

常州旅游商贸高等职业技术学校
实施性人才培养方案
(2024 级)

专业名称 旅游外语 (3+4)
专业代码 770209
学 制 三年
招生对象 初中毕业生或具有同等学力者
学校 (盖章) 常州旅游商贸高等职业学校
填报日期 2024 年 6 月

旅游外语（3+4）专业实施性人才培养方案

一、专业及代码

专业类别：导游服务类（代码：17）

专业名称：旅游外语（专业代码 770209）

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3年

三、培养目标

本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养具有良好的职业道德和职业素养，掌握旅游日语专业对职业岗位必备的知识与技能，能胜任日语翻译、日语导游、外事服务等一线工作，具备职业适应能力和可持续发展能力的高素质复合型技术技能人才。

四、职业面向

（一）中职阶段

主要职业 (代码)	职业资格或职业技能等级证书	继续学习专业
翻译 (2-10-05-01) 导游 (4-07-04-01) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 茶艺师 (4-03-02-07) 餐厅服务员 (4-03-02-05)	1. 全国导游职业资格（初级） 2. 研学旅行策划与管理（初级） 3. 普通话（二级乙等） 4. 国际日本语能力测试证书（N4） 5. JTEST 证书（G 级） 6. 茶艺师（初级） 7. 餐厅服务员（初级）	本科：日语

（二）本科阶段

主要职业 (代码)	职业资格或职业技能等级证书	继续学习专业
翻译 (2-10-05-01)	1. 大学英语四级证书 2. 日本语能力等级考试 N1、N2 级	研究生：日语

五、培养规格

（一）综合素质

1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行。

2. 具有社会责任感，履行公民义务，行使公民权利，维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质，遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3. 具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4. 具有良好的心理素质和健全的人格，尊重生命，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，具有健康的体魄。

5. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术爱好。

6. 具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

7. 具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力，能够适应社会发展和职业岗位变化。

8. 具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务，具有奉献精神。

9. 具备质量意识、环保意识、安全意识、创新思维。

（二）职业能力

1. 行业通用能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具备与本专业职业发展需要的人文素养和职业承受能力。

（3）具备流畅的语言表达能力，能够流利表达自己思想和想法。

（4）具备跨文化交际能力，能够和不同文化的人进行正常有效沟通。

（5）具备创新和思辨能力，对新生事物有自己的独特的思考、辨析能力。

（6）具备团队合作、组织协调能力。

（7）具有熟练运用计算机的能力和英文、日语打字能力；

- (8) 有一定的公关销售、基层管理能力；
- (9) 具有一定的信息收集和处理能力、交流合作能力、解决问题能力、组织协调能力
- (10) 具备一定的商务核算能力
- (11) 具备一定的文案能力（PPT、活动方案、企划）
- (13) 具有一定的创新和创业能力。

2. 职业特定能力

(1) 具备良好的日语日常会话交流和沟通能力；在国外留学时与师生流利会话交流。

(2) 具有较扎实的酒店前厅服务能力，能为外籍游客办理咨询、预订、入住、退房、外币兑换、投诉等服务。

(3) 具有较扎实的酒店餐饮服务能力，能为外籍游客进行订位、接待、菜单点菜、介绍菜色、菜的做法、介绍酒水饮料、付宾客投诉、结账等服务。

(4) 具有扎实的导游服务技能，能外籍游客提供日语的景点讲解导游服务工作。

(5) 熟练掌握旅行社门市接待岗位工作流程，熟悉旅游线路，能运用日语与旅游者进行业务洽谈、解答游客的各种咨询。

(6) 熟练掌握旅行社计调岗位工作流程，根据接待计划为旅游团订餐、订车，及时做好有关餐、车预订的变更或取消工作。

(7) 熟练掌握旅行社销售岗位工作流程，能设计旅游产品，制定旅游营销计划，掌握销售政策，推销旅游产品

- (8) 具备日语用文写作能力；

3. 跨行业职业能力

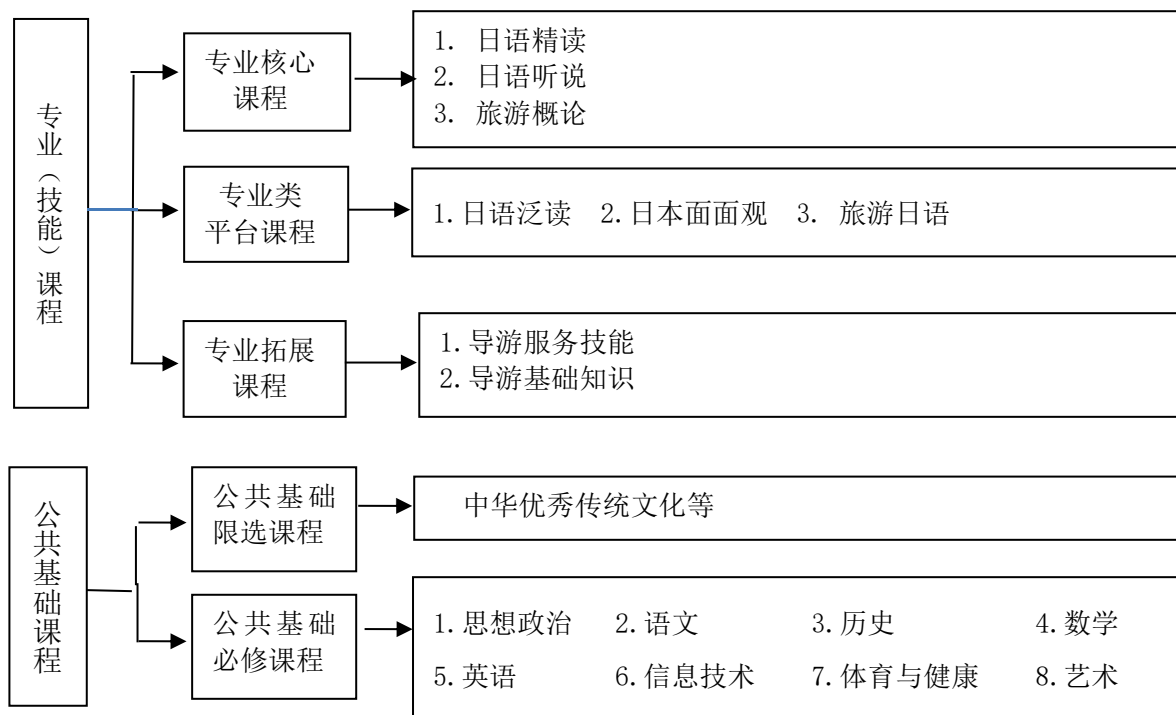
(1) 具有适岗位变化的能力，能根据省市“1+X”工作要求，取得茶艺师职业技能等级证书（“1+X”证书）。

- (2) 具有企业管理及生产现场管理的基础能力。

- (3) 具有创新和创业的基础能力。

六、课程设置及教学要求

(一) 课程结构



(二) 中职阶段主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	学时
思想政治	严格执行教育部颁布的中等职业学校思想政治课程标准。本校结合旅游商贸类办学特色、专业实际、学生发展需求和行业发展特点，增加 18 学时的任意选修内容（拓展模块），相教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	180
语文	严格执行教育部颁布的中等职业学校语文课程标准。其中限定选修（职业模块）54 学时的教学内容，由学校结合本专业实际、学生发展需求和行业发展特点，依据课程标准，在部颁教材中选择确定，同时学校根据省学业水平考试等要求增加 18 学时的任意选修内容	666
历史	严格执行教育部颁布的中等职业学校历史课程标准	72
数学	严格执行教育部颁布的中等职业学校数学课程标准。其中限定选修（职业模块）36 学时的教学内容，由学校结合本专业实际、学生发展需求和行业发展特点，依据课程标准选择确定，同时学校根据省学业水平考试等要求增加 18 学时的任意选修内容	486
英语	严格执行教育部颁布的中等职业学校英语课程标准。其中限定选修（职业模块）36 学时的教学内容，由学校结合本专业实际、学生发展需求和行业发展特点，依据课程标准选择确定，同时学校根据省学业水平考试等要求增加 18 学时的任意选修内容	666
信息技术	严格执行教育部颁布的中等职业学校信息技术课程标准。具体教学内容结合本专业实际、学生发展需要，依据课程标准选择确定	108
体育与健康	严格执行教育部颁布的中等职业学校体育与健康课程标准。其中限定选修和任意选修教学内容，由学校结合教学实际、学生发展需求，在课程标准的拓展模块中选择确定	180
艺术	严格执行教育部颁布的中等职业学校艺术课程标准	36

2. 主要专业（技能）课程教学要求

课程名称 (学时)	主要教学内容	能力要求
日语精读 (144课时)	(1) 五十音图学习； (2) 基本句型用法； (3) 事物、地点指示代词； (4) 存在句型； (5) 时间的表达； (6) 动词； (7) 助词； (8) 时态； (9) 数量词； (10) 动词变形	(1) 能够掌握日语五十音图、发音规则； (2) 能掌握词汇结构和书写； (3) 能掌握初级阶段的日语句子结构和句型用法； (4) 能掌握指示代词、助词、数量词的使用方法； (5) 学习时态的变化； (6) 掌握动词的基本形、ます形、て形 た形； (7) 掌握动词简体形； (8) 能够运用语法进行简单的听、说、读、写； (9) 能够通过课文了解日本风情； (10) 能掌握日本人的生活、文化、习俗等； (11) 能够掌握相当于日语能力测试N5级水平的语法； (12) 能够使学生感受到日本同中国文化的差异，从而更加热爱我们的祖国
日语听说 (36课时)	(1) 日语语音； (2) 日常生活、学习场景会话的视听训练； (3) 日常日语会话模拟练习； (4) 特定主题情境日语会话的视听训练； (5) 特定主题情境日语会话模拟练习； (6) 日语能力测试等级听力模拟训练	(1) 语音语调规范自然； (2) 做到表达基本准确； (3) 语言无重大语法错误。 (4) 学习听说的技巧； (5) 能够根据听到的内容进行重点复述； (6) 能够结合语法，纠正听说内容； (7) 能够就日常生活中一般情景进行恰当的交谈； (8) 能够就所听的材料或熟悉的题材进行对话或连贯的发言； (9) 培养学生具有初级的日语听说能力，具有良好语音面貌，为今后进一步提高听力水平打下基础
日语泛读 (36课时)	(1) N5 阶段的单词拓展学习； (2) N5 阶段阅读中的重点句型； (3) N5 阶段的短文阅读理解； (4) 日本民间故事的阅读；	(1) 学会用语言去学习和增进知识； (2) 提高语言感受能力； (3) 获取大量的信息的能力； (4) 学会用日语语言进行思维； (5) 了解文章内容并总结其要旨； (6) 查阅关键词并理解； (7) 掌握阅读方法，培养阅读兴趣； (8) 不断提高阅读理解及分析、解决问题的能力； (9) 扩大知识面，丰富词汇量和语言表达方式； (10) 能够学以致用，辩证地取舍、运用阅读到的信息，对所读文章有批判性的见解
日本面面观 (18课时)	(1) 第一章 日本のシンボル； (2) 第二章 自然と地理； (3) 第三章 行政と交通； (4) 第四章 衣、食； (5) 第五章 政治； (6) 第六章 経済	(1) 通过日语阅读中日两国的背景资料，扩大知识面和词汇量； (2) 了解日本国家的地理； (3) 了解日本国家的历史； (4) 了解日本国家的政治； (5) 了解日本国家的文化； (6) 了解日本国家的社会习俗； (7) 了解日本人民的思想、态度和生活方式等知识； (8) 巩固学生日语学习的同时，开阔学生的视野，

课程名称 (学时)	主要教学内容	能力要求
		增加对日本的了解； (9) 安排适当课时让学生用日语进行汇报和讨论，增强表达能力； (10) 通过学习文化知识，进行语言基本功的训练，巩固和提高日语水平； (11) 通过查阅图书或网上收集信息的方式获取更多的相关资料，培养学生的学习兴趣 (12) 激发学生对日本某一方面进行研究的兴趣，为今后的工作打下基础
旅游日语 (18课时)	(1) 観光事業； (2) 観光文化； (3) ガイド業務； (4) 添乗業務； (5) 食事； (6) ショッピング	(1) 增加学生的旅游日语词汇量； (2) 扩大学生的知识面； (3) 熟悉旅游领域的基础知识； (4) 实施“情境交融”的教学，激发学生的学习兴趣，让学生“身临其境”地练习并创作导游词； (5) 掌握旅游接待过程中的相关知识和技能，熟悉旅游中常见的情景会话场面，能够正确使用常见的旅游用语与会话表达方式； (6) 结合日语的教学需要，安排适当课时让学生用日语进行汇报和讨论； (7) 增强学生口语表达； (8) 更好地了解旅游文化背景；
旅游概论 (36课时)	(1) 旅游的产生及其科学概念； (2) 旅游的本质、属性与特征； (3) 旅游的发展历程及其时代特征； (4) 旅游活动的构成要素； (5) 旅游业的构成； (6) 旅游市场； (7) 旅游与旅游业的影响和作用； (8) 旅游与旅游业的发展前景	(1) 能够了解旅游产生的过程； (2) 能够掌握旅行、旅游的联系和区别； (3) 能够掌握旅游活动的构成要素及划分旅游的类型； (4) 能够认识并掌握旅游活动的属性与特征； (5) 能够掌握世界和中国旅游发展的历程； (6) 能够掌握世界和中国旅游发展各阶段的特征； (7) 能够掌握旅游者的概念及旅游者产生的客观条件； (8) 能够掌握旅游资源的概念，认识开发和保护旅游资源的重要性； (9) 能够掌握旅游业的行业构成和特点； (10) 能够掌握旅游业的三大支柱产业及其作用及发展趋势； (11) 能够掌握旅游市场的概念、供求规律以及对旅游市场进行划分的必要性、意义和常用的划分标准； (12) 能够了解国际旅游市场游客流量及流向的变化规律，掌握旅游市场细分的方法； (13) 能够掌握旅游业在国民经济中的地位； (14) 能够掌握旅游的发展对经济、社会、文化的积极影响及校级影响； (15) 能够掌握生态旅游及旅游的可持续发展； (16) 能够掌握世界和我国旅游业发展的未来趋势 (17) 培养科学严谨及爱岗敬业的精神及沟通表达的能力

课程名称 (学时)	主要教学内容	能力要求
导游基础知识 (36课时)	(1) 中国的历史文化; (2) 中国的年节民俗; (3) 中国自然景观; (4) 中国的宗教文化; (5) 中国的古代建筑; (6) 现代建筑和主题公园; (7) 中国古典园林; (8) 中国旅游文学知识; (9) 其他基础知识	(1) 掌握中国古代史、近代史和历史常识; (2) 能为游客提供历史文化知识讲解; (3) 能够掌握汉族和少数民族的年节民俗; (4) 能运用民族民俗文化的相关知识, 分析、讲解旅游景点的民俗文化; (5) 能够掌握山地、水、动植物、气候及天气景观; (6) 能运用所学知识, 分析并扩充相关代表性景点的导游词, 对典型性自然景观进行导游词的讲解; (7) 能够掌握佛教、道教、伊斯兰教和基督教的种类、供奉对象、教义、宗教名胜; (8) 能运用所学知识, 分析并扩充相关代表性景点的导游词, 对典型性的宗教景观进行讲解; (9) 掌握宫殿、坛庙、陵园的布局与结构特点、著名楼阁的建筑特色; (10) 能分析现代建筑的风格、特征, 对典型性现代建筑进行讲解; (11) 能说出中国现存的著名古典园林的基本情况; (12) 掌握皇家园林、私家园林和寺观园林的特点; (13) 能说出对联的分类及特点, 并进行对联赏析; (14) 能欣赏所学旅游文学知识的美; (15) 能渲染和传播中国丰富的风物特产资源; (16) 培养严谨务实、沟通表达、团结合作的能力
导游服务技能 (36课时)	(1) 导游服务、导游人员、导游人员的职业道德与修养 (2) 地方导游、全程导游、景区导游、散客旅游服务规程与服务量 (3) 导游人员的语言、带团、讲解和变技能 (4) 旅行社知识, 入出境知识, 交通知识, 货币与保险知识, 其他常识 (5) 中医学、陶瓷文化、珠宝玉石文化 (6) 游客心理与旅游服务 (7) 自然和人文旅游资源	(1) 掌握导游人员的职业道德与修养; (2) 培养学生养成良好的职业道德和职业修养; (3) 掌握地方导游、全程导游、景区导游和散客旅游的服务规程和服务质量要求; (4) 能按照地方导游、全程导游、景区导游和散客旅游的服务程序为游客提供相关服务; (5) 掌握导游人员语言技巧和带团、讲解时的表达技巧; (6) 能运用实地导游讲解常用技法为游客提供生动精彩的讲解; (7) 运用所学知识, 能在带团过程中处理游客的个别要求; (8) 掌握旅行社知识, 入出境知识, 交通知识, 货币与保险知识, 其他常识; (9) 能为游客办理出入境手续; 能运用航空、铁路、水路客运知识, 货币、保险知识, 卫生常识和安全常识为游客提供服务; (10) 掌握中医学、陶瓷文化、珠宝玉石文化; (11) 使学生在导游过程中为学生提供更好的中医、陶瓷、珠宝玉石服务; (12) 掌握游客心理, 为游客提供个性化服务; (13) 掌握自然和人文旅游资源 (14) 培养吃苦耐劳、爱岗敬业、沟通表达、团结合作的能力

（三）本科阶段主要课程教学要求

1. 基础课程

（1）马克思主义基本原理

通过本课程的学习，使学生掌握马克思主义对世界本质和规律的探索，世界的物质性及其发展规律，认识世界和改造世界，人类社会及其发展规律，资本主义的形成及其本质，社会主义社会的建立和发展，人的本质、价值和人在社会历史中的作用。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义建设为重点，把马克思主义中国化的理论成果作为统一的整体进行分析，结合党把马克思主义用于中国，领导人民探索适合国情的革命、建设和改革道路所进行的艰苦实践，充分反映党不断推进马克思主义与中国实际相结合的历史进程和基本经验，阐述马克思主义中国化重大理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，以及在新的实践中继续坚持用科学态度对待马克思主义，用发展着的马克思主义指导新的实践的现实经验和实践意义。

（3）体育

体育课实行专项课教学模式，学生可根据兴趣、爱好、基础和自身情况选择专项体育课学习内容，学生在校期间原则上系统学习两门专项课内容。大学体育课学习内容设置如下：足球、篮球、排球、健美操等。使学生积极参与各种体育活动并养成自觉锻炼的习惯，形成终身体育的意识，增强体质，具有体育文化素养和观赏水平。

（4）大学人文基础

大学人文基础课程以选文的人文性、审美性、工具性、趣味性等特点给学生以思想启迪、哲大学英语是高等院校非英语专业本科生必修的基础课程。任务是注重学生语言综合运用能力，尤其是听说能力的培养和提高，使他们在今后的工作和社会交往中能运用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时，增强其自主学习能力，提高其综合文化素养，以适我国

经济发展和国际交流的需要。

（5）大学计算机信息基础

计算机信息基础是支撑学生核心素质能力的公共基础课程之一，其涉及面广，影响大，实践性强。该课程旨在培养学生利用计算机查找数据、处理数据的能力，

培养学生使用 Microsoft Office 软件处理日常生活工作中碰到的事务，也为以后能掌握计算机基本操作技能，为学好本专业后续课程打下坚实的基础，本课程的学习对学生毕业后迅速适岗位需要、在工作岗位上具有可持续发展的再学习能力都具有重要作用。

2 专业课程

(1) 基础日语课程

基础日语课程系统且详细地介绍日语五十音图、语音语调、文字与词汇、基础语法、基础句型的结构，以及简单的日本社会文化知识，要求学生准确掌握日语语音、文字、基本词汇、基础语法以及基础句型、功能意念内容，进行听、说、读、写、译基本技能的培养；训练学生的日语综合运用能力和基本的跨文化交际能力，并逐步提高语篇阅读能力，了解日语各种文体的表达方式和特点，并具备基本的口头与笔头表达能力，了解简单的日本文化知识和风俗习惯，能够进行初级的日语日常会话。

(2) 高级日语

高级日语课程的教学任务是在一、二年级日语词汇、基础语法、基本句型学习的基础上，继续加强语言基本功训练，掌握惯用语及复合句型的活用，在兼顾语言基本功训练、熟练掌握日语语法体系的基础上巩固、深化基础阶段所学的知识，融会贯通，提高学生的日语听、说、读、写、译综合运用能力。使学生通过阅读扩充词汇，扩大视野，拓宽知识面，掌握规范的语言，进一步提高日语阅读理解能力及综合运用能力，并培养日语思维能力。引导学生阅读具有一定难度的报刊文章及优秀日语作品，了解日本政治、文化和经济等各方面的知识，进一步加强学生的跨文化交际能力。

(3) 日语会话

日语会话课程的教学任务是使学生能运用所学日语语言知识进行交际和事物性交谈，阐述观点，加强在日本经济、文化等方面的会话学习，增加商务、业务交流等方面的专业用语，进行会话技巧训练，培养学生的语言交际能力和用型会话能力。

(4) 日语听力

日语听力课程是在日语精读基础上，为将学生日语听力水平提高至新高度，从更深层次了解日本的独特文化和社会生活而设立的一门课程。通过对学生提供系统的听力资料，进行严格的听说训练，使学生能准确把握、判断语言环境，培

养良好的听力理解能力和口语表达能力。通过听力训练，使学生了解日本独特文化和社会生活的各个层面。巩固已学的语言知识，为提高语言交际能力在听力方面打下良好的基础。

(5) 日语写作

日语写作课程讲授日语写作的基础知识、技巧以及各种日语用文和商务文的写作要求，分析文章的结构和含义。其目的是通过系统的写作训练，使学生了解日本文章的结构和思维方式，熟练掌握各类词汇和句式的运用，增强日语书写能力，提高学生的日语综合运用能力。

(6) 日语泛读

日语泛读课程指导学生大量阅读不同体裁、不同类型的文章，提高学生阅读理解和日语思维、分析的能力，巩固所学的语言知识，扩大知识面和词汇量，丰富日语语感。以培养学生对阅读的兴趣，掌握阅读技巧，提高阅读理解能力，配合基础日语的教学。

(7) 国际商务日语

国际商务日语课程讲授有关世界经济、日本经济、国际贸易、金融方面的基础知识，以及各种贸易方式、商贸专业用语等。要求通过本课程的学习，使学生了解国际商贸实务基础知识、日本进出口业务知识和对外贸易洽谈业务的基本环节，掌握相关的贸易往来专业用语。培养学生各类商务用文的翻译能力和撰写能力，为培养适应现代化社会需求的复合型人才打下坚实的基础。

七、教学安排

(一) 教学时间安排

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1（军训） 1（入学教育及专业认知实习）	1	1
二	20	18	/	1	1
三	20	18	/	1	1
四	20	18	/	1	1
五	20	18	/	1	1
六	20	20	9周（综合实践） 2周（毕业考核、毕业教育）	/	/
总计	120	110	13	5	5

(二) 教学进程安排

课程类别	课程名称		学时	学分	各学期课程学时分配					
					一	二	三	四	五	六
					16+2	18	18	18	18	20
公共基础课程	公共基础必修课程	思想政治	180	10	36	36	36	36	36	
		语文	666	37	108	108	108	108	144	90
		历史	72	4	36	36				
		英语	666	37	108	108	108	108	144	90
		数学	486	27	108	108	108	108	54	
		体育与健康	180	10	36	36	36	36	36	
		信息技术	108	6	72	36				
		艺术	36	2			18	18		
	公共基础限选课程	中华优秀传统文化	18	1						18
小计			2412	134	504	468	414	414	414	198
专业(技能)课程	专业类平台课程	日语泛读	36	2			36			
		日本面面观	18	1			18			
		旅游日语	18	1				18		
	专业核心课程	日语精读	144	8	36	36	36	36		
		日语听说	36	2			36			
		旅游概论	36	2		36				
	专业拓展课程	导游基础知识	36	2				36		
		导游服务技能	36	2				36		
		专业理论技能综合实训(学考)	36	2					36	
	综合实践			270	13.5					
小计			666	35.5	36	72	126	126	36	270
其他教育活动	入学教育及认识实习		30	1	1周					
	军训		30	1	1周					
	毕业考核、毕业教育		60	2						2周
	小计			120	4	60				
合计			3198	173.5	600	540	540	540	450	528

八、实施保障

（一）师资条件

1. 师德师风

教师具有良好的师德师风，立德树人、关爱学生，争做有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心好老师，树立坚定的职业信念，在教育教学岗位上爱岗敬业、因材施教、以爱育爱，呕心沥血，展示出默默奉献的职业精神。

2. 专业能力

（1）专业带头人能够较好地把握相关行业、专业发展态势，了解行业企业对本专业人才的实际需求，潜心课程教学改革，教学水平高、专业研究能力强，能组织开展具有一定规模的示范性、观摩性教研活动，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（2）专任专业教师具备较强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略选择、教学实施和评价能力，具有较强的实践技能示范和传授能力；熟练掌握信息化教学手段，合理使用信息化资源；注重教学反思，关注教学目标达成，持续改进教学效果。

（3）“双师型”教师取得符合《江苏省中等职业学校“双师型”教师非教师系列专业技术证书目录（试行）》文件规定的职业资格或专业技术职称。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书。

3. 团队建设

本专业专任教师与在籍学生之比为 1:25，本科以上学历为 100%，研究生学历（或硕士学位）为 98%，高级职称为 30%，获得与本专业相关的高级工以上职业资格达 90%，或取得非教师系列专业技术中级以上职称达 80%；兼职教师占专业教师比例 10%，其中 100%以上具有中级以上技术职称或高级工以上职业资格。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师团队能力结构。

（二）教学设施

1. 专业教室

专业教室设置不产生眩光的黑板、单人课桌椅以及计算机、投影仪、视频展示台、投影屏幕、音响设备等多媒体教学器材，符合国家、省关于中等职业学校

设置和旅游外语专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全急装置和通道；建有智能化教学支持环境，满足信息化教学的必备条件；具有体现专业特点、职业精神的文化布置。

2. 实习实训基本条件

(1) 校内实习实训基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 35 名学生的规模，校内实习实训条件配置如下：

实训室名称	主要设备名称	数量（台/套）	规格和技术的特殊要求
语音室	1. 电脑	240 台	/
	2. 语音设备	240 套	
	3. 投影	5 台	
	4. 电脑操作台	5 台	
酒店实训室	1. 中餐操作台	20 台	/
	2. 西餐操作台	10 台	
	3. 前厅操作室	1 间	
	4. 语言实训中心	1 间	
	5. 客房操作室	1 间	
形体训练室	1. 音响	1 套	/
	2. 镜子	3 面	/
	3. 把杆	3 个	/
导游实训室	与旅游有关的实物、模型、沙盘、展板、多媒体等	若干	需配置： 1. 地方景点软件 2. 模拟讲解软件

(2) 校外实习实训基本条件

校外实习实训基地满足学生顶岗实习、专业教师企业实践的需要，按照本专业人才培养方案的要求配备场地和实习实训指导人员，实训设施设备齐全，校企双方共同制订实习方案、组织教学与实习管理。校外实习实训基地的具体要求如下：

①根据本专业人才培养的需要和旅游行业发展的特点，建立两类校外实习基地，一类是以专业认知和参观为主的实习基地，该基地能反映目前专业发展新技术，并能同时接纳 35 名以上学生，为新生入学教育和专业认知课程教学提供条件；另一类是以接收学生社会实践和岗位实习为主的实训基地，该基地能为学生

提供真实的专业综合实践训练的工作岗位。校外实训基地达到 6 个以上，且合作协议满 3 年。实习企业具备独立法人资格、依法经营 3 年以上，具有一定的规模，能满足至少 35 人同时进行专业认识实践或旅游经营等技能实训活动。

②实习单位具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度，能依法依规保障学生的基本劳动权益，保障学生实习期间的人身安全和健康。实习单位提供旅游经营专业所涉及的技术规范、操作规程等详细资料，配备必要的图书学习资料及网络资源，为实习生提供必需的住宿、餐饮、活动等生活条件。

③实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师。实习指导教师从事该专业岗位工作 3 年以上，思想素质较高、业务素质优良，责任心较强，有一定的专业理论水平，热心于旅游管理与经营专业岗位的技能人才培养，能够组织开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，能协同专业专任教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目。

（三）教学资源

1. 教材

学校建立严格的教材选用制度，教材原则上从国家推荐教材目录和《江苏省中等职业教育主干专业核心课程推荐教材目录》中遴选。专业教材要能体现旅游外语的新规范，发挥专业带头人、专业课程负责人、行业专家等作用，规范专业教材遴选程序，禁止不合格的教材进入课堂。同时，鼓励学校适当开发具有专业特色、针对性强的校本教学资源，倡导使用新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献资料

配备行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例及专业期刊等图书文献。建立电子图书馆，专业图书生均不少于 50 册（含电子图书），订阅专业期刊 8 种以上。配备《旅游法规》《旅游法规实务》《旅游法规与政策》《日本旅游法律法规》等有关旅游法律法规及职业标准，旅游行业政策法规、行业标准及行业规范，旅游外语等专业技术类和实务案例类图书及相关专业学术期刊；配齐《日本語能力测试 N1》《日本語能力测试 N2》《日本語能力测试 N3》《日本語能力测试 N4》《日本語能力测试 N5》《大家的日语》《日语口语》《日语作文教室》《日语词汇与句型解析》等日语专业相关书籍。

3. 数字资源

学校根据自身条件建设并配备与日语语法、日语听力、日语会话及旅游管理等有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，保证种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。充分利用智慧职教平台现代宠物技术专业国家教学资源库

(<https://www.icve.com.cn/xdcwjs>) 中相关数字化资源。对于教学内容较抽象的课程，如《日语精读》《日语泛读》《日语听说》等，鼓励开展数字化教学资源的开发，所开发的数字化教学资源能满足课程知识原理运用与技能教学要求，适用于不同教学情境和多种形式的学习。数字化教学资源实行模块化管理，使学习者通过对不同层次资源的使用和重组，最大限度的发挥资源的个性化潜能。

九、质量管理

(一) 教学管理与教学改革

1. 教学管理

(1) 每学年教学时间 40 周。入学教育和军训安排在第一学期开设。

(2) 理论教学和实践教学按 18 学时计 1 学分。军训、入学教育、社会实践、毕业论文、顶岗实习等，1 周计 30 个学时、1 个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。本专业学生每学期参加一项社团活动，奖励 1 学分；在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分 3 分、二等奖奖励学分 2 分、三等奖奖励学分 1 分；省级一等奖奖励学分 5 分、二等奖奖励学分 4 分、三等奖奖励学分 3 分；国家级一等奖奖励学分 7 分、二等奖奖励学分 6 分、三等奖奖励学分 5 分。

(3) 本方案所附教学进程安排表（见附录），总学时为 3198 学时，总学分为 173.5 学分。其中公共基础课 2412 学时，占总学时的 75.42%；专业（技能）课程 666 学时，占总学时的 20.82%；其他课程 120 学时，占总学时的 3.75%。

(4) 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能，在第 6

学期开设中华优秀传统文化教育（共 18 学时、1 学分）。

（5）加强和改进美育工作，以美术、音乐课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动。第 3 学期和第 4 学期分别开设美术、音乐课程（各 18 课时、1 学分）。

（6）专业拓展课程原则上采用线上教学方式完成，由学生通过在线教学系统在导游基础知识、导游服务技能等课程中自主选修。专业拓展课程具体安排由教务处根据学生选课和教学实际情况协调安排。

（7）为保证开足每门课程所需学时和教学内容，“入学教育与军训”和集中实训周所占用的其他课程的学时将利用学生课余时间补足。

2. 教学改革

（1）强化基础条件。持续做好师资队伍、专业教室、实训场地、教学资源等基础建设，统筹提高教学硬件与软件建设水平，为保障人才培养质量创造良好的育人环境。

（2）明确教改方向。充分体现以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念，积极推进现代学徒制人才培养模式，加强德技并修、工学结合，着力培养学生的专业能力、综合素质和职业精神，提高人才培养质量。

（3）提升课程建设水平。坚持以工作过程为主线，整合知识和技能，重构课程结构；主动适应产业升级、社会需求，体现新技术、新工艺、新规范，引入典型生产案例，联合行业企业专家，共同开发工作手册、任务工作页和活页讲义等专业课程特色教材，不断丰富课程教学资源。对于推进“1+X”证书制度试点项目，应制订本专业开展教学、组织培训和参加评价的具体方案，作为“专业实施性人才培养方案”的附件。

（4）优化课堂生态。推进产教融合、校企合作，建设新型教学场景，将企业车间转变为教室、课堂，推行项目教学、案例教学、场景教学、主题教学；以学习者为中心，突出学生的主体地位，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，促进学生主动学习、释放潜能、全面发展；加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

(5) 深化信息技术应用。适应“互联网+职业教育”新要求，推进信息技术与教学有机融合，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，推广翻转课堂、混合式教学等教学模式，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，推动课堂教学革命。

(二) 毕业要求

1. 中职毕业要求:

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

(1) 在校期间，符合学生学籍管理规定，思想政治表现综合考核达到合格以上。

(2) 完成学校实施性人才培养方案所制定的各教学环节活动，公共基础课程、专业类平台课程和专业核心课程成绩全部合格。参加全市规定的相应会考，且会考全部课程成绩合格。

(3) 取得全国公共英语等级证书或全国计算机等级证书。省学业水平考试专业技能考核成绩合格。

(4) 累计取得学分不低于 170 学分。

2. 转段升学要求:

(1) 正常转段条件

中职阶段学习结束后，学生取得中职阶段毕业文凭，同时满足以下条件者方可转入本科阶段的学习：

①思想政治表现综合考核达到良好及以上，无违纪处分；

②身心健康，达到体育锻炼标准；

③通过公共英语二级考试（笔试）；

④获得全国或江苏省计算机等级考试一级证书；

⑤中职阶段培养方案内所有课程达到合格标准，专业核心课程（日语精读、日语听说、旅游概论）每门成绩不低于70分。其中，非统考学期总评分不低于70分；统考学期卷面分不低于70分。

⑥参加全省对口单招统一文化课考试，语文、英语两门课总分不低于当年语文、英语总分的65%；

⑦以上转段条件必须在中职阶段毕业年份的4月30日前达到。

(2) 破格转段条件

若学生在中职学习阶段结束时未能达到上述正常转段条件，但能同时符合下列条件的学生可给予破格转段：

①思想政治表现综合考核优秀，无违纪违规处分；

②身心健康，达到体育锻炼标准；

③中职阶段培养方案内所有课程达到合格标准；

④获得江苏省职业院校技能大赛一等奖；或者获得外语类学科竞赛市级三等奖及以上奖项；或者获得日语能力考试（JLPT）二级（N2）及以上合格证书。

(3) 上述转段条件若与上级文件产生冲突，以上级文件为准。

十、编制说明

(一) 编制依据

本方案依据《江苏省中等职业学校导游服务类旅游服务与管理专业指导性人才培养方案（试行）》，参考教育部《中等职业学校专业目录》《中等职业学校公共基础课程方案》以及思想政治、语文、历史、数学等10门公共基础课程标准，参考《中华人民共和国职业分类大典》（2015版）、《国家职业资格目录》和国家相关职业标准、职业技能等级标准等编制。

(二) 开发团队

1. 常州旅游商贸高等职业技术学校开发人员：

喻义伟、马力晗、岳佳华、王美玲、张玮、姚丽晴、申松姿、韩倩倩、虞晓斐、范莉、周杨、高远。

2. 行业企业专家：门丽利 令和国际教育集团

3. 高等院校专家：于乐育 常州工学院

史春花 常州工学院