
江苏省五年制高等职业教育
人物形象设计专业实施性人才培养方案
(2018 级)

江苏联合职业技术学院常州旅游商贸分院

二〇一八年八月

江苏省五年制高等职业教育 人物形象设计专业实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业名称：人物形象设计（专业代码 650122）

专门化方向：化妆造型方向、美容美体方向

二、入学要求与基本学制

入学要求：应届初中毕业生

基本学制：五年一贯制

办学层次：普通专科

三、培养目标

培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和敬业精神，适应社会主义市场经济发展需要，德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业素质，遵循美的规律，掌握艺术造型的专业基础知识，综合运用化妆、发型、服饰搭配、形体礼仪、色彩设计等技能技巧，具备对人的形象进行整体设计的能力；掌握美容美体相关专业基础知识，综合运用营养学、解剖生理学、皮肤生理基础、皮肤解剖学、物理美容技术、美体塑形、中医养生等技能技巧，具备对人由内而外的形象、身体进行整体调养，能在形象设计、美容、化妆品营销及相关行业从事专业技术工作需要的高端技能型专门人才。立足自身，面向国际，打造形象管理的高端的人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

（一）职业（岗位）面向

本专业毕业生就业岗位主要面向：高端人士的私人形象顾问、形象设计工作室、摄影工作室、影视剧组、娱乐演出公司；女子俱乐部、时尚媒体、公关广告公司；化妆品公司、会展公司及企业形象设计顾问；新闻传播、信息咨询等媒介、专业化妆美容教育机构、美容护理中心美容美体师、美容顾问、店长、市场营运总监、后场主管等。

（二）职业资格

1. 美容师（中或高级资格证书）。
2. 美发师（中或高级资格证书）。

（三）继续学习专业

人物形象设计专业、艺术设计专业、戏剧影视舞台造型专业。

五、综合素质及职业能力

（一）综合素质

1. 思想道德素质：

（1）热爱祖国，拥护党的基本路线，懂得中国特色社会主义理论体系的基本原理，具有爱国主义、集体主义精神和良好的思想品德。

（2）有正确的人生观、价值观。

（3）有较高的道德修养，文明礼貌、遵纪守法、诚实守信。

2. 科学文化素质：

（1）理解国家有关的法律、法规，具有扎实的人物形象设计专业基本理论、基础知识和熟练的专业技能。

（2）具备较高的语言水平和熟练的计算机操作能力。

3、专业素质

(1) 具备良好的化妆、美发、美甲必需的文化基础与专业知识。

(2) 具有美容美体必需的文化基础与专业知识。

(3) 具有较好的造型设计与表现能力。

(4) 能够较准确地进行色彩诊断，并能运用到服饰搭配中。

(5) 具有创新思维和形象设计相关项目管理能力。

(6) 能够通过绘制服饰、造型效果图来表达自己的创意方案并进行说明。

(7) 具有 Photoshop 软件进行人像修图和基础排版的能力。

（8）具备独立完成简单的人物整体造型设计的能力。

4、能力素质

1) 社会能力：

(1) 具有良好的思想政治素质、行为规范和职业道德。

(2) 具有较强的计划组织协调能力、团队协作能力。

(3) 具有较强的开拓发展的创新能力。

(4) 具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力。

2) 方法能力

(1) 具有较好的对新技能与新知识的学习能力。

(2) 具有较强的制定计划和统筹安排工作的能力。

(3) 具有查找资料、文献整合信息的能力。

(4) 具有较强的形象创新造型能力。

5. 身心素质:

(1) 具备高职学生的基本行为规范。

(2) 锻炼身体的基本技能,养成良好的体育锻炼和卫生习惯,达到国家规定的高职学生体育和军事训练合格标准。

(3) 具有健康的心理素质。

(二) 职业能力

化妆造型方向

典型工作任务	职业能力	专业学习领域
1、接单	(1) 表达、沟通的能力 (2) 了解化妆品、护肤品、造型材料的性质和价格的能力	(1) 形象设计基础学习领域 (2) 造型构成学习领域 (3) 社交礼仪学习领域
2、分析	(1) 表达、沟通、临场应变的能力 (2) 了解肤质、毛发等特性的能力 (3) 分析五官、脸型、体型的能力 (4) 进行简单的色彩诊断的能力	(1) 皮肤美容学习领域 (2) 色彩学习领域 (3) 化妆、发型学习领域
3、搭配	(1) 对色彩、配饰、服装等方面进行搭配的能力。 (2) 针对人的皮肤特点,合理搭配护肤品的能力。 (3) 针对人五官、脸型、肤色特征进行化妆色彩搭配的能力。 (4) 根据 TPO 和形式美的法则,进行合理的服饰搭配的能力。	(1) 服饰搭配学习领域 (2) 色彩学习领域 (3) 造型设计学习领域
4、设计	(1) 对人物形象妆容设计的能力 (2) 对人物形象发型设计的能力 (3) 职业与风格整体设计的能力	(1) 人物造型设计学习领域 (2) 服饰图案设计学习领域

		(3) 专项训练学习领域 (4) 影视戏剧造型学习领域
5. 制作	1. 能进行服饰配件制作的能力 2. 能进行服装修改制作的能力	1. 服饰配件学习领域 2. 服装结构工艺学习领域
6. 指导	(1) “个人形象系统分析” 的能力 (2) 进行化妆用色指导、陪同购物指导、整体形象塑造指导的能力	(1) 造型设计学习领域 (2) 专项训练学习领域 (3) 市场营销学习领域

美容方向

典型工作任务	职业能力	专业学习领域
1、接待	(1) 良好的表达、沟通的能力 (2) 了解护肤品、专业美容美体仪器等性质、价格及治疗能力	(1) 美容基础学习领域 (2) 物理美容技术学习领域 (3) 化妆品化学学习领域
2、专业分析	(1) 表达、沟通、临场应变的能力 (2) 了解肤质、体型等特性的能力 (3) 分析五脏六腑致病因的中医基础的能力 (4) 进行简单的皮肤问题诊断和治疗方案设计的能力	(1) 皮肤病理学学习领域 (2) 体型分析学习领域 (3) 中药物美容学习领域 (4) 生理解剖学学习领域
3、疗程设计	(1) 对皮肤护理项目、美体项目、中医养生项目等方面进行搭配的能力。 (2) 针对人的皮肤特点合理搭配护肤品的能力。 (3) 针对人的不同皮肤特征进行专业护理的能力。 (4) 根据养生的理念，进行专业美	(1) 基础皮肤护理项目学习领域 (2) 尖端皮肤护理项目学习领域 (3) 美体塑形项目学习领域 (4) 芳香疗法项目学习领域

	体项目推荐的能力	(5) 中医养生项目学习领域
4、操作	(1) 能进行专业皮肤护理的能力 (2) 能进行美体塑形护理的能力 (3) 能进行中医养生护理的能力 (4) 能进行芳香疗法护理的能力	(1) 面部皮肤护理学习领域 (2) 美体塑形护理学习领域 (3) 中医养生护理学习领域 (4) 芳香疗法护理学习领域
5、指导	(1) 营养学搭配推荐的能力 (2) 美体塑形疗程搭配推荐能力 (3) 中医养生疗程搭配推荐能力 (4) 化妆品选择和使用能力	(1) 营养学学习领域 (2) 化妆品学学习领域 (3) 中医养生机理学习领域 (4) 美体塑形成理学习领域

六、教学时间分配（按周分配）

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业设计		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	17	1							1	1
二	20	17	1	社会实践	1						1
三	20	17	1	社会实践	1						1

四	20	17	1	美发实训	1						1
五	20	17	1	美容实训	1						1
六	20	17	1	化妆实训	1						1
七	20	17	1	人物形象设计实训	2						2
八	20	17	1			毕业设计	2				1
九	20	0	0					顶岗实习	16		2
合计	200	153	9		7		2		16	1	11

七、教学时间安排（见附表）

八、主要专业课程内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求	教学实施建议
1	化妆造型	<p>1、使学生具有一定化妆基础知识； 化妆美学的鉴赏能力；</p> <p>2、掌握脸部化妆的基本技能及矫正化妆的实践技能。</p> <p>3、针对时尚生活类总行进行讲解，融入潮流动向与时尚妆容技巧，突出实用性、应用性；</p> <p>4、教学从基本美学、礼仪、皮肤护理、五官分解化妆开始，延伸至时下盛行的裸妆、日系妆容、星光晚礼、新娘造型等风尚妆容，以及流行美妆发型等时尚生活综合课程。</p>	<p>本课程注重学生的实践操作能力，力求实践与理论相结合，培养学生的人物基础造型能力，为以后人物形象整体造型能力奠定基础。在教学过程中，必须贯彻理论与实践相结合的原则，做到讲授、示范、学生练习有机结合，操作技艺要由浅入深、由易到难，既要突出基本功，又要做到举一反三，触类旁通，从严训练，认真考核。建议重视和加强培养学生正确的操作姿势和基本技能手法，使学生具有扎实的化妆造型功底</p>

2	人物形象设计	<p>1、针对艺术创意妆，解读各种风尚妆容，内容以平面彩妆、概念彩妆、创意彩妆、T台造型为主，对彩妆进行深层次剖析</p> <p>2、针对影视妆容，解读影视化妆时代背景和历代妆饰文化课程、毛发制作及饰品制作。</p>	<p>课程可以采取项目试验分析教学法，以目标能力为出发点来激发学生的学习兴趣，教学中要注意创设教育情境，采取理论实践一体化教学模式，充分利用多媒体等教学手段</p>
3	发型设计	<p>1. 发型的起源与演变</p> <p>2. 发型与发型设计、发型美学、美发师的服务知识</p> <p>3. 了解头发的保养与护理、工具介绍、发型的线条与层次、吹风与造型、盘卷、盘发，掌握发型设计的基本概念、要求及基本方法</p> <p>4. 能对发型进行设计的能力</p> <p>5. 能对发型进行辅助形象设计的能力，能运用“三维立体”原理，塑造、设计出符合不同人物的发型。</p>	<p>本课程是理实一体化的课程，课程关键在于学生掌握发型设计的理论知识及其工艺制作，因而在授课过程中，在讲授理论的同时，必须配合多媒体及实物教学，建议采用讲、演、练、评、结相结合的方法实施教学。教材采用国家或江苏省推荐的高职高专规划教材</p>
4	美甲基础	<p>1、了解美甲文化及美甲工具及产品</p> <p>2、掌握指甲结构及基础护理与保养</p> <p>3、了解现代美甲的专业操作技能</p> <p>4、掌握美甲设计技巧和方法，提升形象设计的多方面技能</p>	<p>本课程是一个实训实践课程，教学内容可采用项目教学法，按模块结构，分为基础模块、实践模块、选学模块。可以结合本地区和各个学校自身的特点，编写有个性的校本教材</p>

5	色彩构成	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解色彩基本原理和色彩基本体系 2、掌握基本的素描、色彩绘画设计能力，具有造型的基本能力。 3、进行平面构成、立体构成、色彩构成造型的能力训练。 4、装饰基础、图形创意造型能力 5、对个人色彩进行诊断能力 6、能对个人色彩进行分析能力 	<p>本课程为物形象设计专业的课程，是培养物形象设计人员基本素质的基础课程。通过本课程的学习，训练学生掌握形象色彩的基本概念和规律，提高学生审美能力和实践表达能力，准确掌握物形象色彩与风格诊断。可采用项目教学法</p>
6	电脑辅助形象设计	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解数码影像、数码影像与形象设计的基本知识； 2. 学会正确选择数码影像形象设计的设施设备，明确其基本要求； 3. 学会各种图形处理及形象设计软件系统的操作方法，操作规范； 4 .学会用软件对人物面部分析，进行电脑辅助照片修复； 5.能根据不同的形象设计妆型选择相应的图形处理及形象设计软件系统的设施设备，操作流程符合技术标准，体现电脑辅助形象设计的效果。 	<p>通过本课程的学习使学生基本上掌握数码影像、数码影像与形象设计基本知识。强化动手能力，提升创新能力。加强数码影像辅助形象设计的学习兴趣,可以采取项目教学或主题教学手段。多让学生自己动手,多实践、多练习</p>
7	美容养生护理	<ol style="list-style-type: none"> 1.美容皮肤科学发展简史 2.皮肤解剖、组织结构及生理功能 3.能对皮肤病的症状与诊断能力 4.能对皮肤病的防治与护理能力 5.能对美容皮肤病的中医辨证及皮肤、毛发的美容保健能力 	<p>属于实践性较强的教学模块,宜采用理实一体化或项目教学法。使学生掌握操作方法以及操作要领,必须加强基本功的练习。让学生多练习、多动手,反复实践,熟练掌握养生护理的基本方法和技能</p>

九、专业教师任职资格

（一）教学团队要求

根据技能教学需要，配备一支校企共建、专兼结合、互聘共用涵盖美容美体领域美容师、化妆师、美体师、美发师、美甲师、美睫师等工种、有专长能创新的教师教学团队。兼职教师的比例不低于 20%~30%。教学团队能根据行业企业技术发展、岗位能力需求的变化开发相应课程并组织实施。

1. 本专业的专业专任教师不少于 4 人，师生比不超过 1:30。

2. 专业负责人应具有副高及以上教师职称，应获得与本专业相关的高级工及以上职业资格证书。

3. 兼职教师占专业教师比例 10%~30%。

（二）专任专业教师任职资格

专任教师应获得与本专业相关的高级工及以上职业资格证书；能运用比较科学的教学手段和教学方法开展技能教学；具备将美容美体行业相关岗位典型工作任务转化成技能教学内容的能力；能依据岗位技能需求确定教学任务、编写教学案例、开发信息化教学资源；能将教学案例和教学心得进行归纳整理，形成指导教学的活页讲义等；具有指导技能大赛的丰富经验，以赛促教，赛教相长。

1. 取得教师职业资格证。

2. 具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范。

3. 具有美容类专业及相关专业本科及以上学历，具备理实一体化和信息化教学的基本能力和继续学习能力。

4. 每两年到企业实践不少于 2 个月。

（三）兼职专业教师任职资格

兼职教师应获得与本专业相关的高级工及以上职业资格证书；应该是美容美体行业的技术能手，在本专业领域享有较高声誉，具有丰富的实践经验；有良好的职业道德，热心于美容美体专业技术教学，能将自身的岗位工作内容转化为技能教学素材，有一定的教学组织的能力和实践能力；能协同专任教师开发课程，开展技能教学。

十、实训（实验）条件

1、依据本专业技能教学的需要，注重实用性与先进性相结合，配足配齐美容、化妆、美发、美体、美甲、素描、色彩等常规教学所必需的专用器材、主流软件、摄录系统、播放系统等实训设施设备，满足人物形象设计专业基础技能教学。

2、校内建有皮肤护理实训室、化妆造型实训室、盘发造型实训室、美甲实训室、素描色彩实训室、作品展示室等功能实训区域，采光、照明、供水、通风和控温良好，环境温度符合实训规定。配备与学生数相匹配的技能实施工位，形成“理实一体”的多功能、多项目、多技能、多岗位一体的专业技能教学场地，并根据美容美体行业的发展及时完善和更新技能训练设施设备，实行项目训练循环制，以提高设施设备的利用率。校外拥有固定的实训实习基地，能提供美容师、化妆师、美甲师等实践岗位。

3、创设符合人物形象设计专业工作流程、引入美容美发企业文化、贯彻工匠精神的教学生态系统，在实训场所科学合理地摆放物品、布局工位、设计环境，体现出环境育人、技术育人、文化育人的协同作用，践行职业性、人文性、教育性三者相统一的理念。

实习实训室，主要实施设备见下表（按每班 30 人计算）：

序号	实验实训室名称	现有主要设备		主要实训项目
		名称	台套数	
1	化妆实训室	★化妆镜台	20（台、套）	化妆基础知识、局部化妆修饰技能、化妆的基本程序、矫正化妆技能、修饰美容技术、生活美容化妆造型、人物造型设计
		化妆座椅	20 张	
		化妆工具存储柜	30 套	
		紫外线消毒箱	1 台	
		空调	2 台	
		热水器	1 只	
		不锈钢水池	4 只	
		电脑	1 台	
		电脑桌椅	1 套	
2	美容实训室	★美容床	15 张	美容生理常识、美容化妆品和美容化妆用具用品的认知、美容院常用美容仪器的认知、面部清洁技能、面部按摩技能、皮肤护理技术、
		美容凳	15 张	
		美容床罩	15 套	
		奥桑蒸汽仪	10 台	
		四功能美容仪	4 台	
		紫外线消毒箱	2 台	

		综合美容仪	4 台	
		超声波美容仪	4 台	
		皮肤分析仪	2 台	
		减肥仪	5 台	
		健胸仪	5 台	
		美容推车	20 台	
		美容工具存储箱	30 套	
		洗衣机	1 台	
		空调	2 台	
		热水器	1 只	
		不锈钢水池	4 只	
3	美发实训室	★美发镜台	20 台	毛发生理知识、美发用具用品的认知、美发行业卫生知识的了解、洗发技能、按摩与修面技能、修剪技能、烫发与造型、吹风与造型、漂染技术、盘发造型、美发造型设计
		美发椅	20 张	
		美发工具	20 套	
		美发工具存储箱	40 套	
		教习头模	100 个	
		紫外线消毒箱	2 台	
		美发烫发仪器	1 台	
		热水器	1 只	
		★洗头池洗头椅	4 套	
		空调	2 台	
4	美甲实训室	★美甲台	15 台	指甲的生理知识、修甲的步骤、假甲的种类和制作、各种手绘甲、贴片甲、水晶甲、光疗甲
		美甲椅	15 张	
		美甲用品工具材料	30 套	
		美甲工具箱	30 套	
		美甲工具存储箱	30 套	
		空调	1 台	
		热水器	1 只	

		不锈钢水池	2 只	
5	美容美发 多功能教 室	液晶投影仪	1 套	为师生提供公开课、示范课、研究课等课堂教学，从而突破教室的局限性，使优秀的教学资源得到充分地应用、分享，使更多教师收益于名师的教学设计和过程，使学生能更直观地学习和互动。
		电脑	1 台	
		电动幕	1	
		中控	1	
		多媒体讲台	1 张	
		长条桌	9 张	
		座椅	40 张	
		储物柜	40 只	
		陈列货架	6 套	
		6	素描色彩 训练室	
静物 石膏像	50			
色彩调配合台	20 张			
座凳	40 张			
素描用品	40 套			
色彩用品	40 套			

7	人物形象设计管理 软件实训室	网络教室(计算机)	40 台	师生可以通过做示范和图视展开多种形式的教学，既可以共同讨论、共同学习，又可以缩小理论教学与实践工作的差距，促进理论与实践结合，提升学生的专业素养，增强专业技能。
		国际品牌人物形象设计主流软件	1 套	
		多媒体讲台	1 张	
		长条桌	9 张	
		座椅	40 张	
		储物柜	40 只	

8	学生形象设计创业园	美发镜台	6 张	学生利用美容课余时间用所学的美发化妆美甲的专业理论和专业技能为全校师生提供形象设计专业服务，一方面让学生有一个实习熟练技能的过程，另一方面也让全校的师生能见识和享受学生的专业服务。
		美发椅	6 张	
		化妆镜台	2 张	
		化妆椅	2 张	
		美甲台	2 张	
		美甲椅	2 张	
		收银台	1 张	
		美发工具	10 套	
		美发用品	20 套	
		化妆用品及材料	6 套	
		美甲用品及材料	6 套	
		紫外线消毒箱	2 台	
		产品陈列柜	2 顶	
		洗衣机	1 台	
		空调	2 台	
		电脑	1 台	
		热水器	1 只	
		★洗头池洗头椅	2 套	
		不锈钢水池	2 只	

4. 有较为完善的实训基地管理制度，实验实训开出率 80%以上，自开率 70%以上。

5. 生均专业图书 2 册以上，有一定数量的专业期刊，备有相应的专业教学磁带、录像片、光盘、多媒体课件等。

十一、编制说明

(一) 编制依据

1. 《省政府办公厅转发省教育厅〈关于进一步提高职业教育教学质量的意见〉》(苏政办发[2012]194 号)。

2. 《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等教育人才培养方案的指导意见》(苏教职[2012]36 号)。

（二）课时及学分分配

本方案的总学时总学时为 5106 学时，其中公共基础课为 1908 学时，占 37.37%；专业（技能）课 2700 学时，占 52.88%；选修课 414 学时，占 8.11%；其他类教育活动 84 学时，占 1.65%。总学分 282 学分。

（三）限定选修课开设

1. 德育课限选课：在心理健康、职业健康与安全、环保教育等课程中，我校在第 7 学期选择开设的是心理健康，是基于学生未来在就业中能更好面对在职场中出现的问题，培养学生健康稳定心理素质。

2. 选修课：我校开设了网络选修课、第二技能等供学生选择，这些选修课都与本专业有密切的联系，同时可以提高学生从业的社会适应能力。

3. 专业方向课限定选修课程：我校是按照人物形象设计专业专门化方向设置专业课程模块，这与本校在传统人才培养的方式上有重要关系，选择熟悉的专业培养方向，更利于专门化人才形成。

（四）任意选修课开设

1. 任选课程分为网络选修类、第二技能类、社会实践类三类课程。

2. 为体现本学校的办学特色和教学的规律性，任意选修课可由我校自主课程开发和设置。

（五）顶岗实习

顶岗实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。顶岗实习教学计划由企业与企业根据生产岗位对从业人员素养的要求共同制订，教学活动主要由企业组织实施，学校参与教学管理和评价。顶岗实习技能考核应由学校与企业共同制定考核标准、考核方案和评价标准。考核内容可分为遵守企业规章制度、执行工作规范和安全生产、师徒交流、班组活动、人际关系、工作态度、工作能力等环节进行评价。

（六）毕业设计

毕业设计是高职学生培养专业技能的重要组成部分，在毕业设计阶段，我校须组织学生撰写围绕专业及与专业相关的毕业论文、调研报告、策划方案等。

（七）双（多）证书管理制度

积极推行双（多）证书管理制度，将实践性教学安排与职业资格证书考核有机结合，学生在取得大专毕业证书的同时，还应取得与专业相关的职业资格证书。鼓励学生经培训并通过社会化考核取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

（八）毕业条件

学生学习期满，具备下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间符合学生学籍管理规定，政治思想表现考核合格；
2. 学完本方案安排的所有必修课程并考核成绩合格；
3. 取得本方案安排的职业资格或职业技能等级证书举例中所确定的证书；
4. 获得学分 265 学分以上。

2018级五年制高等职业教育《人物形象设计》专业教学时间安排表

课程类别		序号	课程名称	课时及学分		周课时及教学周安排										考核方式	
				课时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查
						17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	16+2	18		
公共基础课	德育课	必修课	1	职业生涯规划	36	2	2										√
			2	职业道德与法律	36	2		2									√
			3	经济政治与社会	36	2			2								√
			4	哲学与人生	36	2				2							√
			5	毛泽东思想与特色社会主义理论体系概论	72	4					2	2					√
			6	心理健康	36	2							2				
			7	就业与创业指导	36	2								2			
			8	职业健康与安全	36	2									2		
	文化课	必修课	1	语文	360	20	4	4	2	2	2	2	2	2			√
			2	英语	324	18	4	4	2	2	2	2	2				√
			3	数学	324	18	4	4	2	2	2	2	2				√
			4	体育与健康(形体)	324	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√
			5	计算机应用基础	144	8	4	4									√
			6	美术(素描)	108	6	2		2	2							√
公共基础课小计				1908	106	22	20	12	12	10	10	10	6	4			
专业技能课	专业技能平台课	1	韩语听说	144	8	2	2	2	2								
		2	色彩构成	108	6					2	4						√
		3	化妆基础	144	8	4	4									√	
		4	化妆造型	144	8			4	4							√	
		5	形象设计	270	15					3	4	4	4			√	
		6	发型基础	144	8		2	4	2							√	
		7	发型设计	252	14					2	4	4	4			√	
		8	中医美容基础	144	8			4	4							√	
		9	中医美容技术	144	8					4	4					√	
		10	美容养生护理	144	8							4	4			√	
		11	美甲基础	72	4			2	2							√	
		13	电脑辅助形象设计	72	4								4			√	
		专业平台课小计				1782	99	6	8	16	14	11	16	12	16	0	
	专业拓展课	1	美发造型设计方向	288	16										16		√
		2	人物形象设计方向														
		3	美容美体保健方向														
		4	美甲艺术造型方向														
专业拓展课小计				288	16								16				
专业技能项目训练	1	美发综合实训	36	2										1w		√	
	2	美容综合实训	36	2										1w		√	
	3	美甲综合实训	36	2										1w		√	
	4	整体造型综合实训	72	2										1w		√	
专业技能项目实训小计				144	8								8		√		
顶岗实习	1	顶岗实习	486	27										18w		√	
专业技能课合计				2700	150	6	8	16	14	11	11	11	22	28			
任意选修课	1	网络选修类	144	8				2	2	2	2					√	
	2	人工智能	36	2								2					
	3	专业技能选修类(茶艺师初级)	54	3					3								
		专业技能选修类(美发综合实训)	72	4								4					
		专业技能选修类(美发综合实训)	72	4									4				√
4	社会实践类	36	2		1w	1w											
任选课程合计				414	23		1w	1w	2	5	2	6	6				
其他类教育活动	1	军训、入学教育	28	1	1w											√	
	2	毕业设计(或毕业论文)	56	2										2w		√	
其他教育类活动小计				84	3												
合计				5106	282	28	28	28	28	29	28	28	28	28			