	12	11	12	6	8	4	0				
专业课程	专业基础课程	必修课程	1	市场营销	68	34	4	4											√	
			2	国际贸易基础	68	34	4		4										√	
			3	跨境电子商务基础	68	34	4			4									√	
			4	国际商务文化与礼仪	68	34	4				4								√	
			5	商务数据分析	68	44	4					4							√	
			6	跨境电商政策法规	68	34	4						4						√	
			7	现代物流管理	68	22	4							4					√	
			8	会计基础	68	20	4							4					√	
			9	管理学基础	68	34	4								4				√	
			10	跨境供应链管理	68	34	4								4				√	
	专业核心课程	必修课程	11	进出口贸易实务	68	34	4			4									√	
			12	国际商务单证理论与实务	68	34	4				4								√	
			13	视觉营销设计	68	34	4					4							√	
			14	跨境电商选品管理	68	34	4					4							√	
			15	跨境电商客户服务	68	34	4						4						√	
			16	国际市场推广	68	34	4						4						√	
			17	跨境电商运营	136	68	8							4	4	4			√	
			18	跨境电商数据分析与应用	68	34	4									4			√	
	专业拓展课程	必修课程	1	商品拍摄	34	20	2			2									√	
			2	短视频拍摄与制作	68	42	4				4								√	
			3	跨境电商通关实务	68	42	4						4						√	
			4	跨境电商物流与海外仓运营	68	42	4						4						√	
			5	跨境电商直播平台运营	68	38	4							4					√	
			6	外贸英语函电	68	44	4									4			√	
		任选课程	1	(见选修课程安排表)	510	255	30	2	2	4	2	4	4	4	4	4			√	
	技能实训课程	必修课程	1	进出口业务流程模拟实训	30	30	1			1周									√	
			2	国际商务单证理论与实务实训	30	30	1				1周								√	
3			视觉营销设计实训	30	30	1					1周							√		
4			跨境电商客户服务实训	30	30	1						1周						√		
5			国际市场推广实训	30	30	1							1周					√		
6			跨境电商运营实训	30	30	1								1周				√		
7			跨境电商专业综合实训	30	30	1									1周			√		
专业课程小计				2386	1323	135	6	6	12	16	16	16	20	20	16					
集中实践教学环节		1	军事理论与训练	30	30	1	1周											√		
		2	劳动实践	30	30	1		1周										√		
		3	毕业论文	120	120	4									4周			√		
		4	岗位实习	420	420	14									14周			√		
集中实践教学环节小计				600	600	20	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周				
合计				4945	2561	269	29	29	28	26	27	28	26	28	20	18周				

## 附件 2:

五年制高等职业教育跨境电子商务专业任选课程开设安排表（2023 级）

任选课程类别	序号	课程名称	开设学期	周学时	学分	选课方式
公共基础课程任选课程	1	马克思主义基本原理概论/中国历史人文地理上/心理学的智慧	第 6 学期	34	2	专业群内混班选课
	2	中国近现代史纲要/中国历史人文地理下/幸福心理学	第 7 学期	34	2	
	3	江南史/中国古典小说鉴赏/社会心理学	第 8 学期	34	2	
	4	文艺复兴史/光影中国/心理、行为与文化	第 9 学期	34	2	
小 计				136	8	
专业拓展课程任选课程	1	商务英语口语 1/英语阅读	第 1 学期	34	2	专业群内混班选课
	2	商务英语口语 2/韩语/日语	第 2 学期	34	2	
	3	商品学/沟通协作技巧/ 跨文化商务交际	第 3 学期	68	2	
	4	跨境电商英语/商务谈判	第 3 学期	34	2	
	4	跨境电商支付与结算/跨境电商风险控制	第 4 学期	34	2	
	5	商务英语（初级）/ 应用文写作/ 跨境电商客户服务英语	第 5 学期	68	4	
	6	商务英语（初级） /跨境电商产品描述英文写作	第 6 学期	34	4	
	7	新媒体营销/新媒体文案创作与传播/市场调研与分析	第 7 学期	68	4	
	8	消费者行为分析/跨境电商多平台运营/跨境电商 B2B 数据运营/网店运营推广	第 8 学期	68	4	
9	经济学基础/国际经济法/国际商法/商品归类	第 9 学期	68	4		
小 计				510	30	