

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

五年制高等职业教育

休闲服务与管理专业人才培养方案

(2018级)

一、专业与专门化方向

专业名称：休闲服务与管理（专业代码 640106）

专门化方向：旅游服务方向

运动健康方向

二、入学要求与基本学制

入学要求：应届初中毕业生

基本学制：五年一贯制

办学层次：普通专科

三、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有崇高价值追求、富有社会责任感，有一定的组织、协调、应变能力，兼具旅游服务与运动健康两大领域专业知识与实作技能，能到旅行社、度假区、乡村旅游点、健身俱乐部、户外拓展俱乐部等企业从事接待、服务、管理工作的复合应用型人才。培养具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任适应现代休闲产业发展需要的高素质技术技能人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

（一）职业（岗位）面向

1. 主要就业岗位：中文导游员、度假区讲解员与基层管理人员、私人健身教练、休闲企业管理人员
2. 其他就业岗位：英语导游员、海外领队、户外运动领队、茶艺师、休闲活动策划员等。

（二）职业技能证书

1. 学生应取得的职业技能证书（二选一）：中文导游资格证、私人健身教练证
2. 鼓励学生取得的职业资格证书：英文导游资格证、户外运动领队、社会体育指导员、初级救护员证等。

（三）继续学习专业

休闲服务与管理、旅游管理、健康管理、休闲体育等专业。

五、综合素质及职业能力

(一) 综合素质

1. 思想道德素质:

(1) 热爱祖国,拥护党的基本路线,懂得中国特色社会主义理论体系的基本原理,具有爱国主义、集体主义精神和良好的思想品德。

(2) 有正确的人生观、价值观。

(3) 有较高的道德修养,文明礼貌、遵纪守法、诚实守信。

(4) 有崇高价值追求、富有社会责任感和良好的职业道德。

2. 科学文化素质:

(1) 掌握本专业必备的政治理论和文化基础知识。

(2) 掌握与本专业相应的职场礼仪和形体知识。

(3) 掌握旅游业的基本概况、旅游史地知识和旅游心理学知识。

(4) 熟练掌握导游服务的相关知识和旅行社各部门的基础知识、运作流程和管理知识。

(5) 掌握运动健身、应急救护、心理咨询知识。

(6) 初步掌握休闲活动策划与营销基础知识。

3. 专业素质:

(1) 具有较强的语言表达能力、公关销售能力和基层管理能力。

(2) 具备熟练的计算机操作能力,熟练使用办公软件和办公自动化设备。

(3) 具备较强的旅游服务技能,独立执行政策和独立进行宣传讲解的能力。

(4) 具备较强的休闲体育运动开展、营养咨询、应急救护的能力。

(5) 具有一定的信息收集和处理能力、交流合作能力、解决问题能力、组织协调能力和终生学习能力。

(6) 具有敏锐的市场预测分析能力和休闲活动策划的能力。

4. 身心素质:

(1) 具备高职学生的基本行为规范。

(2) 锻炼身体的基本技能,养成良好的体育锻炼和卫生习惯,达到国家规定的高职学生体育和军事训练合格标准。

(3) 具有健康的心理素质。

(4) 具备至少一项户外运动技能。

(二) 职业能力

职业岗位	工作任务	需具备的主要能力
普通话导游员	(1) 接待准备 (2) 途中讲解 (3) 车厢活动 (4) 景点讲解 (5) 生活服务 (6) 联络协调	(1) 具有独立执行政策和独立进行宣传讲解的能力; (2) 具备较强的组织协调能力和灵活的工作方法; (3) 具备与各种人打交道的能力; (4) 具有独立分析、解决问题、处理事故的能

	(7) 处理问题 (8) 送站服务 (9) 善后工作	力； (5) 具有较强的语言表达能力和技巧
度假区服务人员	(1) 接待服务 (2) 休闲项目介绍 (3) 休闲活动策划与实施 (4) 联络协调 (5) 处理问题	(1) 具有良好的语言表达能力和外语对客服务会话的能力 (2) 具有度假区讲解和休闲项目介绍能力 (3) 具有妥善处理客户(游客)要求, 休闲活动策划能力 (4) 具有推荐、销售休闲旅游产品的能力
健身教练	(1) 接待服务 (2) 运动项目、设施介绍 (3) 健身活动开展 (4) 联络协调 (5) 处理问题	(1) 具有良好的语言表达能力 (2) 具有健身器材、设施介绍能力 (3) 具有根据客户需求, 合理进行健康评估、开展健身、户外运动的能力 (4) 具备营养学知识, 能进行膳食营养保健 (5) 具有推荐、销售运动健身产品的能力
休闲企业管理人员	(1) 部门的日常管理 (2) 制订部门工作计划 (3) 部门的文化建设 (4) 协调与其他部门的关系 (5) 处理突发问题 (6) 客户关系维护	(1) 具备较强的组织能力和灵活的工作方法 (2) 具有根据客户需求, 安排休闲活动的的能力 (3) 具有妥善处理客户要求, 进行休闲活动策划能力 (4) 具有较强的语言表达能力和外语会话能力 (5) 具有创新意识和创业能力, 适应职业变化的能力和继续学习的能力

六、教学时间分配表

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		毕业论文		企业见习顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	17	1							1	1
二	20	17	1	社会实践	1						1
三	20	17	1	社会实践	1						1
四	20	17	1	旅行社实训	1						1

五	20	17	1	度假区实训	1						1
六	20	17	1	旅行社实训	1						1
七	20	17	1	应急救护实训	1						1
八	20	17	1	健身俱乐部实训	1						1
九	20	17	1	户外拓展实训	1						1
十	20	0	0			毕业论文	2	顶岗实习	17		1
合计	200	153	9		8		2		17	1	10

七、教学进程安排

课程类别			序号	课程名称	课时及学分		各学期周课时及教学周安排										考核方式			
							课时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八			九	十
									17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	16+2	18	考 试	考 查
公共 基础 课	德育 课	必修课	1	职业生涯规划	34	2	2													
			2	职业道德与法律	34	2		2												
			3	经济政治与社会	34	2			2											
			4	哲学与人生	34	2				2										
			5	毛泽东思想与特色社会主义理论体系概论	68	4					2	2								
			6	心理健康	34	2							2							
	限选课	7	就业与创业指导	34	2								2							
		8	人际关系	32	2									2						
	文化 课	必修课	9	语文	340	20	4	4	2	2	2	2	2	2						
			10	英语	340	20	4	4	2	2	2	2	2	2						
			11	数学	272	16	4	4	2	2	2	2								
			12	体育与健康	304	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
			13	计算机应用基础	136	8	4	4												
			14	音乐	34	2			2											
		限选课	15	历史	34	2		2												
			16	中华优秀传统文化	34	2				2										
公共基础课小计					1798	106	20	22	12	12	10	10	8	8	4					
专业 平台 课	专业平台课	17	日语精读	408	24	6	6	4	4	2	2									
		18	旅游心理学	34	2						2									
		19	旅游英语	238	14			2	2	2	4	4								

专 业 技 能 课	20	拓展训练	34	2								2				
	21	旅游文化	68	4							2	2				
	22	旅游市场营销	66	4								2	2			
	23	商务礼仪	34	2					2							
	24	沟通技巧	34	2						2						
	25	应用文写作	32	2									2			
	26	旅游概论	34	2	2											
	27	导游基础知识*	102	6			2	2	2							
	28	导游业务*	102	6			2	2	2							
	29	导游法规知识*	102	6			2	2	2							
	30	地方景点导游*	102	6			2	2	2							
	31	茶艺服务与实践	68	4							2	2				
	32	日语视听	204	12			2	2	2	4	2					
	专业方向课	33	人力资源管理	68	4								4			
34		应急救护	34	2						2						
35		健身教练*	68	4							2	2				
专业实训课	36	项目实训	150	10				1W	1W	1W	1W	1W				
顶岗实习	37	顶岗实习	540	27											18W	
专业技能课小计			2522	145	8	6	16	16	16	16	12	14	4			
任意选修课	38	客源国概况	34	2							2					
	39	语言表达	34	2								2				
	40	运动解剖学	34	2							2					
	41	书法	34	2					2							
	42	中医基础知识	68	4							2	2				

	43	常见中药材介绍	34	2							2				
	44	膳食营养与健康保健	34	2					2						
	45	运动训练学	64	4								4			
	46	香道	34	2						2					
	47	健康评估	64	4								4			
	48	户外运动学	32	2								2			
	49	康复护理	64	4								4			
	50	康乐服务与管理	64	4								4			
任选课小计			594	36	0	0	0	0	2	2	8	6	18		
其他类教育活动	51	专业认知与学习教育	12	1	2天										
	52	军训	30	1	1W										
	53	形势与政策	24	1							2天	2天	2天		
	54	社会实践	60	1		1W	1W								
	55	毕业教育	60	1									2W		
其他类教育活动小计			186	4											
合计			5100	292	28	28	28	28	28	28	28	28	26		

八、主要专业课程内容及要求

序号	课程名称（课时）	主要教学内容及要求	教学实施建议
1	旅游概论 (34)	通过本课程学习，使学生掌握旅游学的基本知识，了解旅游业的产生和发展规律，掌握旅游市场和旅游产品的基本知识，认识旅游业在国民经济中的地位和作用，从而热爱旅游业，投身旅游事业。	属于理论性较强的教学模块，宜采用案例教学法、情境教学法、分组讨论法
2	旅游心理学 (34)	通过本课程学习，使学生了解旅游心理学的特点、意义。学会分析旅游者的心理特点，掌握旅游消费行为特征的知识。	属于理论性较强的教学模块，宜采用案例教学法、情境教学法、分组讨论法
3	导游基础知识 (102)	<p>(1) 掌握历史、民俗、自然景观、宗教、建筑、园林等知识，并能灵活运用于典型景观的讲解；</p> <p>(2) 掌握中国著名手工艺品和土特产品知识，做好导游工作中游客购物环节的服务；</p> <p>(3) 掌握中国主要菜肴（如八大菜系）的知识，在导游工作中能根据游客的口味安排他们的餐饮</p>	<p>(1) 使用全国导游资格考试教材《全国导游基础知识》；</p> <p>(2) 与导游资格考核相结合组织教学</p>
4	导游业务 (102)	<p>(1) 掌握导游工作（全陪、地陪）程序；</p> <p>(2) 掌握导游讲解服务的内容和方法，并根据游客的特点进行导游讲解服务；</p> <p>(3) 了解常见旅游故障的原因及其处理方法；</p> <p>(4) 了解旅行社、饭店与旅行常识</p>	<p>(1) 使用全国导游资格考试教材《导游业务》；</p> <p>(2) 与导游资格考核相结合组织教学</p>
5	导游法规知识 (102)	<p>(1) 掌握旅行社管理法规制度、导游人员管理法规制度、旅游出入境管理法律法规制度、旅游法等知识；</p> <p>(2) 运用旅游法的知识，分析和解决旅游接待中出现的实际问题；</p> <p>(3) 能在导游工作中正确运用及宣讲国家的方针政策</p>	<p>(1) 使用全国导游资格考试教材《导游法规知识》；</p> <p>(2) 与导游资格考核相结合组织教学</p>
6	地方景点导游	(1) 掌握地方的自然、历史、经济、	(1) 属于实践性较强的教

	(102)	<p>文化、旅游等方面的知识和 5~10 个景点的理论知识；</p> <p>(2) 能进行 15 分钟以上的城市概况介绍和即时的沿途讲解；</p> <p>(3) 能对地方某个景区的指定小景点进行 5 分钟导游讲解；</p> <p>(4) 能依据游览线路进行 30 分钟以上的导游讲解；</p> <p>(5) 能在导游讲解过程中运用多种讲解技巧和组织技巧</p>	<p>学模块，宜采用理实一体化或项目教学法；</p> <p>(2) 与导游资格考核相结合组织教学</p>
7	旅游文化 (68)	<p>通过本课程的学习，力求以旅游景区景点中常见的一花一叶、一亭一台等为切入点，普及学生的人文基础知识、提升学生的人文综合素养。从而让学生能够在将来的职业生涯里通过对一花一木、一亭一台的导游讲解，提升旅游景区景点的文化内涵、激发旅游者的旅游热情。</p>	<p>属于理论性较强的教学模块，宜采用案例教学法、情境教学法、分组讨论法</p>
8	旅游英语 (238)	<p>通过本课程的学习使学生掌握领队英语、饭店英语，旨在培养学生正确使用英语为外国游客服务，具有用流利的口语向外国游客介绍我国民俗文化以及从事服务交际的能力。强调培养学生在旅游行业情境下的英语听说能力和实际应用能力。</p>	<p>属于理论性和实践性相结合的教学模块，宜采用任务驱动法或项目教学法的教学模式，充分运用多媒体等教学手段</p>
9	市场营销 (66)	<p>使学生比较广泛、系统地理解市场营销学的基本理论和知识，能应用所学的知识处理实际问题，毕业后能较好地适应管理工作的需要。</p>	<p>采用任务驱动法或项目教学法的教学模式，充分运用多媒体等教学手段</p>
10	商务礼仪 (34)	<p>通过本课程学习，使学生形成良好的职业意识；能注重自身形象塑造，具有良好的职业形象和心理素质；了解客人的心理，能准确分析客我关系，增强极强的人际交往能力和抗挫折能力。</p>	<p>采用任务驱动法或项目教学法的教学模式，充分运用多媒体等教学手段</p>
11	中医基础知识 (68 课时)	<p>(1) 掌握养生学的基本知识</p> <p>(2) 学会常用的养生方法，能够初步根据每个人具体情况不同而审因施</p>	<p>属于理论性和实践性相结合的教学模块，宜采用任务驱动法或项目教学法的</p>

		养。 (3) 能够运用养生学知识, 合理安排休闲旅游项目和休闲旅游线路	教学模式, 充分运用多媒体等教学手段
12	膳食营养与健康保健 (34 课时)	(1) 掌握基本的膳食营养知识 (2) 能够根据不同季节进行合理的膳食养生 (3) 能够根据个体身体需求合理搭配饮食	属于理论性和实践性相结合的教学模块, 宜采用任务驱动法或项目教学法的教学模式, 充分运用多媒体等教学手段
13	应急救护 (34 课时)	(1) 能够对中暑、晕车、出血、骨折等旅游过程中常见突发急病和事故进行初步处理。 (2) 能够对个体病情的轻重缓急做出初步判断 (3) 能初步把握常见急病的就医时机 (4) 能够掌握必要的紧急救治的方法	属于理论性和实践性相结合的教学模块, 宜采用任务驱动法或项目教学法的教学模式, 充分运用多媒体等教学手段
14	户外运动学 (32 课时)	(1) 熟悉户外运动的发展现状 (2) 掌握山地、漂流、潜水等常见旅游项目的知识、方法和技能 (3) 能够提供户外运动的咨询、策划活动 (4) 通过拓展训练, 发掘自身潜能, 促发自我超越意识; 培养高度责任心及团队协作精神	属于理论性和实践性相结合的教学模块, 宜采用任务驱动法或项目教学法的教学模式, 充分运用多媒体等教学手段
15	康乐服务与管理 (64)	(1) 了解各康乐项目的特点; (2) 了解康乐项目活动针对身体部位肌体健康的作用; (3) 熟悉保健、美容等康乐活动的服务流程; (4) 了解康乐项目的经营知识	采取任务评价、项目评价和目标评价相结合, 知识考核和能力考核相结合, 平时考核和综合考核相结合

九、专业教师任职资格

(一) 教学团队要求

1. 本专业的专业专任教师不少于 9 人, 师生比不超过 1:30。
2. 专业负责人应具有副高及以上教师职称, 取得导游证、健身教练、急救救护师等专业资格证书。
3. 兼职教师占专业教师比例 10%~30%。

(二) 专任专业教师任职资格

1. 取得教师职业资格证。
2. 具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范。
3. 具有休闲服务与管理类、旅游管理类专业本科及以上学历，具备理实一体化和信息化教学的基本能力和继续学习能力。
4. 获得导游证、急救救护师资、心理咨询师、茶艺师、健身教练资格，或取得非教师系列专业技术中级以上职称，或获得相关行业执业资格。
5. 每两年到企业实践不少于 2 个月。

（三）兼职专业教师任职资格

1. 具备急救师、营养师、健身教练、户外运动领队职称的技术人员，或在本专业领域享有较高声誉，具有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠等。
2. 需经学校组织的教学方法培训，每学期承担不少于 30 学时教学任务。

十、实训实习环境

根据人才需求和职业教育特点配备校内实训实习室和校外实训基地。

（一）校内实训室

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 40 名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室配置如下：

实验实训室名称	现有主要设备		主要实训项目
	名称	台套数	
1、形体训练室	音响、镜子、把杆	1 套	仪表、仪态练习
2、模拟导游实训室	1. 教师主控台 2. 学生桌椅 3. 投影仪 4. 音响 5. 无线话筒	1 套 1 套/生 1 台 1 套 2 个	模拟导游练习
3、急救护理实训室	与急救护理有关的护理床、模拟人、AED、夹板、绷带、三角巾、止血带等。	1 套/生	急救技能练习

4、户外运动场地	登山绳、安全带 上升器 下降器 绳套 大小铁锁 攀岩 软梯 高空断桥 模拟电网	若干	户外拓展训练
5、营养分析室	1. 电教监控系统 2. 试验台 3. 电子保险试验台 4. 物品储存柜 5. 无菌操作台 6. 可视门电子消毒柜 7. 餐具高温消毒柜 8. 四门保险柜 9. 速冻冰柜 10. 电蒸柜 11. 通风排烟设施 12. 电炉 13. 电源配套设施 14. 容量瓶、滴定管等仪器 15. 实验试剂 16. 双动和面机 17. 面包整形机 18. 比萨炉 19. 六门备品柜 20. 双层工作台 21. 双炒炉 22. 炉间料台 23. 双水池 24. 货架 25. 消毒备餐柜	1套 4台 2台 10台 4台 1台 1台 1台 1台 1台 1套 1套 10台 1套 批 批 1台 1台 1台 4台 12台 12台 20台 6台 2台 2台	营养分析

（二）校外实训基地

建设校外实训基地应遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择运作比较成熟，经营情况比较理想，专业上有能工巧匠，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业。校外实训基地应能完成岗位群核心技能的训练，满足学校综合实训和顶岗实习之需要，能适应职业学校教学改革要求，配合学校开展订单式培养、模块化教学等人才培养模式的探索。

为了适应区域经济和旅游产业的发展对高素质技能型人才的迫切需要，旅游服务方向应以旅行社、度假区作为顶岗实习、课程见习、实训的基地。运动健康方向部分课程，可与休闲俱乐部、健身俱乐部、户外拓展训练基地合作。

十一、编制说明

（一）编制依据

1. 中共中央办公厅 国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》
2. 《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》
3. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订工作的指导意见（征求意见稿）》意见的函（教职成司函〔2017〕130号）
4. 《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》
5. 中共教育部党组关于印发《高等学校学生心理健康教育指导纲要》的通知（教党〔2018〕41号）；
6. 《省政府关于加快推进职业教育现代化的若干意见》（苏政发〔2018〕68号）；
7. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）；
8. 《省教育厅省财政厅关于推进职业学校现代化专业群建设的通知》（苏教职【2015】38号）。

（二）课时及学分分配

本方案的总学时为 5100 学时，其中公共基础课为 1798 学时，占 35%；专业技能课 2522 学时，占 50%；任意选修课程 594 学时，占 11%；其他类教育活动 186 学时，占 3%。公共基础课与专业技能课的课时比例为 3.5:5.0。

本方案总学分为：292 学分。原则上理论教学 16-18 学时计 1 学分，实训课程 1 周计 2 学分，顶岗实习 1 周计 1.5 学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，以 1 周为 1 学分。各校可根据实际情况对课程学分进行微调，并制订学分奖励办法，对经培训和社会化考核取得其他技能等级证书的学生，或参加各级各类技能竞赛获奖的学生进行奖励。学生取得相应的学分即可毕业。顶岗实习总课时 540，总学分 27（以每周 1.5 个学分计算）。实训周 5 周，总学分 10（以每周 2 个学分计算）。

（三）顶岗实习

顶岗实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。顶岗实习教学计划由企业与企业根据生产岗位对从业人员素养的要求共同制订，教学活动主要由企业组织实施，学校参与教学管理和评价。

（四）毕业设计

毕业设计是高职学生培养专业技能的重要组成部分，在毕业设计阶段，各校须组织学生围绕旅游企业或休闲企业中的问题撰写相关毕业论文、调研报告、产品或项目策划方案等。

（五）双（多）证书管理制度

积极推行双（多）证书管理制度，将实践性教学安排与职业资格证书考核有机结合，学生在取得大专毕业证书的同时，还应取得与专业相关的职业资格证书。鼓励学生经培训并通过社会化考核取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

（六）限选课开设

1. 德育课限选课：在心理健康、职业健康与安全、环保教育等课程中，我校在第7学期选择开设的是心理健康，是基于学生未来在就业中能更好面对在职场中出现的问题，培养学生健康稳定心理素质。

2. 文化限选课：在历史、地理等课程中，限选1门课程，开设在第2学期。

（七）任意选修课开设

选修课是高职教学的重要组织部分，各校可根据学生兴趣、特长和用人单位的特殊需求，自主决定选修课的科目与教学要求，以增加职教的灵活性，但要注意人文类课程开设的均衡性，以体现五年一贯制教育的特色。选修课的成绩评定方法以学习过程的评价为主。

1. 任选课程分为人文素质类、专业技能类、社会实践类等三类课程。

2. 任选课建议课程：

（1）人文类：人文类课程主要是促使学生人文素养发展，如普通话、语言表达、名著赏析、书法、饮食文化、公共关系学、形体训练、客源国概况、体育舞蹈……

（2）专业技能类：专业技能类课程主要开设专业技能拓展类课程，如膳食营养与健康保健、常见中药材介绍、户外运动学、运动解剖学、运动训练学、康乐服务与管理……

（3）社会实践类：社会实践类课程分为参观考察类、市场调查类、志愿服务类……参观考察类主要是考察度假区，休闲产业企业，健身场馆等；市场调查类主要是为度假区、健身俱乐部等企业进行市场调查；志愿服务类主要是参与福利机构、社区志愿者服务活动。