

江苏省五年制高等职业教育

物流管理专业实施性人才培养方案

(2020 级)

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

二〇二〇年八月

物流管理专业实施性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：物流管理

专业代码：630903

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书举例
财经商贸大类 (63)	物流类 (6309)	道路运输业 (54) 多式联运和运输代理业 (58) 装卸搬运和仓储业 (59)	保管人员(4-02-01-00) 储运人员(4-02-02-00) 其他储运人员 (4-02-99-00)	仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管、生产车间主管、供应链管理专员	物流管理证书、助理物流师证书、物流从业人员职业能力等级认证证书等

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理、国家安全等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识。

(3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

(4) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

(5) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

(6) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

(7) 掌握物流运作的基本知识与方法。

(8) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

(9) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。

(10) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

(11) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。

(4) 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

(5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。

(6) 能够进行良好的沟通和采购谈判。

(7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

(8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。

(9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

(10) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。

(11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业方向课程模块、专业技能实训课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、国家安全教育等必修课程。主要文化课程教学内容及目标要求如下：

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	数学 (288)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。</p> <p>必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法（学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学）。</p> <p>发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。</p>
2	英语 (252)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展8个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>
3	信息技术 (108)	<p>本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：信息技术应用基础、网</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安</p>

		<p>络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块：应用办公云、制作实用图册、编制数据报表等。</p>	<p>全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学習情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业知 识解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。</p>
--	--	--	---

(二) 主要专业(群)平台课程教学内容与目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	管理学基础 (72)	管理思想及其发展；管理的基本原理；管理的基本方法；决策理论；计划职能；组织职能；领导职能；激励职能；控制职能；创新职能等。	掌握管理的普遍规律、基本原理、一般方法和管理技能，并能够将其综合运用于对实际问题的分析；初步具有解决一般管理问题的能力；培养管理意识和综合管理素质。
2	货物学 (72)	货物认知；货物包装；货物检验；货物的分类与分级；普通货物的存储与养护；粮食的存储；冷藏货物的存储与养护；食品的存储；食品污染与食品安全；食品的日常存储与保管等。	掌握货物存储养护管理的基本知识与基本技能；培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识；提高对货物质量进行检验、评价和评级方面的职业能力。
3	经济学基础 (72)	需求；供给与均衡价格；消费者行为；生产者行为；厂商均衡；分配理论；国民收入核算；国民收入的决定；国民收入的变动；国民收入与就业量的决定；经济周期；经济增长；需求管理的经济政策。	掌握经济学的基本概念、基本理论和基本技能；初步具有应用经济学知识认识问题、分析问题和解决问题的能力，为专业课的学习打下坚实的理论基础。
4	基础会计 (72)	会计的概念、范围、分类，会计核算基础和原则；会计要素、会计等式、运用借贷记账法；识别经济业务与原始凭证，核算企业基本经济业务；理解财务报表和财务会计报告。	能正确应用会计的基本规范；能正确判断经济业务性质和内容；能准确按照会计的专门方法作会计业务处理；熟悉财务报表，具有对企业财务状况和经营成果进行分析的能力。
5	现代物流管理 (72)	物流概论；物流系统；物流功能要素；物流主要模式；物流组织与控制；智慧物流；供应链物流管理；物流新领域。	掌握物流管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法，包括国内外现代物流理论与实践的最新发展，对现代物流有一个整体的认识；能够将物流管理的基本理论应用于实践，具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力，将物流前沿的思维、最新

			的物流理念融入到日常教学生活中； 清晰地了解物流的形势、就业方向。
6	电子商务基础 (72)	电子商务概念、分类；B2C、C2C、B2B等常用电子商务交易模式；网络营销；物流配送；网上支付与安全交易；网上创业。	掌握电子商务的基本概念、分类、交易模式；掌握网络营销概念、特点、策略；掌握物流基本概念、分类，掌握网络广告的类型和特点；能熟悉电子商务发展中的技术问题、安全问题、物流配送问题、支付问题以及法律法规问题等电子商务中的相关环境；能将所学技能创造性地应用于淘宝、阿里巴巴等知名电子商务网站，进行网上创业。
7	快递实务 (72)	快递收寄；快件处理；快件进出口；快件运输；快件派送；网点建设及管理；收派线路设计及优化；收派标识化管理；收派异常管理；收派质量分析；快件分拨管理；快件处理场地规划及布局；快件分拣封发管理；操作现场异常快件管理；快件运输管理；快递信息系统管理；快递企业安全管理；快递企业客户服务管理；快递业务财务结算管理；快递企业人力资源管理。	掌握快递业务流程与操作；熟知快件收派、快件处理、快件集散及快件运输的管理方法和技巧；了解快递信息系统管理的各种功能和作用；掌握快递企业安全管理、客户服务管理、财务结算管理以及人力资源管理。
8	物流法律法规 (72)	物流法律法规概况；物流企业的法律规范；货物运输法律法规；货物储存法律法规；物流包装法律法规；物流装卸搬运法律法规；物流配送法律法规；货物流通加工法律法规；物流保险法律法规等。	掌握物流法规的理论知识；了解和掌握物流法律法规领域的一些基本合同法问题；全面了解物流活动每一个操作流程（如：销售、包装、配送、仓储、装卸、搬运、水运、陆运、空运多式联运、口岸管理等）相关领域的法律和法规；能够用相关法律知识解决物流活动中的纠纷和法律问题。
9	现代商务谈判 (72)	商务谈判行为；商务谈判探询；商务谈判准备；商务谈判管理；商务谈判开局；商务谈判磋商；商务谈判排障；商务谈判定局等。	能理解商务谈判的基本特征和规律；掌握商务谈判的基本理论、方法和策略；具备从事谈判工作的素质、能力和技巧；树立商务谈判的双赢、合作、博弈意识；会对给定的简单谈判情景进行谈判班子的组建、计划的制定、相关资料的收集处理以及谈判方案的制定。

10	国际贸易基础 (72)	<p>国际贸易的基本概念; 国际贸易的产生与发展; 国际贸易政策; 进口关税措施; 非关税壁垒措施; 鼓励出口和出口管制措施; 外国直接投资、跨国公司与国际贸易; 区域经济一体化; 世界贸易组织。</p>	<p>掌握国际贸易的基本概念, 知晓国际贸易发展趋势; 熟悉国际贸易政策和常见的国际贸易措施, 了解世界贸易组织相关内容和当代国际贸易发展趋势; 能够运用国际贸易基本理论、基本知识对我国外贸措施、动态进行分析; 初步具备发现、分析和解决外贸业务问题的能力, 形成遵守外贸法律法规和国际贸易惯例的职业道德和职业素养。</p>
11	物流市场营销 (72)	<p>物流营销基础概述; 物流营销市场分析; 物流目标客户选择; 物流服务项目开发; 物流目标客户开发; 物流营销策略制定; 物流客户服务管理; 物流营销绩效评估等内容。</p>	<p>培养良好的职业道德; 能针对不同的企业内部环境和市场外部环境选择合适的定价策略、渠道策略; 能根据物流企业的特点及所处的环境, 适当选择促销方式; 能够用相关营销理论分析消费者的购买行为; 掌握物流市场细分的方法及目标市场的选择与定位方法; 能对不同物流服务产品进行分类; 了解产品生命周期理论; 能够将各种促销方式有机结合, 达到最佳促销效果。</p>
12	客户关系管理 (72)	<p>物流客户服务与物流产品的基本知识; 提高物流客户服务满意度的方法; 物流客户关系的维护和发展; 物流客户服务水平的确立与绩效的评价; 物流基本业务活动中的客户服务; 物流客户服务市场分析与营销服务的基本知识与运作; 物流客户信息服务。</p>	<p>了解物流客户关系管理的基本含义和基本内容; 熟悉物流客户服务的运作过程; 总体认识物流客户关系的维护和管理、物流客户服务的战略等问题; 初步掌握物流企业的业务活动中客户服务的基本程序和方法。</p>
13	物流成本管理 (72)	<p>物流成本的核算方法; 客户服务成本; 运输成本; 仓储成本; 库存持有成本与其他物流成本; 物流成本的分析; 预测与决策; 物流成本的控制; 物流作业成本管理等。</p>	<p>掌握物流成本管理理论与实务的关系; 能够用物流成本管理理论说明和解释相关实务, 并能评价和指导相关实务; 熟悉物流成本管理的多种方法, 并能运用其中的方法; 了解物流成本管理的基本过程, 并能结合物流活动涉及的主要功能, 了解物流成本管理内容的框架体系, 最新的物流成本管理法律、法规以及研究的前沿以及物流成本管理与物流其他管理的关系。</p>

14	冷链物流运营与管理 (72)	冷链物流；冷链运输；冷库常识；汽车、铁路、船舶及集装箱冷藏运输的作业；冷库的规划、设计与建设；冷库的运作与管理；冷链物流企业营运与管理。	具有冷链物流管理工作必须掌握的基本理论、基本知识；能够从事与冷链物流相关的物流业务运作；掌握冷链技术和管理、冷链物流操作的技能；了解制冷技术、冷链管理、热工技术、食品冷冻学、冷库与冷藏技术等相关知识；能够适应冷链物流企业、机电安装企业、商贸物流企业从事冷库仓管、装卸、冷藏运输、冷库施工与维护、机电安装、制冷设备维护等岗位的工作。
15	物流系统规划与设计 (72)	物流系统的形成及系统分析；物流系统化的组织设计理论；物流中心的职能与运营管理；区域物流系统规划与运作模式；物流系统规划方案的综合评价；物流系统建模及优化算法设计；物流系统的发展与改善。	了解物流系统规划基本理论与基本方法，掌握其在物流实践中的运用；具有解决物流系统规划与设计领域实际问题的基本能力。
16	ERP 原理与实务 (72)	ERP 的基本概念；MRP、MRPII 及 ERP 的原理；ERP 的基本概念和重要术语；销售管理；主生产计划；物料需求计划；采购与库存管理；ERP 的实施。	掌握 ERP 的基本原理、基本计划方法；掌握一种 ERP 软件的使用方法；熟悉 ERP 的各个子模块业务处理流程，各个模块之间的数据逻辑关系；了解 ERP 实施过程和企业应用 ERP 的基本流程和方法。

(三) 主要专业核心课程教学内容与目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	物流设施与设备 (108)	包装与流通加工设备、仓储与运输设备、装卸搬运设备、连续输送设备、集装化技术与设备、物流信息技术设备等物流设施设备的基础理论知识及相关设施设备的基本运转和运用等。	合理使用相应的物流设施与设备；能根据运输管理要求合理使用相应的物流设施与设备；能根据配送管理管理要求合理使用相应的物流设施与设备；能根据装卸搬运的要求合理使用相应的物流设施与设备；能根据流通加工的要求合理使用相应的物流设施与设备。
2	物流采购实务 (72)	采购管理概述；采购申请与需求分析；供应商选择与管理；MRP 采购管理；订货点采购与库存控制；JIT 采购管理；招标采购管理；供应链采购管理；采购	能够叙述采购的定义、目标和目的；说明采购过程与组织结构；说明采购的外部关系和内部关系；执行采购计划；进行供应市场分析；选择货

		谈判；电子商务采购等。	源策略；寻找、评估、筛选候选供应商；选择供应商；进行采购谈判；确认和订立合同；准备采购订单和下单；催货；接受和检验货物；管理供应商。
3	仓储管理 实务 (108)	仓储业务基础知识；仓储管理要； 入库操作实务；在库作业管理；出库操作实务；仓储成本与绩效管理；仓储管理系统等。	能进行仓库内布局及分类，能按照出入库作业流程操作；会缮制各种出入库单证；会进行出入库信息处理；会验收入库货物；能根据货物性质进行合理堆垛、拆垛作业；能辨别仓储标识和货物标识；会盘点货物；会缮制各种备货、补货、拣货、配货作业表单；会操作订单管理信息系统；能处理常见的异常问题；会包装货物；会办理退货手续；会依据货物性能进行基本养护操作；会调控仓库温湿度；会选择与使用集装器具；能熟练操作仓储管理信息系统；会依照仓库安全常规进行操作；会熟练使用各种消防器材；会使用防盗监控设备。
4	运输管理 实务 (72)	运输系统的构成要素；各种运输方式的技术经济特征；按合理的运输组织流程，处理货运组织工作、货物配载技术与配送线路优化方法等。	掌握公路货运整车、零担、联运业务基本作业流程与操作技能；能够根据不同的物流对象的实际情况选择合适的作业方案；能基于成本与绩效修改优化作业方案和执行运输单证操作管理，托运业务管理，承运流程管理，为从事货运业务管理及货代管理工作打下坚实的基础。
5	物流信息技术与管理 (108)	物流信息管理概述；条码技术；电子标签（RFID）技术；电子数据交换（EDI）系统；物流动态跟踪技术；配送中心信息系统；仓库管理信息系统；运输管理信息系统；连锁物流管理信息系统等。	能安装、使用各种常用计算机系统和办公软件；能熟练使用计算机网络技术和数据库；能安装、使用WMS物流仓储管理软件、能安装、使用TMS物流运输管理软件；能运用条形码技术和RFID技术对仓库货位及库存物品进行货物编码、货物保管、盘点及货位管理；能熟练运用卫星定位系统GPS进行车辆运行计划制定和监督管理；能将物流信息管理的理论与实际有机的结合起来，能适应物流企业的实际工作。

6	供应链管理 (108)	供应链采购管理; 供应链库存管理; 供应链生产管理; 供应链关系管理; 供应链信息管理; 供应链战略管理; 供应链管理组织结构; 供应链物流网络规划; 供应链成本与绩效管理等。	培养供应链管理意识; 掌握供应链管理的基本框架和基本理论; 具备供应链管理的基本知识和基本方法与手段; 树立协调、合作的思想观念和全球竞争意识; 能结合企业的供应链管理实践, 创造性地运用这些基本原理与方法, 从而提高企业供应链管理的绩效并最终增强企业的核心竞争力。
7	物流单证 实务 (72)	仓储单据、运输单据和国际货代单据的填制、审核、修正。	掌握仓储、运输和国际货代相关单据的制作流程和操作要点; 具备单证员的职业素养、专业知识和技能, 并在未来能够适应单证员或国际货代相关岗位的工作要求。

(四) 集中实践课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	商品实训 (1周/30 学时)	商品分类实训; 商品的质量实训; 讨论商品标准的应用; 商品条形码的应用; 商品包装的技术与应用; 各类商品的安全储存实训。	掌握商品学实训的基本内容; 能对商品进行检验、包装加工、安全储存等。
2	电子商务 实训 (1周/30 学时)	几种常用电子商务交易模式; 网络营销; 网上支付与安全交易; 电子商务物流运作等。	掌握电子商务的基本交易模式; 电子商务物流交易运作; 电子商务发展中的技术问题、安全问题、物流配送问题、支付问题; 能将所学技能创造性地应用于淘宝、阿里巴巴、京东等知名电子商务网站。
3	物流主要 设备实训 (1周/30 学时)	物流设备的分类和构造实训; 物流主要实训设备的操作实训; 物流主要设备的安全作业实训; 物流主要设备单的维修和保养实训。	熟悉和掌握物流设备的内容; 能对物流主要设备进行基本操作, 对设备进行简单的维护保养。
4	仓储作业 实训 (1周/30 学时)	入库卸货实训; 入库验收实训; 堆码实训; 盘点实训; 分拣实训、配货实训; 出库实训; 仓储作业方案的设计和优化等。	掌握入库、在库、出库基本流程; 能进行简单的仓储作业方案的设计。
5	运输作业 实训 (1周/30 学时)	调度实训; 配载装车实训; 车辆卸货实训; 运输路线设计实训等。	掌握基本的运输全流程作业; 能进行简单的运输线路设计和优化。

6	物流信息技术实训 (1周/30学时)	常见的物流信息技术的运用(条码技术、射频识别技术、电子标签技术等);常见的物流管理系统的运用(配送中心信息系统、仓库管理信息系统、运输管理信息系统等)	熟练使用计算机网络技术和数据库;能安装、使用WMS物流仓储管理软件、TMS物流运输管理软件;能运用条形码技术和RFID技术进行仓储管理;能熟练运用卫星定位系统GPS进行车辆运行计划制定和监督管理等。
7	物流单证综合实训 (1周/30学时)	运输单证的实训;仓储单证的实训;国际物流单证的实训。	熟知物流单证的内容;明确各种单证的作用;能根据所学知识正确的填写单证。
8	供应链管理实训 (1周/30学时)	供应链采购管理;供应链库存管理;供应链生产管理;供应链成本与绩效管理等。	掌握供应链管理主要管理内容的基本方法与手段。
9	顶岗实习 (14周/420学时)	到第三方物流企业、生产制造型企业、流通企业等单位的仓配岗位/信息员岗位/客户服务岗位/物流营销等岗位直接参与相关业务工作,综合运用本专业所学的知识和技能,履行相应岗位工作职责、完成一定的工作任务,全面提升专业能力、工作能力。	体验和学习物流相关工作岗位职责、团队精神、单位文化,提升学生的职业认知,增强专业应用能力、专业操作能力和岗位适应能力。

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训周数	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练(理实一体化)		课程设计 毕业设计(论文)		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1							2	1
二	20	17	1	商品实训	1						1
三	20	17	1	电子商务实训	1						1
四	20	17	1	物流主要设备实训	1						1
五	20	17	1	仓储作业实训	1						1
六	20	17	1	运输作业实训	1						1
七	20	17	1	物流信息技术实训	1						1
八	20	17	1	物流单证综合实训	1						1

九	20	17	1	供应链管理实训	1						1
十	20					毕业论文	4	顶岗实习	14		2
合计	200	152	9		8		4		14	2	11

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

目前我校专任专业教师与在籍学生之比为 1:23,“双师型”教师人数占专任专业教师总数的比例超过 80%。专任教师队伍在职称、年龄上已形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

本专业专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;都具有教师资格和本专业领域相关证书;100%具有物流管理等相关专业本科及以上学历;具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每位教师都有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高职称,能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对物流管理专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,能组织开展教科研工作能力强,在物流管理领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

本专业的兼职教师主要从物流企业和高校聘任,目前聘请的兼职教师主要来自于江苏诚通物流有限公司、中通快递常州公司、常州大学、常州工学院等,兼职教师占专任教师总数的 20%。兼职教师都具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实习基地。

1. 专业教室基本条件

本专业教室配有黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	主要实训(实验)室	主要功能	主要设施设备配置
1	仓储实训室	用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备课程的教学与实训。	配有货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车(地牛)、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、理货台、手动打包机、包装箱等。
2	配送实训室	用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流	配有货架、托盘、电动叉车、折板箱、手推车、手持终端、一维及二维条

		设施设备等课程的教学与实训。	码扫描器、条码打印机、模拟厢式货车、半自动打包机、包装箱等。
3	运输实训室	用于物流管理、运输管理、物流信息管理、供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。	配有模拟厢式货车、模拟货物、托盘、仓储笼、集装袋、集装箱、折板箱、升降平台、RFID、GPS、重型货架（托盘货架）等。
4	包装实训室	用于物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。	配有台秤、手动打包机、半自动打包机、电动打包机、手提式打包机、免扣打包机、全自动打包机、搬运车、手动打包钳、钢带打包机、卡钳、全自动缠绕膜机、复核包装台、周转箱、真空包装机等。
5	物流信息技术实训室	用于物流信息技术与管理、仓储管理、运输管理、配送管理、供应链管理、物流营销、物流成本管理等课程的教学与实训。	配有投影仪、中控式融合信息终端、多套物流软件、融合系统服务器、条码系统、射频识别系统、手持终端、RFID终端、RFID读写设备、电脑及皮套桌椅等。
6	电子商务实训室	用于电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践及供应链管理等课程的教学实训。	服务器、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅（50台套）。
7	智慧物流综合作业实训室	用于物流仓储,库存管理,商品出入库,电子拣选,配送路线优化等课程的教学与实训。	配有电子拣选台车,智能穿戴设备,电子播种墙,电子拣选标签,一维码扫描设备等。

3. 校外实习基地基本要求

目前本专业有中通快递常州分公司、江苏诚通物流有限公司、江苏众诚国际物流有限公司、发网供应链管理有限公司、常青藤企业管理有限公司 5 个稳定的校外实习基地。提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前物流产业发展的主流技术，每年可以保证学生的实习需要；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，能满足物流管理专业学生的实习需要。

4. 支持信息化教学基本要求

本专业具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件；引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

规范执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，教材选用制度完善，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

本专业图书文献能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业目前配备了与物流管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足目前教学的需要。

（四）教学方法

物流理论教学避免无任何辅助资料而对学生灌输。教师通过演示并辅助案例教学这两大手段，引导学生学习兴趣和对知识的记忆。演示教学是通过现代化的手段演示并解说相应的物流知识。对于简单的内容可以随堂实物演示，也可以进行多媒体演示，也可以让学生网上查询，布置应用类作业。

物流实践教学通过专业参观实习、课程实验实训、集中实践、顶岗实习、工学交替等形式展开。

根据物流管理专业不同课程的特点，选择头脑风暴教学法、角色扮演教学法、模拟教学法、案例教学法、项目教学法、任务驱动法、实训教学法、游戏教学法、讲授法等。

（五）学习评价

关注评价的多元性，积极引入行业企业生产过程中的考核、管理办法，体现课程在评价上的特殊性。为促进学生平时的知识积累，教师指导学生独立完成能反映解决问题能力的综合性作业，从独立知识点的考核递进到综合性考核，突出培养学生综合分析和解决问题的能力。

1. 评价依据由以往的重视结果转向结果与过程并重，以往的评价是对“结果”的关注，新的评价理念是在学生学习过程中边学边评，是对学生发展、提高、未来的关注。

2. 关注评价的多元性，结合课堂表现、学生作业、平时测验、项目任务及考试情况，综合评价学生。

3. 评价方法多样化，以往的评价只是用纸笔测验对学生进行评价，新的评价方法除了纸笔测试以外，还包括案例评价、阶段评价、学生分层评价等方法。

（六）质量管理

1. 目前建有专业建设和教学质量诊断与改进机制，完善的专业教学质量监控管理制度，不断完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到本专业人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。

2. 完成学校实施性方案所制定的各教学环节活动，所有必修课程成绩考核合格。

3. 取得 1+X 物流管理（中级）证书、京东物流 1+X 证书-智能仓储大数据分析、京东物流 1+X 证书-物流无人机操作与运维、助理物流师证书、物流从业人员职业能力等级认证证书或其他物流类专业

业技能鉴定证书或人社部等部门及相关分支机构鉴定的技能等级证书或常州旅游商贸分院组织鉴定的技能合格及以上成绩等（以上证书至少一项）。

4. 取得全国计算机等级考试一级B证书或全国公共英语一级或一级以上证书。

5. 修满270学分。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。

2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。

3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。

4. 教育部颁《高等职业学校物流管理专业教学标准》。

5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）。

6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。

7. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育现代物流管理专业指导性人才培养方案（2020版）》。

（二）执行要求

1. 坚持“4.5+0.5”模式，即第1—9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排顶岗实习。每学年教学时间40周。入学教育和军训安排在第一学期开设。

2. 本专业理论教学和实践教学按18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。本专业学生每学期参加一项社团活动，奖励1学分；在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。其中市级一等奖奖励学分3分、二等奖奖励学分2分、三等奖奖励学分1分；省级一等奖奖励学分5分、二等奖奖励学分4分、三等奖奖励学分3分；国家级一等奖奖励学分7分、二等奖奖励学分6分、三等奖奖励学分5分。

3. 本方案所附教学进程安排表（见附表）中，总学时为5187学时，总学分为272学分。其中公共基础课1839学时，占总学时的35.45%；专业课2628学时，占总学时的50.67%；任选课540学时，占总学时的10.41%；素质拓展模块180学时，占总学时的3.47%。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。本方案在7-9学期开设有3期形势与政策讲座（共24学时、1学分），在6-8学期分别开设有中华优秀传统文化教育、革命文化教育、社会主义先进文化教育讲座（共24学时、1学分）。

5. 本专业加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，积极开展艺术实践活动。本方案第1学期和第2学期分别开设艺术（美术）、艺术（音乐）课程（各18课时、1学分）。

6. 学校根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育30学时。在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外和校外活动中安排劳动实践。设立有劳动周。

7. 本专业任意选修课（公共选修类）采用线上教学方案完成，由学生通过在线教学系统在绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、中国文化、国家安全、科学素养、人文素养及专接本辅导等课程中自主选修；任意选修课（专业拓展选修类）采用线上教学方案完成，由学生通过在线教学系统在物流园区规划设计、冷链物流质量管理、食品冷链物流、数据分析与应用、物联网技术应用、人力资源管理、网络营销、组织行为学、企业绿色管理、战略推演及专接本辅导等课程中自主选修。

8. 鉴于本专业实训项目特点及课程建设、课证融通需要，本专业集中实训项目（综合实训项目）融入相关课程采用理实一体教学方式完成。具体安排如下：商品实训项目融入货物学课程理实一体教学；电子商务实训项目融入电子商务基础课程理实一体教学；物流主要设备实训项目融入物流设施与设备课程理实一体教学；仓储作业实训项目融入仓储管理实务课程理实一体教学；运输作业实训项目融入运输管理实务课程理实一体教学；物流信息技术实训项目融入物流信息技术与管理课程理实一体教学；物流单证综合实训项目融入物流单证实务课程理实一体教学；供应链管理实训项目融入供应链管理课程理实一体教学。

9. 本专业执行本校制定的毕业论文课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。

10. 本专业严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校物流管理专业顶岗实习标准》要求，与合作企业共同制定顶岗实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

（三）研制团队

1. 常州旅游商贸分院：

吴冰、王春杰、郭尧、江文庆、史金虎、易燕萍、巫梦馨

2. 行业企业专家：

迟学君 中通快递股份有限公司常州分公司

周春双 京东物流集团

3. 高等院校专家：

蔡建飞 常州大学

十一、附录

教学进程安排表

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院 物流管理专业 2020 级教学进程安排表

类别	序号	课程名称	学时及学分		周学时及教学周安排										考核方式					
			学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查				
					16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	14+4			18			
公共基础课	思想政治课	必修课	1	中国特色社会主义	32	2	2											√		
			2	心理健康与职业生涯	34	2		2											√	
			3	哲学与人生	34	2			2											√
			4	职业道德与法治	34	2				2										√
			5	思想道德与法治	51	3					2	1								√
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	2							2							√
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	3								3						√
			8	形势与政策	24	1								总 8	总 8	总 8				√
			9	中华优秀传统文化	24	1					总 8	总 8	总 8							√
	10	党史/新中国史/改革开放史/社会主义发展史/职业素养	34	2						1	1							√		
	公共基础课	文化课	必修课	1	语文	324	18	4	4	2	2	2	2	2						√
2				数学	288	16	4	4	2	2	2	2							√	
3				英语	252	14	4	4	2	2	2								√	
4				历史	72	4	2	2											√	
5				国家安全教育	17	1										1			√	
6				体育与健康	324	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√	
7				信息技术	108	6	4	2											√	
8				艺术(美术)	18	1	1												√	
9				艺术(音乐)	18	1		1											√	
10				劳动教育	30	1			1W											√
11			职业健康与安全、环保教育、物理、化学、地理等	36	2										2				√	
公共基础课程合计			1839	102	23	21	10	10	10	8	7	5	5							
专业(技能)课	专业(群)平台课程	必修课	1	管理学基础	72	4	4											√		
			2	货物学	72	4		4											√	
			3	经济学基础	72	4			4										√	
			4	初级会计	72	4			4										√	
			5	现代物流管理	72	4			4										√	
			6	电子商务基础	72	4			4										√	
			7	快递实务	72	4				4									√	
			8	物流法律法规	72	4				4									√	
			9	现代商务谈判	72	4					4								√	
			10	国际贸易基础	72	4					4								√	
			11	物流市场营销	72	4						4							√	
			12	客户关系管理	72	4						4							√	
			13	物流成本管理	72	4						4							√	
			14	冷链物流运营与管理	72	4							4						√	
			15	物流系统规划与设计	72	4									4				√	
			16	ERP 原理与实务	72	4								4					√	
专业(技能)课	专业核心课程	必修课	1	物流设施与设备	108	6			6									√		
			2	物流采购实务	72	4				4								√		
			3	仓储管理实务	72	4					4							√		
			4	运输管理实务	72	4					4							√		
			5	物流信息技术与管理	108	6							6					√		
			6	供应链管理	108	6									6			√		
			7	物流单证实务	108	6								6				√		
专业平台课程小计			1800	100	4	4	16	14	16	16	10	10	10							
专业(技能)课	专业方向课程	限选课	1	连锁流通管理	72	4			4									√		
			2	配送管理实务	72	4						4						√		
			3	特种货物存贮管理	72	4							4					√		
			4	物流中心综合作业	72	4								4				√		
			专业方向课程小计			288	16	0	0	0	4	0	0	8	4	0				
专业(技能)课	集中实践课程	必修课	1	商品实训			1W											√		
			2	电子商务实训				1W										√		
			3	物流主要设备实训					1W									√		
			4	仓储作业实训						1W								√		
			5	运输作业实训							1W							√		
			6	物流信息技术实训								1W						√		
			7	物流单证综合实训									1W					√		
			8	供应链管理实训										1W				√		
			9	毕业论文	120	4										4w			√	
			10	顶岗实习	420	14											14w		√	
集中实践课程小计			540	18		1w	1w	1w	1w	1w	1w	1w	1w	18w						
专业(技能)课合计			2628	134	4	4	16	18	16	16	18	14	10							
任意选修课程	任意选修课程	1	公共选修类(见实施建议)	270	15	1	1	2			2	1	2	6			√			
		2	专业拓展选修类(见实施建议)	270	15		2				2		5	6			√			
		任意选修课程合计			540	30	1	3	2	0	0	4	1	7	12					
素质拓展课程	素质拓展课程	1	入学教育及军训	60	2	2w											√			
		2	社团活动、参加大赛等	120	4															
		素质拓展课程合计			180	6														
合计			5187	272	28	28	28	28	26	28	26	26	27	30						

